



# Le programme des activités 2020

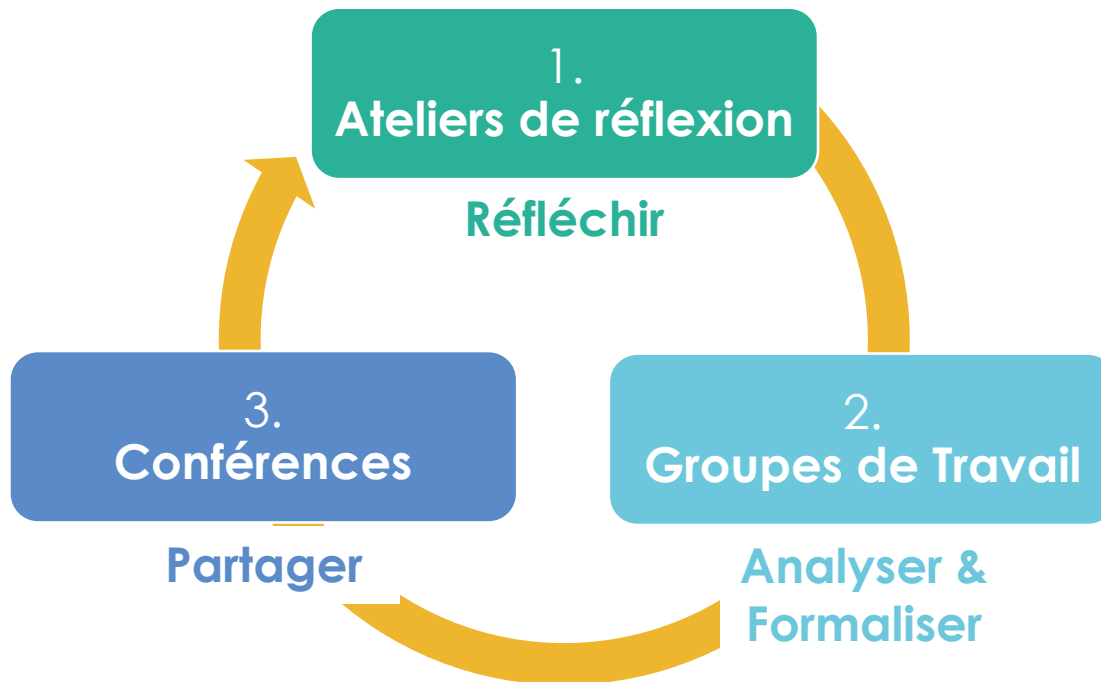
27 mars 2020



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

La plateforme de rencontre privilégiée reconnue et incontournable au sein de laquelle TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou grands, distributeurs et prestataires de service peuvent travailler ensemble pour anticiper les mutations du commerce et mieux satisfaire les attentes des shoppers

# Les 3 types d'activités principales de l'IdC



▲ La production des ateliers de réflexion et des groupes de travail est **exclusivement réservée aux adhérents**

▲ La participation aux conférences est **incluse dans la cotisation**. Leur contenu unique se nourrit des activités de réflexion de l'IdC

- Enseignements des ateliers et GT
- Retours d'expériences des lauréats des Sirius
- Enseignements tirés des études exclusives

# Le programme des ateliers et des GT

- ▲ Les thématiques des ateliers sont validées par les comités, le programme évolue tout au long de l'année pour répondre aux besoins émergents
- ▲ L'inscription est gratuite mais obligatoire, l'IdC est garant de l'équilibre entre industriels, distributeurs et prestataires

Atelier création d'une expérience Shopper online réussie pour les courses du quotidien	24 janvier
Digitalisation et optimisation du transport : quelles solutions pour quels bénéficiaires?	5 février
Comment se préparer à l'arrivée des nouveaux modes de consommation éco-responsables? ( <i>formation payante</i> )	25 février <b>16 juin</b>
Supply Chain Roadmap 2020	4 mars
Repenser la dynamique des études à la lumière des nouvelles technologies	<del>9 mars</del> <b>reporté</b>
Comment adapter l'offre aux évolutions des attentes sociétales?	<del>5 mai</del> <b>reporté</b>
Comment passer du catman au e-catman puis au catman omnicanal ?	9 octobre

