

Bienvenue dans notre

Observatoire des tendances



« A l'occasion du mois du VRAC et du REEMPLOI, j'ai le plaisir de commercialiser notre OBSERVATOIRE des TENDANCES, qui recense déjà près de 250 Bonnes Pratiques visant à accélérer la bascule vers de nouveaux modes de consommation vertueux (VRAC & REEMPLOI, RENONCER, REDUIRE, REEMPLOYER). Ces dispositifs, jugés parmi les + prometteurs, constitueront sans doute les futurs STANDARDS de MARCHE

Nathalie INNOCENTI, experte de la projection et la modélisation des Parcours et de l'Expérience client au sein des nouveaux Concepts Retail

EXEMPLES de THEMATIQUES

- SENSIBILISER - INCITER à l'ADOPTION du REEMPLOI & du VRAC (1ere FOIS)
- RECHARGER MON CONTENANT REEMPLOYABLE, REFILL MAGASIN, PREDOSE ou JUSTE DOSE ?
- RESTITUER MON CONTENANT REEMPLOYABLE : EN MAGASIN ou A LA MAISON, sous CAUTION ou avec CONSIGNE ?
- EVITER LE GASPILLAGE, OPTIMISER les LIVRAISONS



Obtenir l'intégralité de notre

Observatoire des tendances



TOUTES LES CARTES : 1250€ HT

Près de 250 Bonnes pratiques, visant à accélérer la bascule vers de nouveaux modes de consommation vertueux. (VRAC & REEMPLOI, RENONCER, REDUIRE, REEMPLOYER).

Un jeu de cartes, en couleur (1 couleur par étape du parcours consommateur, 29 étapes) & légende associée, avec indication des 5 enjeux majeurs



Ou **UNE SELECTION PERSONNALISEE**

à vos parcours consommateur & vos enjeux spécifiques

⇒ **Devis spécifique**

Commandez directement auprès de **Nathalie INNOCENTI**

Dirigeante MISSION CAPITAL CLIENTS

ninnocenti@mcclients.fr

06 62 62 51 74



M'inscrire à la FORMATION



CONCEVOIR – OPTIMISER les
PERFORMANCES
de votre solution
VRAC-REEMPLOI
22-23 mai 2025



JOUR 1

CHOISIR le
MODE DE DISTRIBUTION
VRAC-REEMPLOI
adapté à vos
PRODUITS



JOUR 2

EVALUER ET OPTIMISER les
PERFORMANCES
du **CONCEPT DE VENTE**
VRAC-REEMPLOI
associé

Formation proposée par



et



en partenariat avec



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

CLIQUEZ SUR LE LIEN CI-DESSOUS
<https://institutducommerce.org/articles/1083/concevoir-optimiser-les-performances-de-votre-solution-de-vente-en-frac-reemploi>

MISSION

CAPITAL
CLIENTS