



**Ma Petite
Planète**

Rejoignez nos équipes pour vivre 3 semaines de défis écologiques interentreprises

Réservé aux instances de gouvernance de l'Institut du Commerce

22 mai - 12 juin 2023

Déroulé

- ▲ Pourquoi l'Institut du Commerce vous propose a choisi Ma Petite Planète
- ▲ Présentation du jeu par Ma Petite Planète
- ▲ Témoignage d'une entreprise ayant déjà fait jouer ses collaborateurs (Cécile Marciniak des laboratoires Expanscience)
- ▲ Annonce des 3 défis spéciaux de l'Institut du Commerce
- ▲ Q&A



TIPI RSE
45 min
1 fois par mois

Avant-après Ma Petite Planète
ou comment embarquer en 3 semaines la moitié des effectifs de l'entreprise dans 27 pays grâce au gaming



Cécile MARCINIAK
Responsable Affaires Réglementaires
Impulseuse RSE
LABORATOIRES EXPANSIENCE

1er Décembre 2022, 9H-9H45

Faisons connaissance

Vous pouvez inscrire dans le chat

- ▲ Votre prénom, nom, société
- ▲ Dans quel(s) comité(s)/conseil d'administration/GT vous êtes impliqués
- ▲ Si vous avez déjà joué à MPP

Nos leviers de redirection

[replay](#)



comment l'Institut du Commerce va engager ses adhérents dans un modèle économique prospère qui favorise une consommation sobre et accessible à tous ?

Xavier Hua
Directeur Général de l'Institut du Commerce
Dirigeant engagé dans la Convention des Entreprises pour le Climat

Emilie Chulvignac
Directrice des Opérations de l'Institut du Commerce
Planet Champion de Xavier Hua

CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

17 octobre 2022 de 17h à 18h



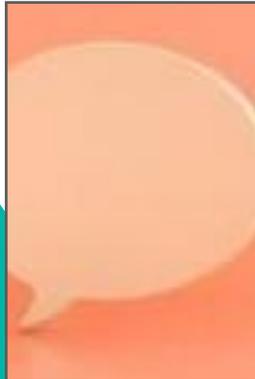
La sensibilisation

faire comprendre à tous le lien entre les limites planétaires et la grande consommation (de l'étudiant au DG en passant par les consommateurs)



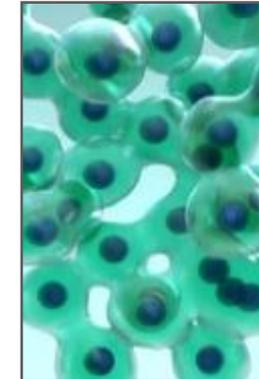
La mesure

devenir une partie prenante référente pour monitorer la performance environnementale collective de nos adhérents



Le dialogue

devenir une place de dialogue sur la consommation éco-compatible et les bonnes pratiques commerciales qui en découlent.



La démultiplication

être un catalyseur de projets coopératifs à impact (réduction d'impact carbone, de pollutions, économie circulaire, régénération du vivant, enjeux sociaux...) pour gagner en efficacité (temps-ressources), décupler les externalités positives, réduire les externalités négatives



La mobilisation des écosystèmes

développer les synergies avec un cercle élargi de parties prenantes

Les plans d'actions

SENSIBILISER



Déjà en place

Contribuer au déploiement des outils comme les fresques (climat 2020, économie circulaire et numérique 2022)



En préparation

Proposer des « parcours apprenants » adaptés aux dirigeants

Parcours Gaming Comex adhérents IdC (2023)

- Sensibiliser les instances dirigeantes de l'Institut du Commerce aux liens entre les limites planétaires et la pérennité de leur modèle économique
- Donner des clés à ces dirigeants sur les différents leviers de l'économie
- Les aider à passer à l'échelle en travaillant avec leurs collaborateurs, leurs partenaires commerciaux et autres parties prenantes
- Tenir compte : de leurs enjeux à court terme, de leur manque de disponibilité, du besoin d'exprimer des marqueurs de différenciation dans un cadre compétitif

Envisagé

Proposer des parcours de formations pour les nouveaux arrivants dans les entreprises, les salariés déjà en poste et les consultants avec lesquels nous travaillons.



Ma Petite Planète

Version Comex interentreprises

	BESOIN INITIAL	NOUVEAU CONTEXTE 2023	NOTRE PROPOSITION
<p>Feuille de route IdC x Convention des Entreprises pour le Climat</p> 	<p>Octobre 2022 : Proposer des « parcours apprenants » adaptés aux dirigeants (Lever Sensibiliser)</p>	<p>Des parcours comex sont en train d'arriver sur le marché (ex. Les nouveaux géants, via consultants etc...).</p> <p>Un projet de « CEC Retail » est en discussion avec le collectif Génération Responsable</p>	
COMITÉ RSE	<ul style="list-style-type: none"> • SENSIBILISER les instances dirigeantes aux liens entre les limites planétaires et la pérennité de leur modèle économique • ACQUÉRIR UN LANGAGE COMMUN ET UN BAGAGE SCIENTIFIQUE SOLIDE (émissions de gaz à effet de serre, liens modèle économique et limites planétaires, (dé)croissance, économie régénérative • LES AIDER À PASSER À L'ÉCHELLE RAPIDEMENT en travaillant avec leurs collaborateurs, leurs partenaires commerciaux et autres parties prenantes • PERMETTRE UNE CONNEXION FORTE ENTRE LE DIRIGEANT ET SES ÉQUIPES pour impulser un nouveau cap à partir de nouvelles idées. • DÉVELOPPER LA COOPÉTION ENTRE LES ADHÉRENTS 	<p>Sensibilité à la RSE plus forte dans les entreprises et chez les dirigeants avec la crise énergétique</p> <p>Février 2023 : « Parcours comex toujours prioritaire, notamment pour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les aider à s'aligner • Leur faire comprendre les risques de leur modèles économiques, être concret. (« Le basculement se fera par la réalité économique ») • NB : Implication du middle management est aussi efficace 	
COMITÉ RETAIL		<p>Enjeu 2023 : Rendre opérationnelles et diffuser les stratégies collectives de transformation RSE qui répondent aux enjeux communs à long terme sur lesquels nous devons coopérer pour performer ensemble (ex. décarbonation, biodiversité, pollutions, RH, santé, Ecologie Territoriale et Environnementale...</p>	
COMITÉ STRATÉGIQUE	<p>Construction le programme de la journée Partage et Prospective sur le thème de la transformation écologiques des entreprises, en phase avec les objectifs initiaux du « challenge comex »</p>		

Nos convictions : nous devons développer le goût de la coopération chez nos adhérents pour réussir la transition ?

