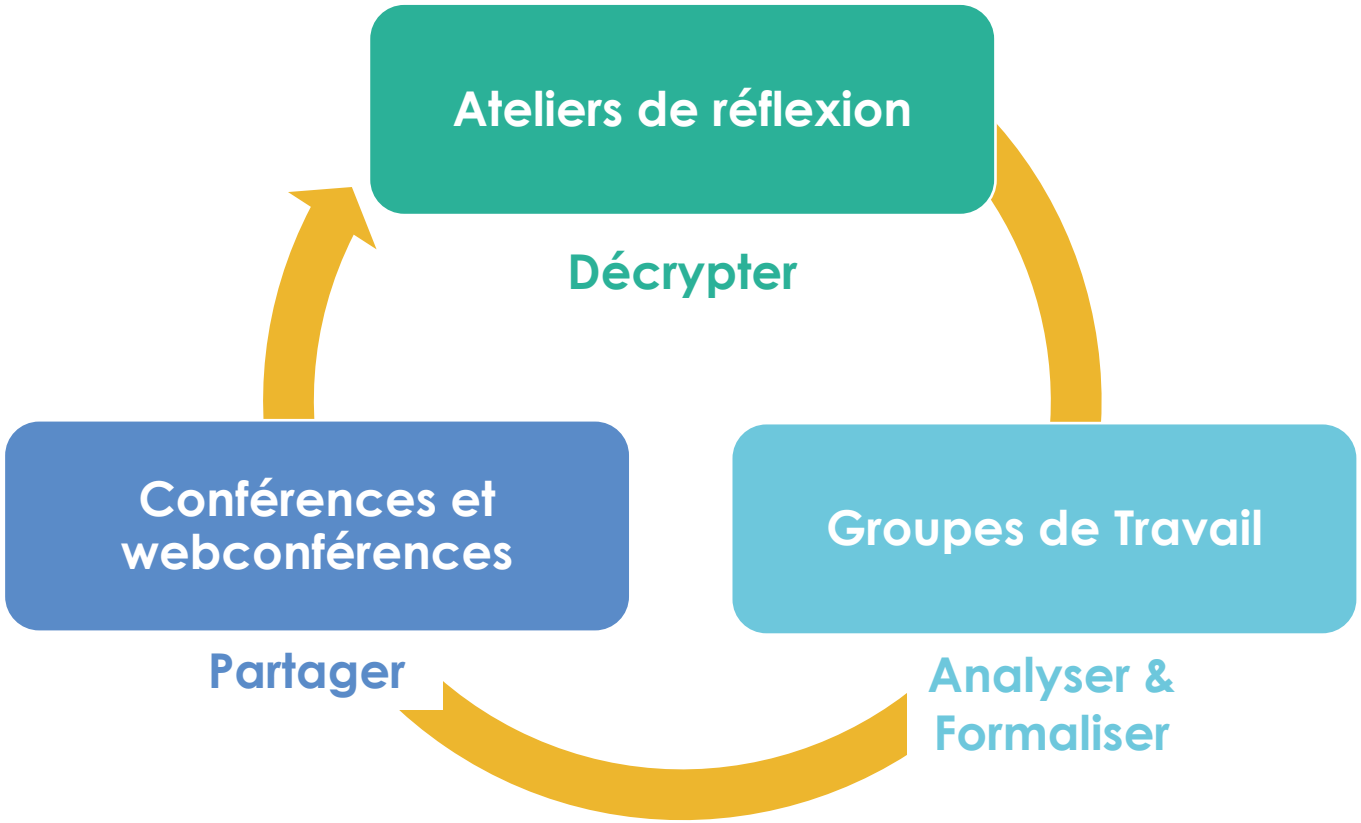
Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Programme des événements IdC 2022