# Le programme des ateliers et des GT

▲ Contactez-nous pour vous inscrire aux **groupes de travail**

<b>Efficacité Commerciale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-commerce</li> <li>Proximité</li> <li>Animation commerciale et promotion omnicanale</li> <li>Merchandising collaboratif</li> <li>Zéro Rupture</li> <li>Etudes consommateurs et suivi des marchés</li> <li>Pilotage business CHD</li> </ul>
<b>Supply Chain efficace et responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logistique urbaine (EVOLUE)</li> <li>Logistique inverse</li> <li>Logistique omnicanale (Bricolage)</li> <li>Gestion des assortiments (Jouet)</li> <li>Emballage optimisé et responsable (Electroménager)</li> </ul>
<b>Confiance &amp; Transparence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>On s'y met (avec le CGF)</li> <li>Traçabilité Blockchain</li> <li>Magasin du quotidien de demain</li> </ul>
<b>Economie circulaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie circulaire</li> <li>Cycleapp – Collecte et recyclage des PLV</li> <li>Ecoconception des PLV (Parfumerie Sélective)</li> <li>Food Waste Prevention (avec ECR Community)</li> </ul>

# Le programme des conférences 2020

Le programme 2020 reprend les événements phares - la Journée Partage & Prospective et la Cérémonie des Sirius - et les Journées Thématiques

Sous réserve de modifications

Le Merchandising collaboratif	28 janvier
Une nouvelle relation de proximité (Le dernier mètre)	12 mars
Stratégies des Enseignes	<del>26 mars</del> <b>annulée</b>
Journée Partage & Prospective	<del>28 mai</del> <b>25 juin</b>
e-commerce & omnicanal	<del>25 juin</del> <b>reportée</b>
Promotion & Animation commerciale	15 octobre
Cérémonie des Sirius	19 novembre
Economie Circulaire	10 décembre

- ▲ Les lieux des événements ne sont pas encore tous connus, ils seront communiqués dès qu'ils seront confirmés

# Le contenu en deux mots

## ▲ Merchandising collaboratif

- Les dossiers lauréats des Sirius 2019, le partage des démarches Merch des distributeurs, les résultats des travaux du GT Merchandising, l'impact des nouvelles technologies

## ▲ Une nouvelle relation de proximité (le dernier mètre)

- **Nouveauté 2020** Le produit / service vient à la rencontre du client, quels points de contact privilégier en fonction de ses cibles, hybridation des modèles online et physiques, les travaux du GT Proximité

## ▲ Stratégies enseignes

- **Nouveauté 2020** : la présence d'un nombre plus important d'enseignes de tous formats

## ▲ Journée Partage & Prospective

- L'événement phare de l'IdC : visions d'experts et de grands témoins sur la transformation en cours du commerce

## ▲ E-commerce & omnicanal

- Partage des bonnes pratiques online, enseignements des travaux du GT e-commerce

## ▲ Promotion & animation commerciale

- Les impacts des changements réglementaires, résultats des travaux du GT Promo

## ▲ Cérémonie des Sirius

- Le reflet des meilleures pratiques de la relation industrie-commerce

## ▲ Economie circulaire

- Les tests opérationnels pilotés par l'IdC, les publications du GT économie circulaire

# Comment s'impliquer dans la gouvernance?

- ▲ L'Institut du Commerce accompagne la transition vers un commerce fluide, honnête et responsable, fondé sur les attentes des consommateurs. Ses activités s'intègrent dans trois piliers transverses
  - **Confiance & Transparence** : vers une relation responsable avec le client
  - **Data & Digital** : vers un développement pérenne des usages des nouvelles technologies
  - **Le dernier mètre** : vers une expérience client qui valorise la relation de proximité
  