- ▲ La transition écologique ne pourra se faire qu'en développant les compétences douces/ soft skills.
- ▲ L'Institut du Commerce peut accompagner l'émergence de ce nouveau type de leadership

**LES SAVOIR-ÊTRE & SAVOIR-FAIRE
D'UN NOUVEAU LEADERSHIP**

ETRE RELATION A SOI	PENSER CAPACITES COGNITIVES	RELATIONS PRENDRE SOIN DES AUTRES ET DU MONDE	COOPÉRER COMPÉTENCES SOCIALES	ACTION PILOTER LE CHANGEMENT
Boussole interne Intégrité et authenticité Ouverture et curiosité Apprentissage permanent Conscience de soi Présence	Pensée critique Conscience de la complexité Capacités d'ouverture à la diversité Donner du sens Orientation long-terme et capacité à se projeter dans le futur	Appréciation, Gratitude Connection aux autres Humilité Compassion et empathie	Capacité à communiquer Capacité à co-créer Etat d'esprit inclusif Confiance Capacité à mobiliser	Courage Créativité Optimisme Persévérance

WAAAS *Framework Inner
Development Goals*

	BESOIN INITIAL	NOUVEAU CONTEXTE 2023	NOTRE PROPOSITION
<p>Feuille de route IdC x Convention des Entreprises pour le Climat</p> 	<p>Octobre 2022 : Proposer des « parcours apprenants » adaptés aux dirigeants (Lever Sensibiliser)</p>	<p>Des parcours comex sont en train d'arriver sur le marché (ex. Les nouveaux géants, via consultants etc...).</p> <p>Un projet de « CEC Retail » est en discussion avec le collectif Génération Responsable</p>	<h1>1. Tester le challenge interentreprises en mode gaming</h1>
<p>COMITÉ RSE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SENSIBILISER les instances dirigeantes aux liens entre les limites planétaires et la pérennité de leur modèle économique • ACQUÉRIR UN LANGAGE COMMUN ET UN BAGAGE SCIENTIFIQUE SOLIDE (émissions de gaz à effet de serre, liens modèle économique et limites planétaires, (dé)croissance, économie régénérative • DONNER DES CLÉS À CES DIRIGEANTS sur les différents leviers de l'économie régénérative • LES AIDER À PASSER À L'ÉCHELLE RAPIDEMENT en travaillant avec leurs collaborateurs, leurs partenaires commerciaux et autres parties prenantes • PERMETTRE UNE CONNEXION FORTE ENTRE LE DIRIGEANT ET SES ÉQUIPES pour impulser un nouveau cap à partir de nouvelles idées. • DÉVELOPPER LA COOPÉTION ENTRE LES ADHÉRENTS 	<p>Sensibilité à la RSE plus forte dans les entreprises et chez les dirigeants avec la crise énergétique</p> <p>Février 2023 : « Parcours comex toujours prioritaire, notamment pour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les aider à s'aligner • Leur faire comprendre les risques de leur modèles économiques, être concret. (« Le basculement se fera par la réalité économique ») • NB : Implication du middle management est aussi efficace 	 <p>Ma Petite Planète</p> <h2>2. Créer des partenariats malins</h2>  
<p>COMITÉ RETAIL</p>		<p>Enjeu 2023 : Rendre opérationnelles et diffuser les stratégies collectives de transformation RSE qui répondent aux enjeux communs à long terme sur lesquels nous devons coopérer pour performer ensemble (ex. décarbonation, biodiversité, pollutions, RH, santé, Ecologie Territoriale et Environnementale...</p>	<h1>3. Être toujours agile et à l'écoute de vos besoins</h1>
<p>COMITÉ STRATÉGIQUE</p>	<p>Construction le programme de la journée Partage et Prospective sur le thème de la transformation écologiques des entreprises, en</p>		

Développer le goût de la coopétition entre les dirigeants adhérents

LE PRINCIPE

3 semaines de défis écologiques pour valider un maximum de défis bonus en faveur de la planète parmi les 60 proposés et éviter un maximum de défis malus parmi les 20 proposés pour gagner, peut-être, le titre de meilleure ligue de l'édition.

Personnalisation possible de 3 défis pour l'IdC

LES OBJECTIFS

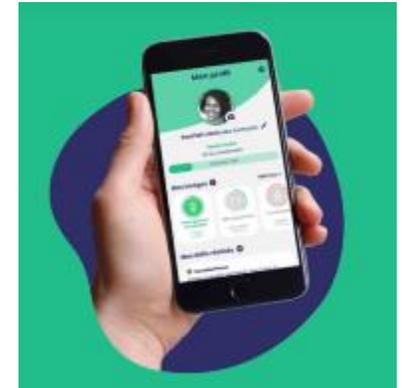
- ▲ Donner le goût de la coopération et de la coopétition
- ▲ Mieux connaître ses partenaires et leurs enjeux
- ▲ Permettre une ouverture sur l'ensemble de son écosystème

LES CIBLES PRIORITAIRES IDC :

- ▲ Comités Retail, RSE, Supply Chain et Stratégique
- ▲ Conseil d'Administration

LE PLANNING

- ▲ Webinar de présentation pour l'IdC : 20 avril de 11h30 à 12h15
- ▲ Inscription du 20 avril au 20 mai
- ▲ Recrutement des ambassadeurs de ligue parmi les participants
- ▲ Challenge du 22 mai au 12 juin (lancement pendant J2P)
- ▲ Webinar de clôture IdC en juin



**Ma Petite
Planète**



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE



Ma Petite
Planète

Ma Petite Planète

Présentation

Institut du Commerce



Ma Petite Planète



en deux mots

1 Le pitch

Ma Petite Planète (MPP pour les intimes) est un challenge écolo par équipes proposant des défis écologiques à réaliser entre amis, collègues, famille (et même camarades de classes) pendant **3 semaines**.

2 La mission

En tant qu'association Loi 1901, notre mission est de sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes pour la préservation de la planète, à travers des défis écologiques du quotidien.