Janvier 2022

Les 3 étapes du cycle de production et de partage de contenus



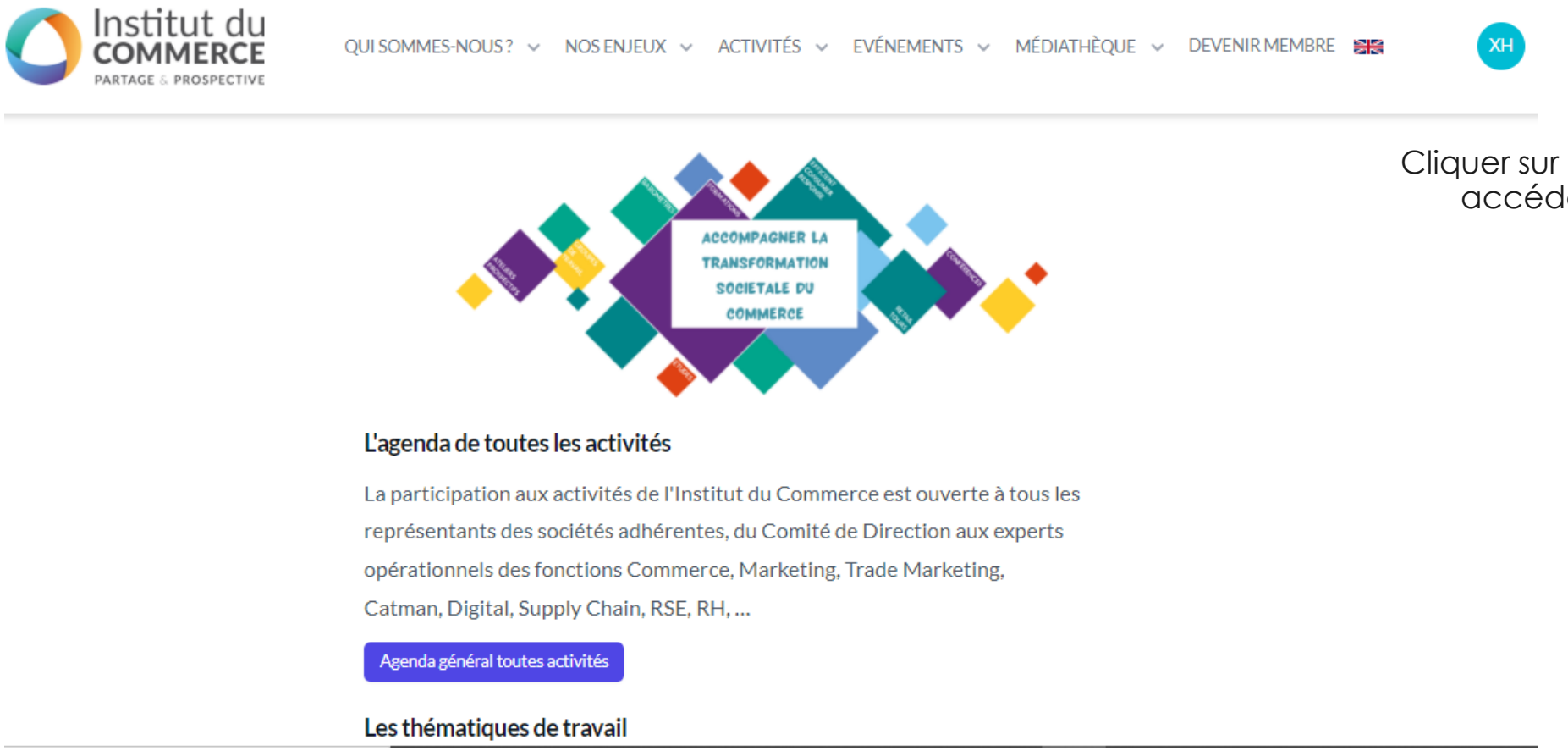
- Le programme des **ateliers** est construit tout au long de l'année sur la base des feuilles de route validées par les Comités Retail, RSE, Supply Chain et GSS

- 15 **groupes de travail** sont actifs tout au long de l'année pour actionner les leviers opérationnels

- Le programme des **conférences et webconférences** est fixé sur l'année
  - Matinées Expert
  - Journée Partage & Prospective
  - Cérémonie des Sirius
  - Webconférences 1 heure pour comprendre

Copyright IDC 2022

L'agenda des activités est disponible en ligne



Cliquer sur l'image pour accéder au site

Copyright IDC 2022

Les webconférences « 1 heure pour comprendre »

- 1 lundi sur 2, de 17h à 18h, exclusivement réservé aux adhérents (inscription gratuite), replay, présentations et synthèse disponibles en ligne