- ▲ Le **Conseil d'administration**, constitué de 12 industriels, 12 distributeurs et 2 prestataires, pilote l'exécution de la vision stratégique.
  - Les administrateurs sont élus pour un mandat de 3 ans
  - Le conseil est renouvelable par tiers tous les ans
  
- ▲ Les **Comités** sont les garants de la proposition de valeur, ils valident les thématiques et établissent la feuille de route des activités
  - Les comités opérationnels (**Retail, Supply Chain, RSE, Non Alimentaire**) se réunissent 4 fois par an, leur composition est paritaire industriels-distributeurs-prestataires
  - Le comité **Editorial** valide les thématiques et le contenu des conférences
  - Le comité **Stratégique** définit la vision stratégique de l'IdC



# Les avantages réservés aux membres

Le barème de cotisation 2020 est identique à celui de 2019, il est disponible sur le site [institutducommerce.org](http://institutducommerce.org)

## Les activités et services compris dans la cotisation

- + L'inscription gratuite aux **conférences\*** : Journée Partage & Prospective, journées thématiques, cérémonie des SIRIUS
- + La participation aux **ateliers** et **groupes de travail\*\*** et la mise à disposition des **publications** qui en sont issues : livres blancs, guides, ...
- + Les résultats détaillés de l'**étude shopper** dont le thème est choisi par les membres
- + La mise à disposition des **baromètres** Ruptures\*\* et Consommation
- + La participation aux **matinales Innovation**

## Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- + Les modules de formation
- + Les Retail Tour

## Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société membre

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, ...

\* 3 personnes max par société adhérente, par ordre d'inscription, dans la limite des places disponibles

\*\* accès limité pour les adhérents prestataires

# Les événements 2019 en images



# Comment suivre l'activité de l'IdC?

## Vous êtes adhérent

[Créer votre compte](#) pour accéder au contenu réservé adhérent

## Vous n'êtes pas adhérent

[Devenir membre](#)

Consulter la **newsletter** du dimanche soir pour connaître les activités à venir (ateliers, conférences, ...) et les publications disponibles dans la médiathèque.

Inscrivez-vous si vous ne la recevez pas encore (tout en bas de la page d'accueil du site), et vérifiez qu'elle ne tombe pas dans vos spams

Suivre l'Institut du Commerce sur [LinkedIn](#), nous y relayons les informations importantes (vous inscrire aux événements, télécharger les publications)

Télécharger [l'agenda](#) de toutes les activités (mise à jour régulière)

Naviguer dans [le site](#) pour connaître le détail des activités passées, en cours et à venir. Les menus sont détaillés dans les slides suivantes, avec un focus sur les clics indispensables

# Pour aller plus loin

- ▲ Faites le point sur les personnes actives dans votre société en complétant la [fiche de participation](#)
- ▲ Faites-nous part de vos sujets prioritaires, pour les intégrer dans les feuilles de route définies par les comités
- ▲ Inscrivez-vous en ligne pour les ateliers et les conférences
- ▲ Demandez-nous de venir présenter l'Institut du Commerce dans vos réunions internes (comex, réunion de service, ...)

# Liste des membres (218 adhérents au 01/02/2020)

## DISTRIBUTEURS

AUCHAN Retail, BIOCOOP, BRICODEPOT, BUT INTERNATIONAL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CONFORAMA, COOP ATLANTIQUE, CORA, FCJPE (PicwicToys, Ludendo, Joué Club, King Jouet, Oxybul), FRANCAP, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LA FRAICHERIE, LAGARDERE TRAVEL RETAIL, LA POSTE Réseau, LEROY MERLIN, LIDL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, MIGROS, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA, SYSTEME U, TOTAL MKG SERVICE

