



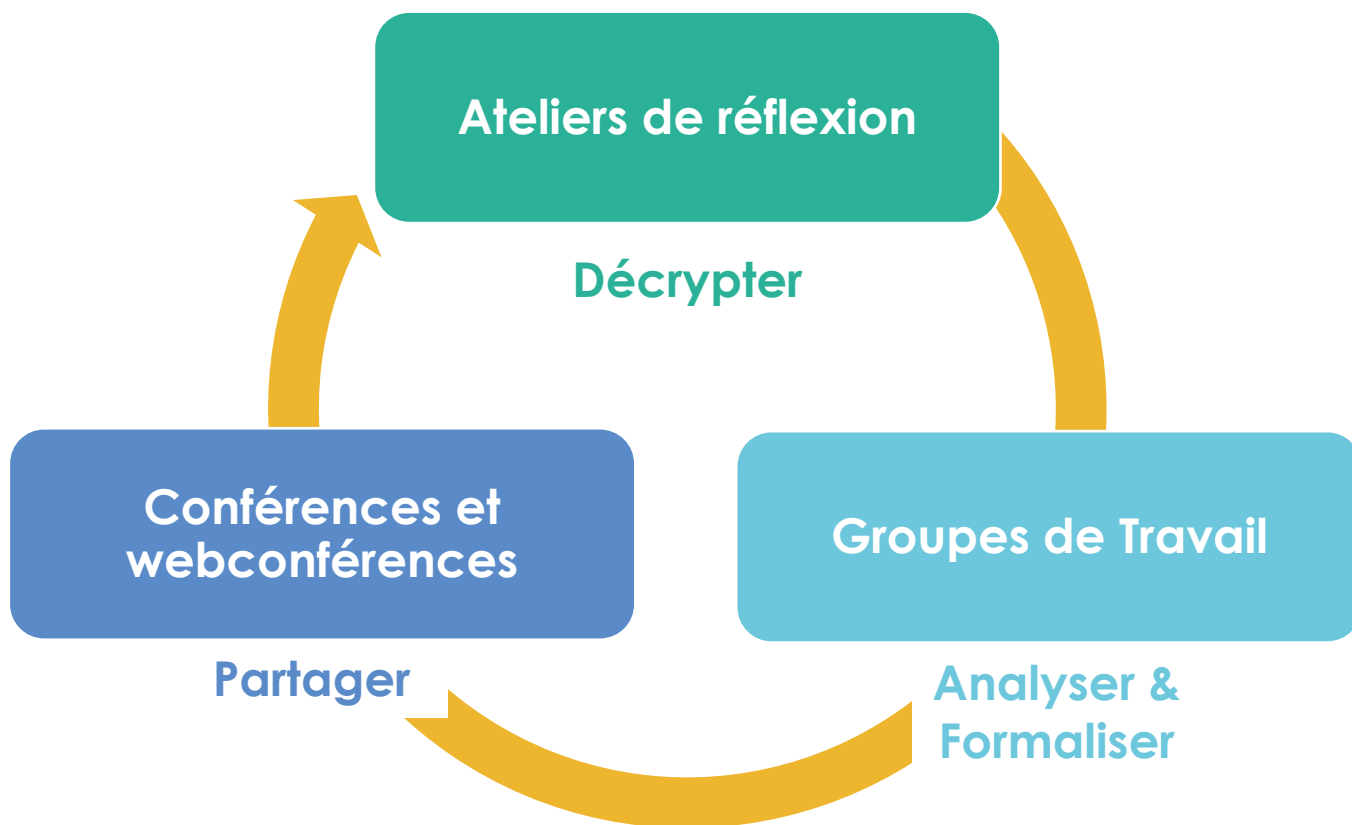
**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE



Les activités 2021 en un clin d'œil

Décembre 2020

Les 3 étapes du cycle de production et de partage de contenus



- ▲ Le programme des **ateliers** est construit tout au long de l'année sur la base des feuilles de route validées par les Comités Retail, RSE, Supply Chain et GSS
- ▲ 15 **groupes de travail** sont actifs tout au long de l'année pour actionner les leviers opérationnels
- ▲ Le programme des **conférences et webconférences** est fixé sur l'année
 - Matinées Expert
 - Journée Partage & Prospective
 - Cérémonie des Sirius
 - Webconférences 1 heure pour comprendre

L'agenda des activités est disponible en ligne

Cliquer sur l'image pour accéder au site



[QUI SOMMES-NOUS](#) ▾

[ACTIVITÉS](#) ▾

[MÉDIATHÈQUE](#) ▾

[ÉVÉNEMENTS](#) ▾

[NEWS](#) ▾

[ENGLISH](#)

