



# WEBINAR DE PRÉSENTATION

Mois du Vrac et du Réemploi 2025

# MOIS DU VRAC ET DU RÉEMPLOI DU 1ER AU 31 MARS

Une campagne de sensibilisation du grand public portée par Réseau Vrac et Réemploi

# Le Mois du Vrac et du Réemploi, c'est quoi ?

Un événement, créé avec les professionnels du secteur à destination des citoyens pour :

- **éveiller** les consciences sur le sujet de déchets d'emballage
- **sensibiliser** les Français pour qu'ils passent au réemploi des contenants dans leur quotidien
- **agir** collectivement, de manière festive et positive

Un site internet dédié : <https://vracetreemploi.com>

**Objectifs de l'événement :**

- Développer la communauté active autour du vrac et du réemploi
- Encourager l'adoption des gestes du vrac et réemploi
- Générer de la visibilité, des conversations autour du sujet et du trafic sur les points des événements (cf carte des événements)

# Le Mois du Vrac et du Réemploi, c'est pour qui ?

Boulangeries

Mairies      Syndicats de déchets      Cafés

Commerces indépendants      Associations citoyennes

Restaurants      Écoles      Hôtels

Grandes et Moyennes Surfaces...

# Le mot de Pauline Douguet



Fondatrice de Ty Vrac

&

Administratrice de

Réseau Vrac et Réemploi

# L'édition 2024 du Mois du Vrac et du Réemploi

LE MOIS DU  
VRAC  
& DU  
RÉEMPLOI

## LE DIGITAL AU CŒUR DU DISPOSITIF



6,8 millions de personnes touchées

AU TOTAL, SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



### L'INFLUENCE

pour porter les sujets du vrac et du réemploi au plus grand nombre

PARTENARIAT AVEC

60 influenceurs



QUI CUMULENT

6 millions de followers

QUI ONT RÉALISÉ + DE

100 publications

QUI ONT GÉNÉRÉ + DE

25 000 likes



UNE CAMPAGNE SPONSORISÉE SUR INSTAGRAM

3,9 millions de personnes touchées

Des TOP influenceurs

ON EST PRÊT

@onespret  
Reach 2M  
Plays 4,2M  
Likes 1,6K  
Partages 24  
Saves 54



@vicplusgreen  
Reach 78K  
Lectures 120K  
Likes 3,5K  
Partages 76  
Saves 347



@gaetangabriele  
Reach 120K  
Lectures 174K  
Likes 7K  
Partages 479  
Saves 306



@natoogram  
Reach 200K  
Plays 247K  
Likes 4K  
Partages 24  
Saves 115

LE MOIS DU  
VRAC  
& DU  
RÉEMPLOI

## UNE FORTE VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

Un partenariat multi-canal avec

20 minutes



La campagne du "Mois du Vrac et du Réemploi" par Brut, a été diffusée

sur 2 680 écrans Cityz à travers la France pendant le mois de mars !

Pendant une semaine, Le Mois du Vrac et du Réemploi était présent sur la matinale de Bruno Guillon



+ DE 50 CITATIONS dans les médias nationaux et régionaux, GÉNÉRALISTES et PROFESSIONNELS

air zen BIO LINÉAIRES

Restoration21 ECO

3 franceinfo: paris Île-de-France

Le Journal du Dimanche Les Echos

BFM DICI LE PROGRES

The Good

LE MOIS DU VRAC & DU RÉEMPLOI le dauphiné

LE MOIS DU  
VRAC  
& DU  
RÉEMPLOI

## UNE MOBILISATION RÉUSSIE



Plus de 2000 points d'animation partout en France

Des kits de communication et des kits concours mis à disposition pour animer les commerces et les points d'animation



Un événement de lancement de lancement d'envergure

2000 cafés distribués lors du lancement

La grande distribution ENGAGÉE :

Auchan



Carrefour



# LE MOIS DU VRAC ET DU RÉEMPLOI EN 2025



## Objectif : consolider les acquis

- Continuer à **animer toujours plus le terrain**
- **Mobiliser encore plus d'acteurs de la filière** pour accroître la visibilité de la campagne
- **Aller plus loin avec la communauté** sur les réseaux sociaux
- Investir davantage **l'espace publicitaire**
- **Valoriser les adhérents** de Réseau Vrac et Réemploi



# Le concept de la campagne 2025 : le réemploi, des moments et des objets chargés d'émotion

**Stratégie créative :** recréer un lien avec le réemploi, grâce à une émotion qui peut se nicher dans un geste, un moment ou un objet



Attachement émotionnel pour les  
objets réemployables utilisés au  
quotidien (gourde, mug, tote bag,  
lunch box, bocaux...).



Attachement émotionnel à la  
transmission : j'en prend soin, car le  
contenant sera utilisé par d'autres  
après moi.