	Spécial feuille de route 2022	13 janvier
#38	le score environnemental (version anglaise)	17 janvier
#39	les nouveaux arbitrages de consommation	31 janvier
#40	le numérique responsable	14 février
#41	les nouveaux rapports au travail	14 mars
#42	l'avènement du mobile-commerce	28 mars
#43	la charte logistique e-commerce responsable	11 avril

Sous réserve de modifications

Copyright IDC 2022

Les Journées Expert

- Les Journées Experts sont organisées en physique, en digital ou en hybride selon l'évolution de la situation sanitaire

Sous réserve de modifications

Le Merchandising collaboratif ***25 janvier***	***Digital***	Les tendances consommateurs qui impactent le merchandising, les meilleures pratiques merchandising (dossiers lauréats des Sirius 2021), les démarches Merch des enseignes et leurs attentes vis-à-vis des marques, les travaux du GT Merch
Une nouvelle relation de proximité **(Le dernier mètre)** ***8 mars***	***Hybride***	Le produit / service vient à la rencontre du client, quels points de contact privilégier en fonction de ses cibles, hybridation des modèles online et physiques, les travaux du GT Proximité
Stratégies des Enseignes ***22-23-24 mars***	***Digital***	**Le rendez-vous incontournable** : présence d'un nombre plus important d'enseignes de tous formats, interventions des Drs Marketing Enseigne
e-commerce & omnicanal ***23 juin***	***Physique***	Partage des bonnes pratiques online, enseignements des travaux du GT e-commerce
Promotion & Animation commerciale ***13 octobre***	***Physique***	Les impacts des changements réglementaires, résultats des travaux du GT Promo
Economie Circulaire ***6 décembre***	***Physique***	Les tests opérationnels pilotés par l'IdC, les publications du GT économie circulaire

Copyright IDC 2022

La Journée Partage & Prospective

- Vitrine de l'Institut du Commerce, la Journée Partage & Prospective est le rendez-vous privilégié de tous les adhérents : une journée de conférences avec des intervenants de haut niveau, dirigeants des industriels et distributeurs, économistes ou sociologues de renom, …

- J2P 2021 aura lieu **le 19 mai**, avec un programme construit avec les adhérents autour de **3 thématiques majeures**, qui seront dévoilées fin mars

- Un **espace networking** est programmé, qui sera confirmé en fonction des contraintes sanitaires en vigueur à la date de l'événement

Copyright IDC 2022

Les Sirius

- Depuis 2018, les SIRIUS récompensent les meilleures pratiques collaboratives industrie-commerce qui répondent aux attentes sociétales et aux attentes des consommateurs.
- Au-delà d'un palmarès hiérarchique, ces prix mettent en avant la capacité des acteurs à travailler ensemble sur un projet (cross fertilisation entre entreprises et métiers…), qu'il soit en phase de lancement ou très abouti.
- L'objectif poursuivi est de disséminer les bonnes pratiques collaboratives créatrices de valeur et d'accélérer leur mise en œuvre.
- **La cérémonie des Sirius 2022 aura lieu le 24 novembre**

Copyright IDC 2022

Les avantages réservés aux membres

Le barème de cotisation 2022 est identique à celui de 2021, il est disponible sur le site institutducommerce.org

Les activités et services compris dans la cotisation

- L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **conférences* :** Journée Partage & Prospective, Journées Experts, cérémonie des SIRIUS
- L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **webconférences** bimensuelles « 1 heure pour comprendre »
- La participation aux **ateliers** et **groupes de travail**** et la mise à disposition des publications qui en sont issues : livres blancs, guides pratiques, …
- Le téléchargement illimité de la **médiathèque** : publications**, baromètre Ruptures**, baromètre Consommation, podcasts, vidéos replay, fiches Essentiel

Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- Les modules de formation (en présentiel ou à distance)
- Les Retail Tour (en présentiel ou à distance)
- Les études mutualisées IdC
- Les événements partenaires

Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société membre

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, …

** illimité pour les événements online, 3 personnes max par société adhérente pour les événements en physique, dans la limite des places disponibles*