3 L'ambition

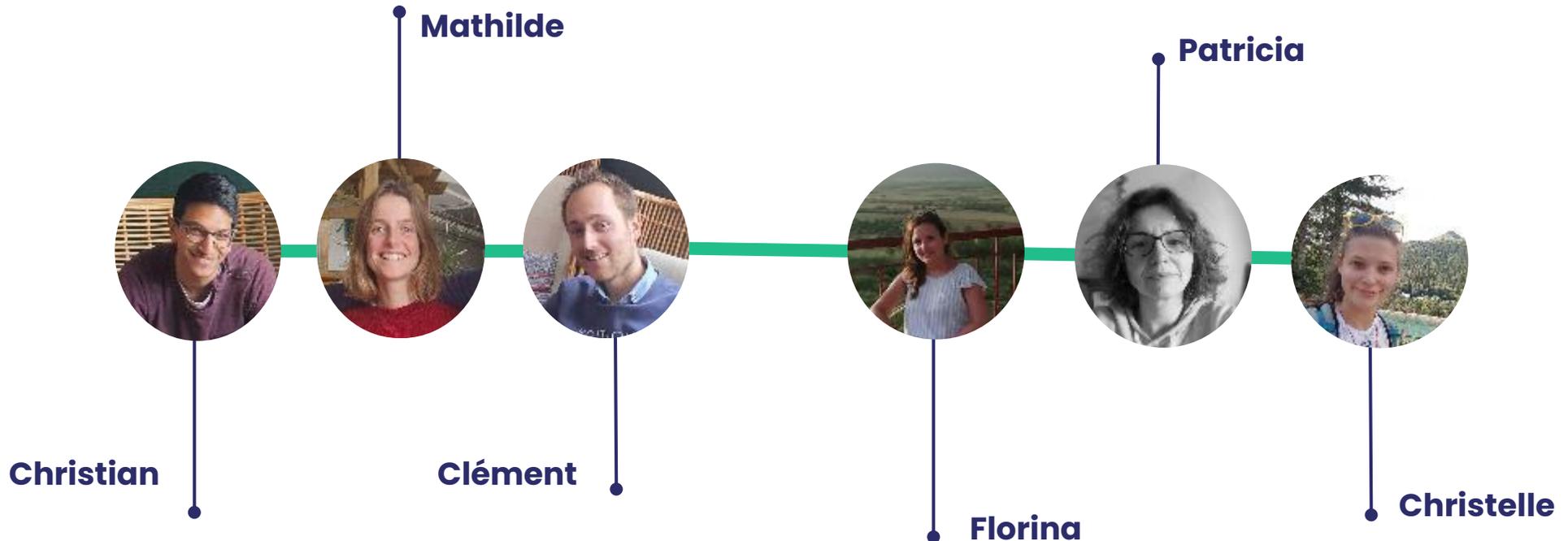
Devenir un jeu de référence en France puis en Europe sur le passage à l'action écologique.

Le conseil d'administration

La Team MPP

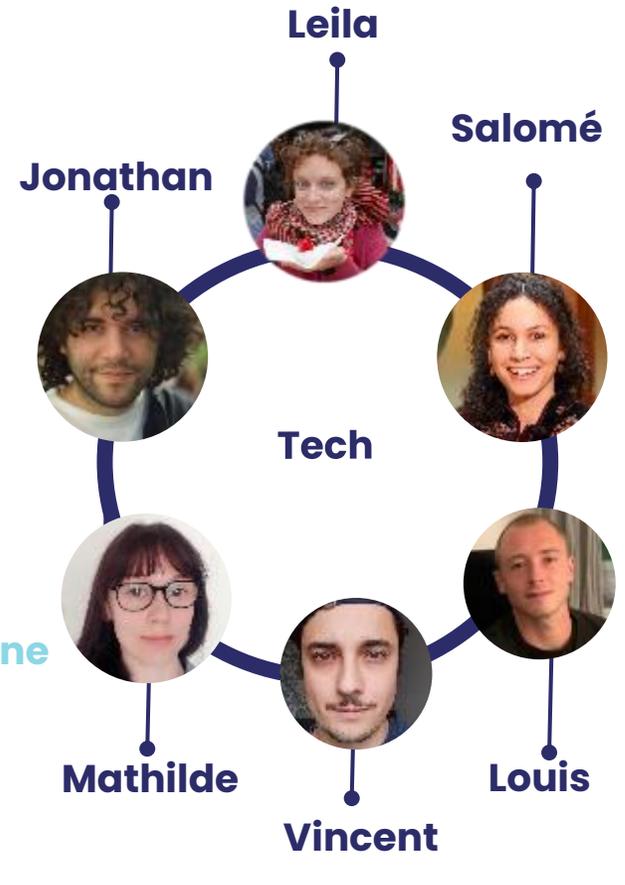
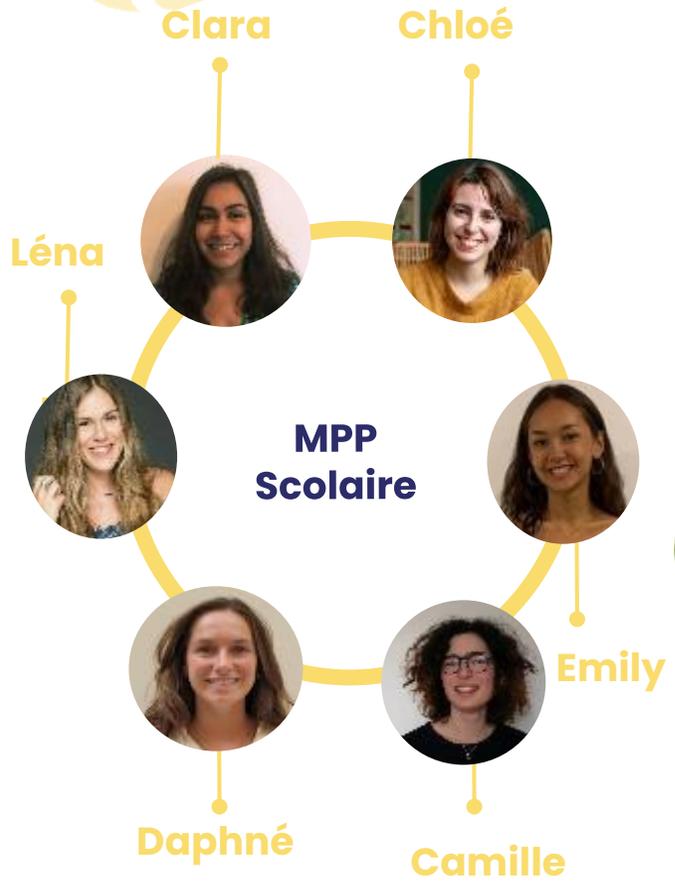
Les **co-fondateur.ice.s**
de MPP (à temps plein)

Les **membres**
du bureau (bénévoles)





La Team à Temps Plein



On a hâte de vous faire jouer !