## INDUSTRIELS

AKZO NOBEL, ANDROS, AOSTE, ARLA FOODS, ASAHI BEER, BACARDI, BEIERSDORF, BEL, BLEDNA, BONDUELLE, CEMOI, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA European Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE EAUX, DANONE PF, D'AUCY, DAUNAT, ECKES GRANINI, EDGEWELL, ESSITY, EURIAL, FEEF, FERRERO France, FINDUS, FJP (Mattel, Hasbro, Lego, Playmobil, Bandai, Vtech), FLEURY MICHON, FRANCAISE DES JEUX, GALLIANCE ELABORES, GOUTERS MAGIQUES, GSK, HANES, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL France, HERMES, INOHA, INTERPARFUMS, INTERSNACK, JACOBS DOUWE EGBERTS, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, KELLOGG'S, LABEYRIE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LINDT, L'OREAL, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS WRIGLEY CONFECTIONARY, MARS PETCARE FOOD, MATERNE, Mc CORMICK France, MERISANT, M INDUSTRIE, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE France, NUTRIXO (Delifrance), ORANGINA SCHWEPPE, PASQUIER, PANZANI, PEPSICO, PERNOD S.A., PETIT NAVIRE (THAI UNION), RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, RICARD, SAINT HUBERT, SAVENCIA BONGRAIN, SIGNIFY (Philips Lighting), SODEBO, SOLINEST, TEISSEIRE, TRIBALLATNOYAL, UNILEVER France, WERNER&MERTZ

## PARTENAIRES

ACTEOS, ACTIVEVIAM, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ALKEMICS, AM'CONSULTING, ARMADA (EDELVI), ARMIS, ARTHUR LOYD LOGISTIQUE, ATMOSPHERES, B&B MARKET, BLUBIZA, BONIAL, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CA.COM, CAMELEON GROUP, CATALINA, CCI PARIS IDF, CHECKPOINT, CHEP, COHERIS, COMERSO, CONTAINER CENTRALEN, COSPIRIT, CPM France, CREA'VALEURS, CRITEO, DATA IMPACT, DATAGRAM, DATA SOLUTIONS, DDS LOGISTICS, DIAGMA, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DISTRIPUS, DUNNHUMBY, EMNOS, ESG, ESSCA, ESSEC, FM LOGISTIC, GENERIX, GROUPE ELEN, HAROPA, HIGHCO, ICONOMEDIA SAISON II, IER, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, JDA, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MEDIA 6, MEDIA PERFORMANCES, MERVAL, MEYRONNE FCE, MOBEYE, MUTUALLOGISTICS, MY LUXE ATELIER, NIELSEN, NUMSIGHT, OPTIMARK, PARABELLUM, PECLERS PARIS, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, POOLING PARTNERS, PRISCA DISTRICONSEIL, RC CONCEPT, REED MIDEM MAPIC, RETAIL AND DETAIL, ROAMPLER, RSI, SAAA, SAS INSTITUTE, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPMIUM, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SITOUR, SMART WORLD SHOPPER, SOFRIOLOG, SOGEC MARKETING, SORAP, SPI, SPRINGS AND BOTTLES VENTURES, STRADA MARKETING, SYMPHONY RETAIL AI, TCC, TILKAL, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRANSPOREON, VIRAGE CONSEIL, WESTFIELD, WEVIOO, WINMINUTE, XPO SUPPLY CHAIN

# Une équipe à votre service



Xavier  
**HUA**  
Directeur  
Général

Comité et GT  
Supply Chain



Emilie  
**CHALVIGNAC**  
Directrice des  
Opérations

Comité Retail  
GT Zéro rupture,  
Suivi des marchés, CHD,  
économie circulaire



Françoise  
**ACCA**  
Coordinatrice  
Projets

GT E-commerce  
GT Proximité  
GT Promotion  
Formation



Sylvie  
**GUINGOIS**  
Responsable  
Etudes

Baromètre de la  
Consommation  
Etudes IdC  
Cycleapp

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG  
14 rue Magellan - Paris 8<sup>ème</sup>

Tel. 01 56 89 89 30 [idc@institutducommerce.org](mailto:idc@institutducommerce.org)