*** accès limité pour les adhérents prestataires*

Copyright IDC 2022

Liste des membres (220 adhérents au 15/01/2022)

DISTRIBUTEURS

AUCHAN Retail, BUT INTERNATIONAL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CONFORAMA, CORA, FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LA BANQUE POSTALE, LES FERMES DE GALLY, LIDL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, MIGROS, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA, SYSTEME U

INDUSTRIELS

AC MARCA IDEAL, AKZO NOBEL, ANDROS, ARLA FOODS, ASAHI BEER, BACARDI, BARILLA, BEIERSDORF, BEL, BJORG ET CIE, BOLTON FOOD, BONDUELLE, CANDIA, CEMOI, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA Europacific Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE, DAUNAT, DELICA, EDGEWELL, ENTREMONT, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), EURIAL, FEEF, FERRERO France, FINDUS, FLEURY MICHON, FLORETTE, FROMAGERIE MILLERET, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE AOSTE, GROUPE SEB, HANES, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL, HERTA, HIPP, INOHA, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JDE, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, KELLOGG'S, LA FRANCAISE DES JEUX, LA MARTINIQUAISE, LABEYRIE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LES 2 MARMOTTES, LINDT, L'OREAL, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS WRIGLEY CONFECTIONARY, MARS PETCARE FOOD, Mc CORMICK, MERISANT, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE France, ORANGINA SCHWEPPES, PANZANI, PASQUIER, PEPSICO, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PICADELI, PINK LADY, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIANS, SAINT HUBERT, SAVENCIA BONGRAIN, SIGNIFY (Philips Lighting), SODEBO, SOLIDAR'MONDE, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, TRIBALLAT NOYAL, UNILEVER, YOPLAIT, WERNER&MERTZ

INSTITUTIONNELS

CCI PARIS IDF, ESCP, ESGCV-ESGM, ESSCA, ESSEC, PPA BUSINESS SCHOOL, TOULOUSE BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL

PRESTATAIRES

ACTEOS, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ARISTID (CA.COM), ARMIS, ATMOSPHERES, BASCULE (DRIVE WIN), B&B MARKET, BIRDS (DATA SOLUTIONS), BLUE YONDER, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CAMELEON GROUP, CATALINA, CHECKPOINT, CMI STRATEGIES, COHERIS, COMERSO, COSPIRIT, CPM France, CREA'VALEURS, DATAGRAM, DDS LOGISTICS, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DUNNHUMBY, E-CONCEPTS, ENOV, FM LOGISTIC, GFK, GOOGLE, GROUPE ELEN, GROWING IDEAS, HARDIS GROUP, HAROPA, HIGHCO, ICONOMEDIA SAISON II, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MAKE A SWITCH, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MERVAL, MUTUALLOGISTICS, NIELSEN, NUMSIGHT, OPTIMARK, PANDOBAC, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, PUBLICIS, RC CONCEPT, RESET&MATCH, RETAIL AND DETAIL, RGIS, RGM CONSEIL, ROAMLER, SALSIFY (Alkemics), SAS INSTITUTE, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SITOUR, SIX AND SEE, SOFRILOG, SOGEC MARKETING, SORAP, SPI, STEP UP CONSULTING, STRADA MARKETING, STRATEGIR, SUPPLAÏ, SYMPHONY RETAIL AI, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRAX RETAIL, VALBOOSTER, VIA APPIA CONSEIL, VIRAGE CONSEIL, WE TRANSFORM, WESTFIELD, WEVIOO, WINMINUTE, XPO SUPPLY CHAIN

Copyright IDC 2022

Une équipe à votre service

Xavier
HUA
Directeur Général

Comité et GT Supply Chain
Comité GSS

Emilie
CHALVIGNAC
Directrice des Opérations

Comité Retail
Comité RSE
GT Zéro rupture, CHD, Suivi des marchés, économie circulaire

Françoise
ACCA
Directrice Projets

GT E-commerce
GT Proximité
GT Promotion
Formation

Sylvie
GUINGOIS
Directrice Etudes

Baromètre de la Consommation
Etudes IdC
GT Parfumerie

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG
10 rue Cernuschi - Paris 17ème
Tel. 01 56 89 89 30 idc@institutducommerce.org

Copyright IDC 2022