Les bénévoles

Communication



Calcul empreinte écologique



Léa

Design



Développement mobile & web



Gestion de ligues ouvertes



Pédagogie MPP à l'école



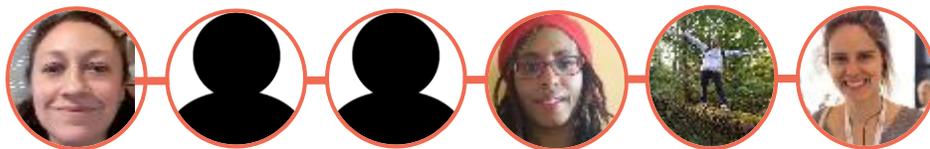
Maud

Lucie

Sabrina

Joséphine

Contenu du jeu



Joel

Léa

Data



Animation Communauté



Produit



Prospection ambassadeur.ice.s



Rachel

Traduction



Impact du jeu

(À date)



Éditions

21

12 621

Ligues créées par 9 030 MPP
Ambassadeur.drice.s

MPP Players
sensibilisé.e.s et qui
sont passé.e.s à l'action

240 600

+ 3 262 000

Défis Bonus
Pour la Planète

Embarquer tout le monde sur le sujet



Chacun joue et valide les défis selon son rythme et ses envies !

Comment jouer ?

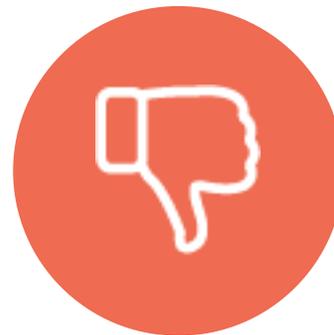
1 LIGUE = de 6 à 24 participant.e.s



5 à 6 ligues attendues

Objectifs : **faire gagner sa ligue** en réalisant
le meilleur score de ligue possible

en validant un
maximum des **60+**
défis **BONUS** écolos



en évitant un
maximum
des **20+ défis MALUS**
(nuisibles à l'environnement)



Non pas 1, non pas 2 mais 15 thématiques abordées !



Mobilité



Alimentation



Incontournable



Déchets



Biodiversité



Argent



Énergie



Do It Yourself



Solidarité



Technologies



Montée en
compétences



Choix du public



Mythique



Seconde vie



Militant



C'est quoi ces défis ?

Combien de temps ça va me prendre ?

MPP dure **3 semaines** pour que tu puisses t'organiser au mieux dans ton quotidien !

Des défis pour tous les niveaux

Pas besoin d'être Greta Thunberg ou Mike Horn pour participer. Ils sont classés par difficultés (facile, moyen, difficile) et par durée.

Mais concrètement, y'a quoi ?

Des défis collectifs, des défis solo...

En avant-première, voici 5 défis que tu retrouveras dans l'App :

- *Acheter des fruits et légumes de saison*
- *Douche 4 min top chrono*
- *1 semaine de vélo taf*
- *Participer à une cleanwalk*
- *Acheter local et de saison*

Comment jouer ?

les supports

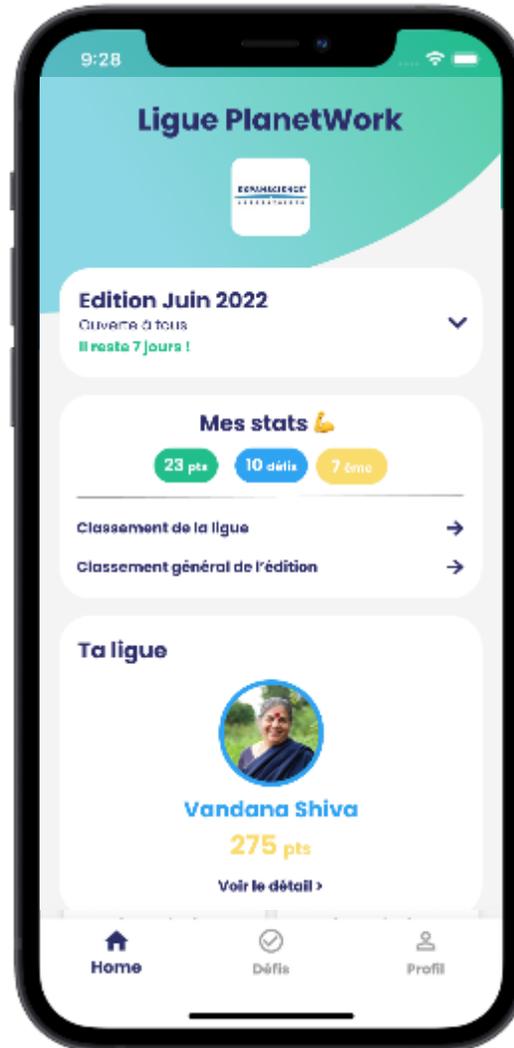
L'application MPP

(disponible sur Apple Store et Google Play)

L'interface principale du jeu, où les MPP Players ont accès à :

- La liste des défis classés
- La validation des points
- Le classement général
- Le Festival de l'écologie
- Le profil

>> Aussi disponible en [version web sur ordinateur](#)



La conversation de ligue

Une conversation annexe où les MPP Players :

- Partagent (avec humour) les preuves demandées pour valider leurs défis (photos/textes/vidéos/screenshots)
- Se motivent pour faire gagner des points à leur équipe !
- Débattent sur des sujets de fonds liés à l'écologie
- Font part de leurs joies & difficultés à réaliser certains défis !