Programme des activités : ateliers, groupes de travail, conférences



Les groupes de travail

▲ Contactez-nous pour vous inscrire aux **groupes de travail**

Efficacité Commerciale	<ul style="list-style-type: none"> E-commerce Proximité Animation commerciale et promotion omnicanale Merchandising collaboratif Zéro Rupture Etudes consommateurs et suivi des marchés Hors domicile
Supply Chain efficace et responsable	<ul style="list-style-type: none"> Logistique urbaine (EVOLUE) Logistique retour au service de l'économie circulaire NOUVEAU - Logistique du Don Les bonnes pratiques du Ship From Store
Confiance & Transparence	<ul style="list-style-type: none"> On s'y met (avec le CGF) Traçabilité Blockchain (avec NumAlim) Magasin du quotidien de demain
Economie circulaire	<ul style="list-style-type: none"> Cycleapp – Collecte et recyclage des PLV Ecoconception des PLV (Parfumerie Sélective) Food Waste Prevention (avec ECR Community) Mise en œuvre de l'indice de réparabilité

Les webconférences « 1 heure pour comprendre »

- ▲ 1 lundi sur 2, de 17h à 18h, exclusivement réservé aux adhérents (inscription gratuite), replay, présentations et synthèse disponibles en ligne

- 
- | | | |
|-----|--|------------|
| #18 | comment appliquer les leviers du Category Management au e-commerce | 11 janvier |
| #19 | les enjeux et les risques liés à la monétisation des données à caractère personnel | 25 janvier |
| #20 | le ship from store | 8 février |
| #21 | comment construire une démarche e-shopper centric | 15 février |

Sous réserve de modifications



Les Matinées Expert

- Les Matinées Experts sont programmées en ligne avec replay disponible pour les adhérents. Le format pourra être revu en fonction de l'évolution de la situation sanitaire

Sous réserve de modifications

Le Merchandising collaboratif 26-27 janvier	Les tendances consommateurs qui impactent le merchandising, les meilleures pratiques merchandising (dossiers lauréats des Sirius 2020), les démarches Merch des enseignes et leurs attentes vis-à-vis des marques, les travaux du GT Merch
Une nouvelle relation de proximité (Le dernier mètre) 11 mars	Le produit / service vient à la rencontre du client, quels points de contact privilégier en fonction de ses cibles, hybridation des modèles online et physiques, les travaux du GT Proximité
Stratégies des Enseignes 12-19-26 mars	Nouveauté 2021 : la présence d'un nombre plus important d'enseignes de tous formats, interventions des D ^{rs} Marketing Enseigne
e-commerce & omnicanal 24-25 juin	Partage des bonnes pratiques online, enseignements des travaux du GT e-commerce
Promotion & Animation commerciale 14 octobre	Les impacts des changements réglementaires, résultats des travaux du GT Promo
Economie Circulaire 9 décembre	Les tests opérationnels pilotés par l'IdC, les publications du GT économie circulaire

La Journée Partage & Prospective

- ▲ Vitrine de l'Institut du Commerce, la Journée Partage & Prospective est le rendez-vous privilégié de tous les adhérents : une journée de conférences avec des intervenants de haut niveau, dirigeants des industriels et distributeurs, économistes ou sociologues de renom, ...
- ▲ J2P 2021 aura lieu **le 20 mai**, avec un programme construit avec les adhérents autour de **3 thématiques majeures**, qui seront dévoilées fin mars
- ▲ Un **espace networking** est programmé, qui sera confirmé en fonction des contraintes sanitaires en vigueur à la date de l'événement

Les Sirius



- ▲ Depuis 2018, les SIRIUS récompensent les meilleures pratiques collaboratives industrie-commerce qui répondent aux attentes sociétales et aux attentes des consommateurs.
- ▲ Au-delà d'un palmarès hiérarchique, ces prix mettent en avant la capacité des acteurs à travailler ensemble sur un projet (cross fertilisation entre entreprises et métiers...), qu'il soit en phase de lancement ou très abouti.
- ▲ L'objectif poursuivi est de disséminer les bonnes pratiques collaboratives créatrices de valeur et d'accélérer leur mise en œuvre.
- ▲ **La cérémonie des Sirius 2021 aura lieu le 25 novembre**

Les avantages réservés aux membres

Le barème de cotisation 2021 est identique à celui de 2020, il est disponible sur le site institutducommerce.org

Les activités et services compris dans la cotisation

- ✚ L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **conférences*** : Journée Partage & Prospective, Journées Experts, cérémonie des SIRIUS
- ✚ L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **webconférences** bimensuelles « 1 heure pour comprendre »
- ✚ La participation aux **ateliers** et **groupes de travail**** et la mise à disposition des publications qui en sont issues : livres blancs, guides pratiques, ...
- ✚ Le téléchargement illimité de la **médiathèque** : publications**, baromètre Ruptures**, baromètre Consommation, podcasts, vidéos replay, fiches Essentiel

Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- ✚ Les modules de formation (en présentiel ou à distance)
- ✚ Les Retail Tour (en présentiel ou à distance)
- ✚ Les études mutualisées IdC
- ✚ Les événements partenaires

Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société membre

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, ...