# Le concept de la campagne 2025 : le réemploi, des moments et des objets chargés d'émotion

## 3 LIEUX = 3 GESTES = 3 OBJETS CHARGÉS D'ÉMOTION

1. À la maison / ne pas jeter un contenant réemployable/ la bouteille que l'on sauve de la poubelle
2. Après l'école / prendre son goûter / la gourde customisée, qu'on a plaisir à montrer à la copine ou au copain
3. Au bureau / prendre son déjeuner/ la lunch box, qu'on a plaisir à montrer à ses collègues

LE MOIS DU VRAC ET DU RÉEMPLOI

DANS LES MÉDIAS

# DISPOSITIF PUBLICITAIRE ET PARTENARIATS MÉDIAS



# DANS LA RUE ET LES CENTRES COMMERCIAUX

3 vidéos de sensibilisation sur le vrac et le réemploi seront diffusées dans les écrans Cityz Media :

1. **Restauration à emporter** : illustration du droit de prendre un contenant réemployable pour les boissons à emporter et de bénéficier d'une réduction (Loi AGEC)
2. **Vrac** : les avantages pour réduire ses déchets et le gaspillage alimentaire chez soi
3. **Nouvelle en 2025** : **Le contenant réemployable** : *en préparation*



+ **Brut.**



# DANS LA RUE ET LES CENTRES COMMERCIAUX



**cityz**  
MEDIA

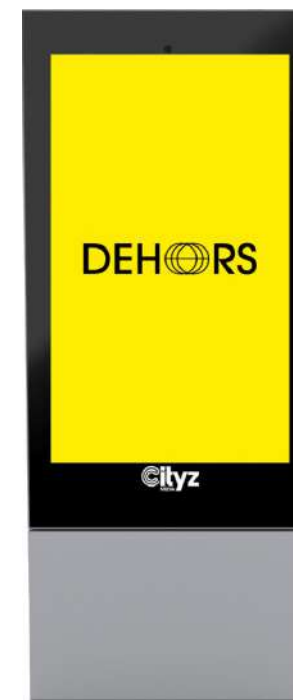
+ **Brut.**





# DANS LA RUE ET LES CENTRES COMMERCIAUX

- Quiz de sensibilisation au vrac et réemploi
- Des contenus diffusés pendant les 3 semaines de prise de parole sur le Vrac & Réemploi





# DES ACTIONS ENVERS LES JOURNALISTES



+ de 50 citations dans les médias nationaux et régionaux en 2024

# LE MOIS DU VRAC ET DU RÉEMPLOI

## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

# Un réseau social principal : Instagram



Suivez-nous !  
@vrac\_et\_reemploi

# Une stratégie digitale en 3 points



- **Une influence extra-large** : plus de moyens mis sur la relation avec les influenceurs et une approche plus mainstream des profils
- **Paid** : plus de moyen mis pour pousser des contenus sponsorisés afin de sensibiliser les consommateurs
- **Street marketing** : rencontrer les consommateurs et recueillir leurs témoignages pour illustrer l'aspect émotionnel et leur relation au réemploi

# Nos concours Instagram Vrac & Réemploi

## 20 kits réemploi consommateur à gagner

- Composés de 5 produits phares d'adhérents Réseau Vrac et Réemploi
- Valeur des produits du kit : au moins 50€
- Mécanique de jeu simple



*Exemples de  
l'édition 2024*



# Stratégie de dotation



Appel à Manifestation d'Intérêts auprès des adhérents de Réseau Vrac et Réemploi :

Devenez partenaire de l'évènement et bénéficiez d'une offre visibilité

## Les besoins :

Des produits favorisant le réemploi (*exemples : gourdes, lunchbox, cup café ou accessoires beauté-hygiène, ...*) ou aidant à la consommation en vrac (*exemples : sac à vrac, sac à pain, boîte hermétique, contenant spécifiques*), pour la création de 150 kits réemploi composés de 5 produits.

Ces kits seront envoyés à : des influenceurs, des journalistes et aux gagnants des concours organisés par Réseau Vrac et Réemploi et ses partenaires

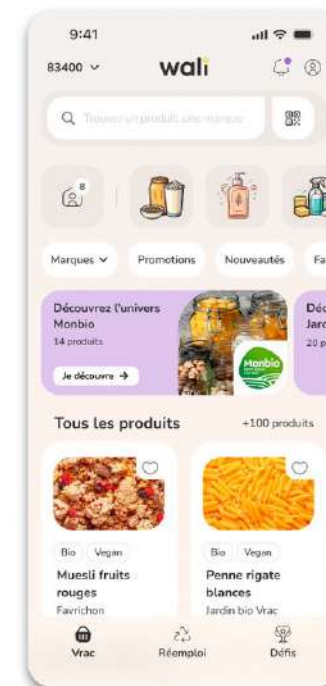
Date limite de candidature : 16/12

# Nos concours Instagram Vrac & Réemploi

2. Concours « Gagnez 1 an de courses vrac et réemploi avec *Wali*, votre assistant vrac & réemploi (150€/mois) »

Gain : 1 an de courses en vrac et réemploi dans tous les magasins adhérents à Réseau Vrac et Réemploi de votre choix !