Microsoft Teams

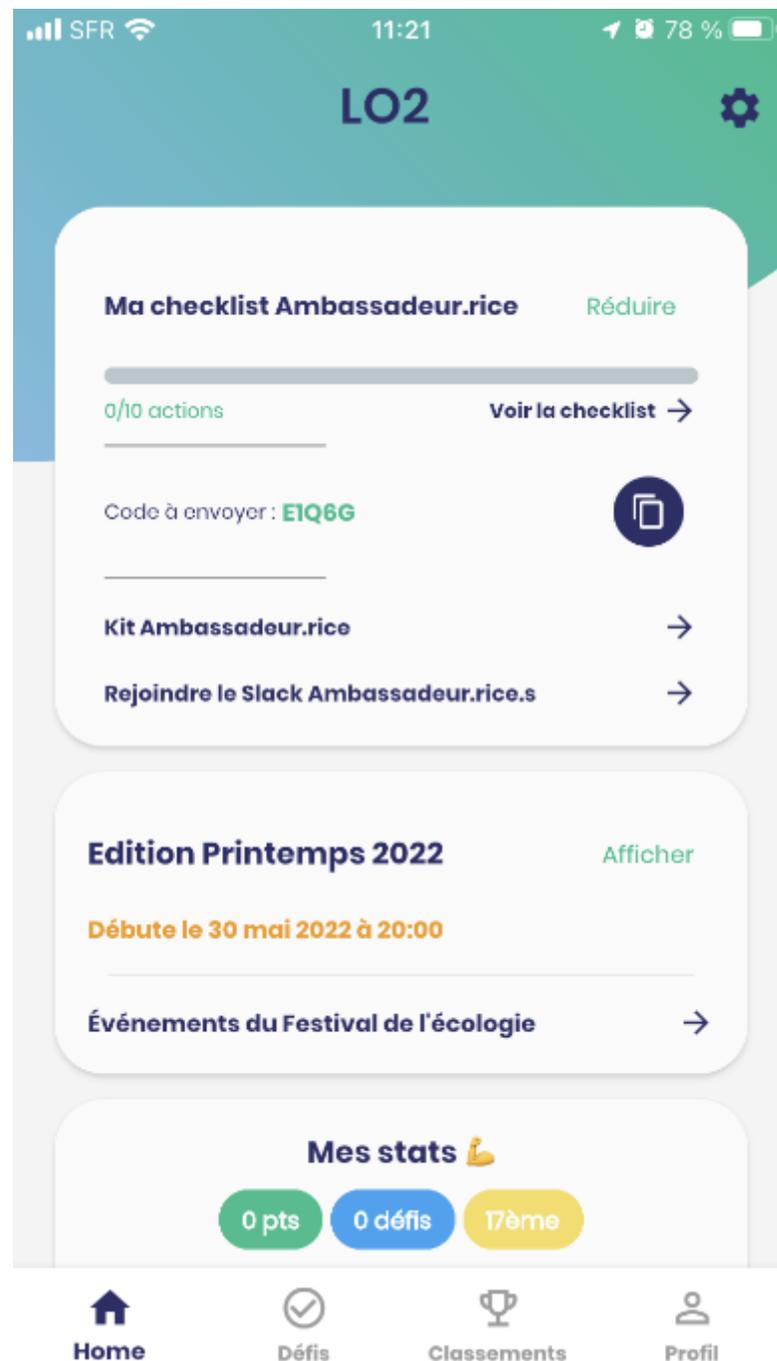


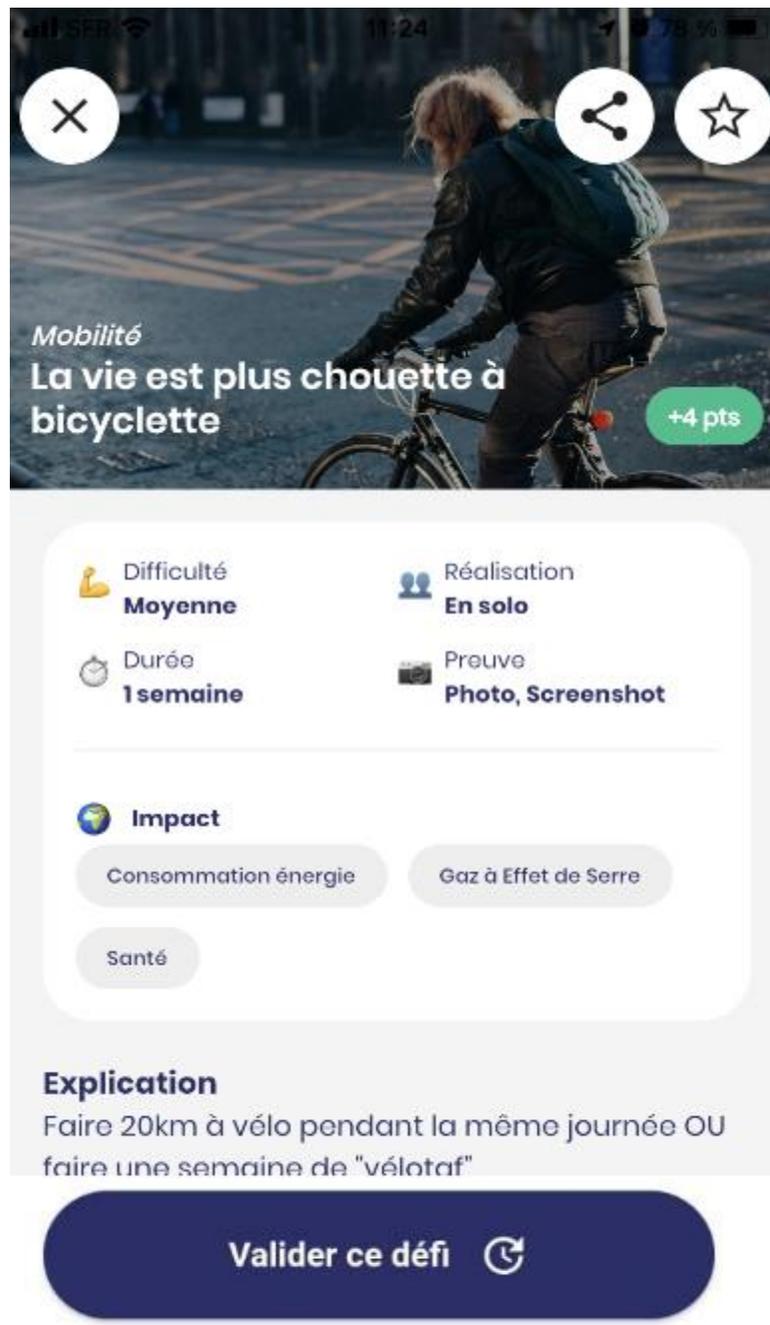
Chat



L'app MPP

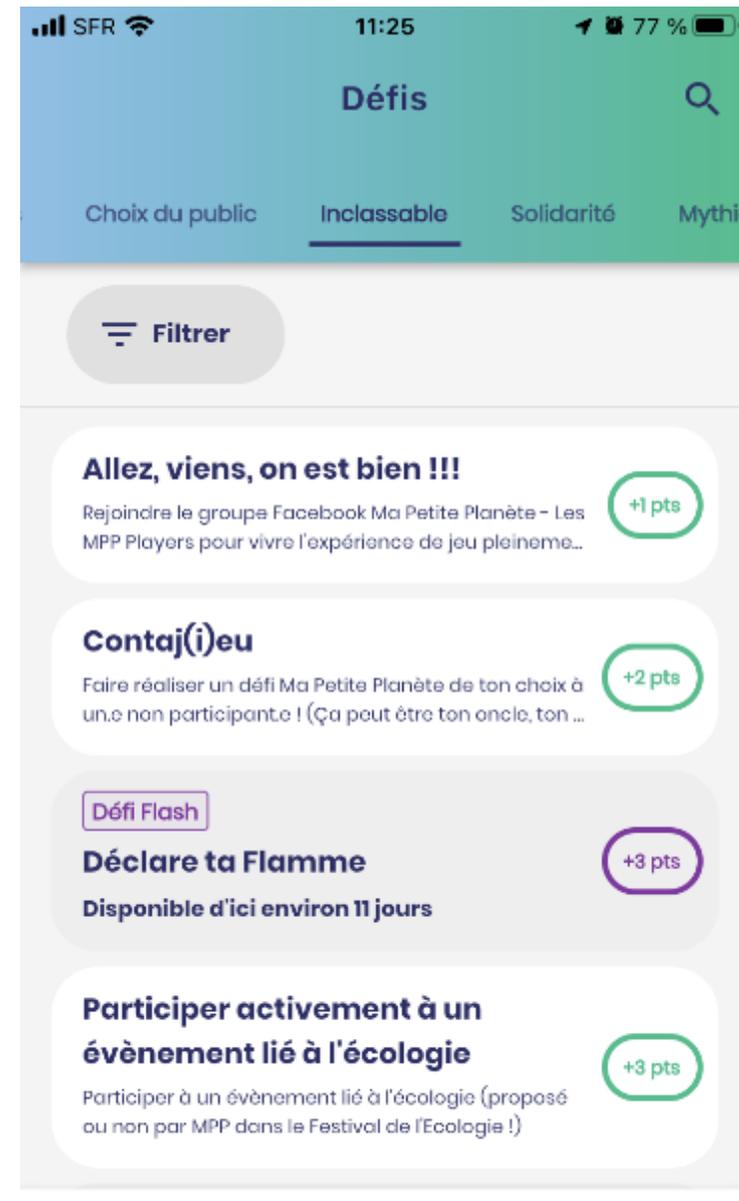
aperçu