** illimité pour les événements online, 3 personnes max par société adhérente pour les événements en physique, dans la limite des places disponibles*

*** accès limité pour les adhérents prestataires*

Liste des membres (227 adhérents au 01/01/2021)

DISTRIBUTEURS

AUCHAN Retail, BIOCOOP, BUT INTERNATIONAL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CONFORAMA, COOP ATLANTIQUE, CORA, FCJPE (PicwicToys, Ludendo, Joué Club, King Jouet, Oxybul), FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LA POSTE Réseau, LES FERMES DE GALLY, LIDL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, MIGROS, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA, SYSTEME U, TOTAL MKG SERVICE

INDUSTRIELS

AKZO NOBEL, ANDROS, ARLA FOODS, ASAHI BEER, BACARDI, BEIERSDORF, BEL, BLEDINA, BONDUELLE, CANDIA, CEMOI, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA European Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE EAUX, DANONE PF, DAUNAT, ECKES GRANINI, EDGEWELL, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), EURIAL, FEEF, FERRERO France, FINDUS, FJP (Mattel, Hasbro, Lego, Playmobil, Bandai, Vtech), FLEURY MICHON, FLORETTE, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE AOSTE, GROUPE SEB, GSK, HANES, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL, INOHA, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JACOBS DOUWE EGBERTS, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, KELLOGG'S, LA FRANCAISE DES JEUX, LABEYRIE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LINDT, L'OREAL, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS WRIGLEY CONFECTIONARY, MARS PETCARE FOOD, Mc CORMICK, MERISANT, M INDUSTRIE, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE France, NUTRIXO (Delifrance), ORANGINA SCHWEPPE, PANZANI, PASQUIER, PEPSICO, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PINK LADY, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIANS, SAINT HUBERT, SAVENCIA BONGRAIN, SIGNIFY (Philips Lighting), SODEBO, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, TRIBALLAT NOYAL, UNILEVER, WERNER&MERTZ

PARTENAIRES

360 WEST, ACTEOS, ACUITY DATA, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ALKEMICS, AM'CONSULTING, ARMADA (EDELVI), ARMIS, ARTHUR LOYD LOGISTIQUE, ATMOSPHERES, B&B MARKET, BILIPLAN, BIRDS (DATA SOLUTIONS), BLUBIZA, BLUE YONDER, BONIAL, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CA.COM, CAMELEON GROUP, CATALINA, CCI PARIS IDF, CHECKPOINT, CHEP, CMI STRATEGIES, COHERIS, COMERSO, COSPIRIT, CPM France, CREA'VALEURS, CRITEO, DATA IMPACT, DATAGRAM, DDS LOGISTICS, DIAGMA, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DRIVE WIN, DUNNHUMBY, E-CONCEPTS, ESCP, ESG, ESSCA, ESSEC, FM LOGISTIC, GENERIX, GFK, GROUPE ELEN, HARDIS GROUP, HAROPA, HIGHCO, ICONOMEDIA SAISON II, IER, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MERVAL, MOBEYE, MUTUALLOGISTICS, MY LUXE ATELIER, NIELSEN, NUMSIGHT, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, POOLING PARTNERS, PRISCA DISTRICONSEIL, RC CONCEPT, REED MIDEM MAPIC, RETAIL AND DETAIL, ROAMLER, SAAA, SAS INSTITUTE, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPMIUM, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SMART WORLD SHOPPER, SOFRIOLOG, SOGEC MARKETING, SORAP, SPI, STEP UP CONSULTING, STRADA MARKETING, SUPPLAÏ, SYMPHONY RETAIL AI, TBS, TILKAL, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRANSPOREON, U-PEC, USERS LOVE IT, VIA APPIA CONSEIL, VIRAGE CONSEIL, WE TRANSFORM, WERELDHAVE, WESTFIELD, WEVIOO, WINMINUTE, XPO SUPPLY CHAIN

Une équipe à votre service



Xavier
HUA
Directeur
Général

Comité et GT
Supply Chain
Comité GSS



Emilie
CHALVIGNAC
Directrice des
Opérations

Comité Retail
Comité RSE
GT Zéro rupture, CHD,
Suivi des marchés,
économie circulaire



Françoise
ACCA
Directrice
Projets

GT E-commerce
GT Proximité
GT Promotion
Formation



Sylvie
GUINGOIS
Directrice
Etudes

Baromètre de la
Consommation
Etudes IdC
GT Parfumerie

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG
10 rue Cernuschi - Paris 17^{ème}

Tel. 01 56 89 89 30 idc@institutducommerce.org