Lancement de l'application "Wali", le 1er mars 2025





MOBILISATION ET EVÈNEMENTIEL

À VOUS DE JOUER !

# MOBILISATION

## Le cœur du dispositif : La carte interactive



+ de 2000 points d'animation en 2024

<https://vracetreemploi.com/>

C'est elle qui répertorie toutes les actions proposées aux citoyens, s'ils souhaitent participer au Mois du Vrac et du Réemploi, près de chez lui.

Commerces, entreprises, institutions, écoles ou association, tout le monde peut s'approprier le Mois du Vrac et du Réemploi, en mettant en place son initiative : offres commerciales, ateliers, conférences, expositions, visites

Réfléchissez dès maintenant à vos actions pour la 4ème édition du Mois du Vrac et du Réemploi !

# « Itinéraire Bis », rejoint le Mois du Vrac et du Réemploi jusqu'au 31 mars !

« Itinéraire Bis », c'est la Tournée du Vrac et du Réemploi en Centre-Val de Loire



# MOBILISATION

## Carte interactive : Bien créer son évènement



Rechercher une adresse

Une adresse, une ville, un pays, un lieu touristique...

**RECHERCHER**

Entrez l'adresse et appuyez sur le bouton  
« RECHERCHE » pour générer automatiquement la  
latitude et la longitude

Latitude (obligatoire)

47.15260275094301

Longitude (obligatoire)

2.7064640726830644

Titre : (obligatoire)

Nom de l'animation

Descriptif :

Types d'évènement

- Animations
- Ateliers
- Concerts
- Conférences
- Dégustations
- Jeu concours
- Marché de producteurs
- Offres spéciales
- Portes ouvertes
- Séances de dédicaces
- Autre

Date de début

Date de fin

Structure organisatrice

Nom de l'enseigne/établissement

Page Facebook



# MOBILISATION

## Carte interactive : Bien créer son évènement



### Critères à respecter pour inscrire un évènement sur la carte :

- L'évènement doit être spécifique au Mois du Vrac et du Réemploi (remise, animation, visites...)
- Compris dans la période : du 1 au 31 Mars
- Accessible et ouvert à tous
- Se dérouler dans un lieu physique

# MOBILISATION

Des kits de communication clés en main

## Kit de communication digitale

- Posts réseaux sociaux : visuels et descriptions
- Logos
- Bannière et signature de mail



Visuels du Mois du Vrac et du  
Réemploi 2024

# MOBILISATION

Des kits de communication clés en main

## Kit de communication print

- Affiches
- Jeux
- Quiz vrac et réemploi





# ÉVÈNEMENT

## Clôture du Mois du Vrac et du Réemploi à Nantes

### « Bring your lunchbox »

Où ? Nantes

Quand ? 31 mars 2025 (pause déjeuner)

- 👉 Dans l'esprit du Bring your mug day de 2024
- 👉 Rapportez votre lunch box et bénéficiez d'un repas offert !

Pourquoi à Nantes ? L'Assemblée Générale de Réseau Vrac et Réemploi aura lieu le même jour à Nantes



# LES RAISONS DU SUCCÈS

Une campagne collective

# L'addition gagnante

NOUS

VOUS

+

Nous créons  
la campagne nationale

Nous finançons sa  
visibilité nationale

Nous mettons à disposition  
des outils prêts à l'emploi

Relayez la campagne

Créez des points  
d'animations sur la carte,  
accessibles au grand public

Soyez les portes parole de  
l'évènement



<https://vracetreemploi.com/>

# Rétroplanning des temps de communication



**Appel à  
Manifestation  
d'Intérêts pour les  
dotations**  
(adhérents de  
Réseau Vrac et  
Réemploi)

**16/12** Clôture des  
candidatures

**23/12** : annonce des  
candidatures  
retenues

- **Présentation de la  
campagne**  
  
- **Création des kits  
de com**

- **Envoi des kits de  
communication**  
  
- **Ouverture de la  
carte**

**Mois du Vrac et du  
Réemploi 2025 c'est  
parti !**

# REMERCIEMENTS

Partenaire financier

**© I I T E ©**

Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

# MERCI À NOS TOUS PREMIERS PARTENAIRES







Des questions ?

<https://vracetreemploi.com/>