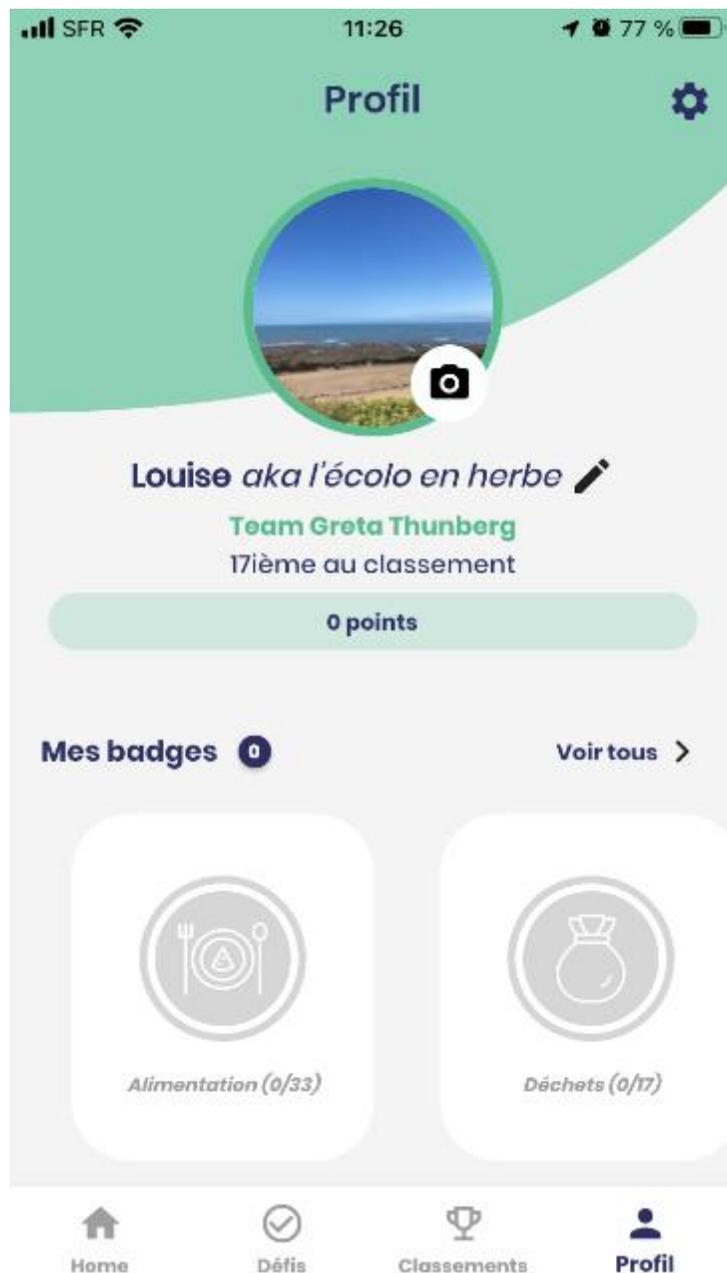


L'app MPP

défis spéciaux



L'app MPP



Page profil



Le festival de l'écologie

Cérémonie de clôture



Date à suivre !

