

franprix 🍏

Capture 📱



franprix 🍏
capture

THIS PROTOTYPE DESIGN IS COMMERCIAL PROPERTY OF CUBIKS LIMITED. DO NOT DISTRIBUTE.



Brief général

1. Contexte et enjeux

- Transformation de notre concept commercial
- Volonté d'accroître la diversité et l'égalité des chances dans nos process RH
- Accélérer notre digitalisation au niveau RH

2. Etapes clés de la démarche

- Mise en place du cahier des charges
- Choix du partenaire
- Définition des valeurs , wording et images
- Réflexion sur le parcours candidats
- Passage en COMEX

3. Ressources et bénéfices clés

Nous avons bénéficié d'une grande confiance et liberté d'action de la part de la direction générale ainsi que de la DRH qui se sont montrés très enthousiastes à l'égard du projet.

Un budget conséquent a été alloué pour plusieurs tests ainsi qu'un travail de longue haleine et conjoint avec Cubiks pour le développement de ce projet

4. Les point marquants

Outre le côté innovant , disruptif, gamifiée et efficace de cette méthode de recrutement , il s'agit surtout de donner la chance à tous nos candidats de passer un entretien sans autre sélection que leur valeurs.





1 MÉTHODE UNIQUE POUR RELEVER 4 DÉFIS ?

- **RÉPONDRE** : Faire face à un volume important de candidatures et de recrutements : en 2018, franprix avait reçu environ 40 000 candidatures par an pour 3 000 recrutements d'employés. Un premier chiffre qui sera amené à croître au regard du nombre de candidatures récoltées en un mois grâce à la nouvelle plateforme.
- **ÉVOLUER** : chez franprix, s'est opérée une véritable transformation des métiers. L'enseigne a donc décidé de travailler sur l'employabilité et l'ouverture à de nouveaux profils.
- **CIBLER** : offrir la chance et l'opportunité à tous de passer un entretien en se focalisant uniquement sur les valeurs, et ainsi, ne plus passer à côté de profils en accord avec les valeurs et la philosophie de franprix.
- **INNOVER** : dynamiser le secteur des RH, le dernier challenge en date de franprix, enseigne laboratoire d'innovations.





Quel parcours pour nos candidats

Cubiks nous accompagnera !

Réflexion sur l'expérience candidat et sur le meilleur moment pour passer le test

Décembre 2018

Fin de l'appel d'offre et décision finale sur le partenaire

Décembre 2019

Une solution ludique ,
innovante et
équitable

Création du cahier des charges qui
devait répondre à nos enjeux

Quelles sont nos
valeurs ?

Les images que les candidats
évaluent représentent des valeurs il
faut donc bien déterminer celle de
Franprix

Le Kick off

Démonstration de l'outil en
plénière et passage du test
par le COMEX puis
lancement pour les
candidats





Cubiks

PEOPLE MATTER

Cubiks

Cubiks est une société de conseil spécialisée dans l'évaluation et le développement des talents. Cubiks édite notamment l'un des questionnaires de personnalité les plus utilisés dans le monde, le PAPI, et propose des solutions RH innovantes et personnalisées en talent Management. L'expertise en évaluation et de développement des talents de Cubiks est reconnue par plus de 1000 clients dans 50 pays. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 23m€ par an, Cubiks compte environ 200 employés dans 13 pays ainsi qu'un vaste réseau de partenaires à travers le monde. www.cubiks.fr





Une expérience soignée, digitale et accessible

Candidate
via
n'importe
quel canal



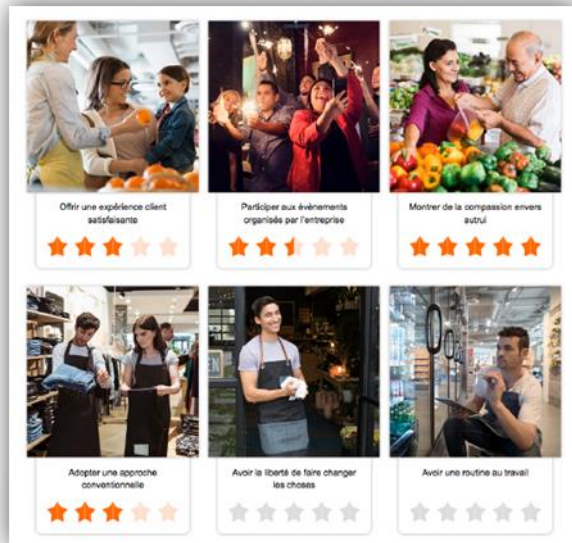
Réception
d'un lien de
connexion
pour jouer



Joue au jeu
et reçois un
feed back
sur ses
valeurs



Convocation
en fonction
des
résultats
sinon
réponse
négative





Une expérience soignée, digitale et accessible

FRANPRIX RECRUTE

franprix s'engage pour l'environnement et limite l'utilisation du papier.

Envie de rejoindre nos équipes magasin?
Flash le QR code et laisse-toi guider à travers notre jeu de recrutement.

REJOINS-NOUS !
(CDI, CDI, temps partiel, temps complet, employé polyvalent, directeur adjoint...)

FLASH LE QR CODE

Plus besoin de déposer ton CV. Scanne et joue !

<https://recrutement.franprix.fr/fr>

Score	Nombre de candidats
0 - 29	0
30 - 49	31
50 - 79	1277
80 et +	1555

Nombre d'invitations	Nombre de passations	
4011	2860	
Nombre de convoqués	Nb de venus	Nb de retenus
450	344	272
9%	77%	81%

« J'ai « joué » à ce jeu le jeudi 5 septembre 2019 et je trouve que c'est une façon ludique, courageuse et intéressante de concevoir le recrutement ». **Léa**





A vous !

**82 % des candidats interrogés
trouvent l'expérience fluide et
positive !**



**Plus que 20 minutes pour
organiser une session contre
2 jours entiers avant !**





Merci de votre
attention

franprix 