Au programme :

Les chiffres clés de l'édition au global et de votre entreprise

Le dévoilement du classement final

La Remise des Prix symbolique (Meilleure Ligue, MPP Player, Prix Coup de Coeur ... !)

Le best-off de vos défis réalisés en photos !

Le Grand Quizz Écolo

Le Bilan d'impact environnemental associé au challenge MPP

Objectif :
Partager un moment sympa et revenir sur le challenge tous ensemble

Nos tips (pas si) secrets pour gagner !

- Suivre le **classement** des ligues/des players dans l'App
- **Parcourir** la liste des défis et regarder les **défis faciles** pour commencer
- **Mettre en favoris** les défis que l'on veut valider pendant les 3 semaines
- Être actif sur la **conversation** de ligue et récupérer pleins de conseils
- Aller sur la **FAQ** en cas de questions/doutes
- Être curieux.se sur les **ressources pour aller plus loin**
- **S'inspirer** du calendrier 1 jour 1 défi



Les prochaines étapes

Pour participer

Rejoignez une **aventure collective** inédite !

1. **Inscrivez-vous** via le formulaire, en indiquant votre **souhait pour être ambassadeur ou non**
1. **Cocher la case " Je laisse mon entreprise choisir" pour rejoindre une ligue**
1. L'ambassadeur ou ambassadrice de votre ligue vous **ajoutera dans la conversation** de ligue
1. **Téléchargez** l'app mobile et **rejoignez votre ligue** !
1. Prenez connaissance de la **liste des défis**

>> Téléchargez l'App' dès maintenant !

>> TOP DÉPART le 22 mai !

**Motivez vos collègues
à rejoindre votre ligue
et à participer !**

On espère que vous êtes motivés !

Des questions ? :)



Le bien-être
est entre
nos mains

70 ans d'engagements « Made in France »

Un laboratoire
pharmaceutique
et dermo-cosmétique
CRÉE EN 1950

324,9M€
de chiffre d'affaires
UN FORT DÉVELOPPEMENT

international
+37% depuis 2020

**INDÉPENDANTE
FRANÇAISE
& 100% FAMILIALE**

1 161
COLLABORATEURS
acteurs de l'entreprise

DES MARQUES LEADERS
Mustela N°1 EN FRANCE
des soins quotidiens bébé-enfant
vendus en pharmacie
Piasclédine 300 N°1 MONDIAL
de la classe produits
musculo-squelettiques

1ER LABORATOIRE
pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde
certifié B CORP pour son impact positif sur
la société et l'environnement

Expanscience est
devenue une
Société à mission !
en 2021

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

Fiens d'être B Corp !

Certified
B
Corporation

Expanscience & la RSE

le chemin parcouru

2010

7 engagements
Pris pour 2015



2004
Adhésion au
Pacte Mondial
des Nations Unies

2011

Membre de l'Union
pour le **BioCommerce**
Ethique



2012
Certification
ISO 14001
du site d'Epernon

2013
& 2019

Reconnaissance
« **exemplaire** » par le
Label Engagé RSE



2016
Lancement du
Better Living
Program

2018
Evaluation
EcoVadis
Niveau Gold

2021
Niveau
Platinum



2018
Certification
ISO 45001
du site d'Epernon

2018
Certification
B Corp

2021
Recertification
B Corp



2021

Lancement
d'impACT
2030 - 2040



2022
Certification
ISO 50001
du site d'Epernon

2021

Changement des statuts :
Expanscience devient
une société à mission

Société à mission !

2022 : Sensibilisation des collaborateurs

- ◆ Conférence débat avec Cyril Dion : près de 400 collaborateurs touchés
- ◆ Fresques du Climat : déployées à l'ensemble des collaborateurs en Juillet et Décembre 2022, y compris en production.
- ◆ Défis Ma Petite Planète



Bilan en quelques chiffres



*Of water
saved*



*Of waste
avoided*



*Of carbon
saved*



Retour d'expérience

- ◆ Des équipes très vite constituées, partout dans le monde
- ◆ Team building, conforté par le challenge de la compétition
- ◆ Au sein de l'équipe, du plus petit geste à la découverte progressive de la face écolo de nos collègues
- ◆ « Coming-out » écologique
- ◆ Libération de la parole / Débats
- ◆ Partage de bonnes pratiques individuelles et mise en œuvre
- ◆ **Montée en compétences** des collaborateurs

- ◆ Et après ?
- ◆ Repas végétariens collectifs mensuels planifiés
- ◆ Partage de ressources via whatsapp
- ◆ Ecologie décomplexée et assumée, comme étant un enjeu majeur
- ◆ Des citoyens convaincus > des collaborateurs engagés > tous engagés pour accompagner la transition de l'entreprise



*Le bien-être
est entre
nos mains*

Les règles

- ▲ 60 défis à relever individuellement pour marquer des points pour son équipe (dont 3 défis spéciaux proposés par l'Institut du Commerce)
- ▲ 12 personnes maximum par équipe
- ▲ Chaque équipe aura un ambassadeur volontaire pour faciliter la transmission des informations avec l'équipe IdC
- ▲ Chaque équipe aura un groupe whatsapp pour adresser ses preuves et un accès à l'application ma petite planète pour remonter les points
- ▲ Le classement se fait sur la moyenne des points par équipes
- ▲ Tous les participants respectent le cadre de travail de l'Institut du Commerce.

Notre cadre de travail

En participant aux activités de l'Institut du Commerce, chaque adhérent s'engage à respecter le cadre déontologique et le cadre de confiance qui sont rappelés en introduction de toutes les activités.

CADRE DÉONTOLOGIQUE

• Les participants aux réunions de l'Institut du Commerce doivent garder présent à l'esprit que l'objectif de celles-ci est de permettre d'**améliorer la compétitivité et la productivité des entreprises** pour fournir plus de valeur aux consommateurs et aux utilisateurs finaux. Dans la mesure où les actions de l'Institut du Commerce impliquent la collaboration d'entreprises qui par ailleurs sont en compétition entre elles, une grande attention doit être apportée au **respect des règles de la concurrence**.

L'Institut du Commerce n'entrera dans **aucune discussion, activité ou démarche**, qui pourrait, de sa part ou de celles de ses membres et participants, **enfreindre les lois de la concurrence**.

A titre d'exemple, les membres de l'Institut du Commerce et les participants des réunions **ne doivent pas débattre, communiquer ou échanger d'informations commerciales confidentielles**, y compris des informations non publiques sur les prix, la stratégie marketing et publicitaire, les coûts et les revenus, les conditions commerciales, les contrats avec les prestataires, dont les stratégies d'achats, les contrats d'approvisionnement, les programmes commerciaux et de distribution.

Ceci s'applique non seulement aux **réunions officielles** mais aussi aux **discussions informelles** avant, pendant et après les réunions.

CADRE DE CONFIANCE

En rejoignant une activité de l'Institut du Commerce, j'adhère aux valeurs décrites dans le cadre de confiance :

Intention créatrice et responsable : je m'engage à répondre à notre objectif commun de création de valeur pour le vivant, la société et les entreprises, en considérant les attentes des consommateurs, les besoins spécifiques de chaque acteur, les enjeux environnementaux (les 9 limites planétaires) et les enjeux sociaux.

Démarche collaborative et bienveillante : j'adopte une posture collaborative et bienveillante vis-à-vis des autres participants et des membres de l'Institut du Commerce. Mes interventions contribuent au bien commun et ne sauraient s'apparenter en aucun cas à une démarche commerciale, avant, pendant et après les réunions.

Loyauté et confidentialité : je respecte les règles de confidentialité, d'équité et de loyauté envers les prestataires et les participants qui partagent leurs supports, approches, méthodes, points de vue. En aucun cas je ne diffuse les informations transmises par l'un à son concurrent au risque de lui transférer un avantage concurrentiel. Je respecte la confidentialité des documents réservés aux adhérents.

Défi 1 : venir à la journée Partage et Prospective le 23 mai, et faire venir un autre collaborateur qui ne serait pas venu.

▲ Preuve : une photo

▲ Nombre de points à définir

**LA JOURNÉE
PARTAGE &
PROSPECTIVE** LE 23 MAI 2023
AVEC
LES
SIRIUS

Population,
planète,
profitabilité :
comment sortir le
commerce des
injonctions
contradictoires ?

Mardi 23 mai 2023
ESCP Business School, Paris

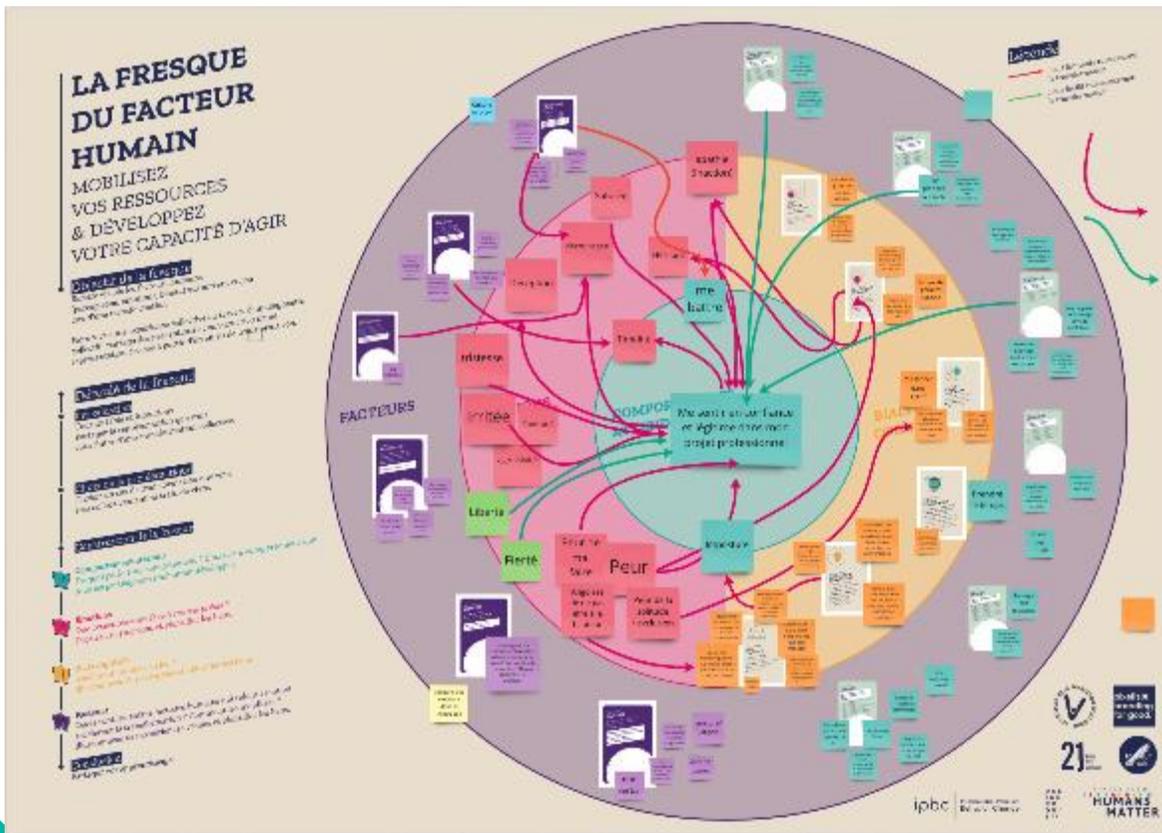
Un événement proposé par Institut du COMMERCE

Défi 3 : réaliser un entretien apprenant avec un autre participant de son équipe

- ▲ Déroulé type communiqué pendant le challenge
- ▲ Preuve : partage d'un enseignement avec son équipe
- ▲ Nombre de points à définir

Fresques proposées par l'idc pour les défis « festival de l'écologie »

- L'Institut du Commerce proposera une ou plusieurs fresques pendant le challenge (ex. fresque du facteur humain). N'hésitez pas à nous demander celle que vous souhaiteriez découvrir (numérique responsable, biodiversité, plastique, agrilim, 2 tonnes, nouveaux récits...)



Rétroplanning

- ▲ Présentation du challenge en teams : 20 avril de 11h30 à 12h15
- ▲ Inscription des équipes entre le 20 avril et le 18 mai (lien communiqué le 20 avril)
- ▲ Formation des ambassadeurs : 12 mai à 12h-13h (lien communiqué après inscription aux volontaires)
- ▲ Challenge : du 22 mai au 12 juin
- ▲ Événement de clôture et débrief avec toutes nos équipes : fin juin