

Franprix Darwin







Contexte: Un environnement hostile et changeant

Évolution sociétale

- 70% des actes d'achats sont réalisés pour une consommation dans la journée
- Défiance du consommateur, difficile à fidéliser
- Un intérêt grandissant pour les marques qui ont un ADN fort. différenciant et ayant un positif pour la impact société.





Vers une consommation plus saine

Scandales alimentaires





Emergence des appli de décryptage alimentaire













Face à cela: Une dynamique d'innovation révolutive...

2015	2017 (Mars)	2017 (Juillet) 2017	(Août)	2018 (Juillet)
2015, année du renouveau avec le lancement du concept Mandarine	Lancemei Mandarine Vitaminée	e de Franprix	Lancement de Mandarine Sur- vitaminée	Lancement du projet Darwin Lancement du Drugstore Parisien

Le projet Darwin

Face à l'essor du e-commerce, notamment sur les courses de fond de placard, nous avons décidé de continuer nous réinventer en capitalisant sur les atouts d'un magasin physique.



Plus de restauration



Plus de responsable (conception, offre & services)



Plus de services



Ouverture du 1^{er} Franprix Darwin le 22 Juin 2018 63 rue de Montreuil 75011 Paris





+12% d'évolution CA



14,30€ de Panier moyen



30%
de produits
bio dans
l'Offre



564m² de superficie







CONCEPT DARWIN: LES 3 PILIERS









La Restauration

La Cantine des Parisiens



+ de 30

Places assises

+ 140%

D'évolution sur le CA snacking

Zone de vie orientée « food court », espace cosy dans un style cantine



Wi-Fi gratuit



Prises & USB



Café



Fontaine à eau



30 places assises



Développement de l'offre chaude

+ de 15

+ de 100

Produits chauds vendus / jour

De nombreux partenaria

Startup

Références cuites sur plac e et vendues chaudes

- Rôtisserie
- Soupes
- · Quiches, Pies
- Croque-Monsieur Bistrot
- · Pizzas entières ou à la part
- · Etc.

















L'Assiette Franprix – Notre nouveau marqueur



Notre Objectif

Proposer tous les jours, et pour la valeur d'un ticket restaurant, une formule « Entrée + Plat » ou « Plat + Dessert », avec les attributs de Franprix

Bon

Recettes variées (1 / jour) Générosité des porti ons

Sain

Ingrédients frais, production du jou r & artisanale

Accessibl

e

Prix de vente de 8€50





D'autres innovations







+ de 4500

Mochis vendus par mois da ns chaque magasin

+ 2600

Salades vendues par mois d ans chaque magasin





Responsabilité



Responsabilité conception du magasin



Utilisation d'éco-matériaux



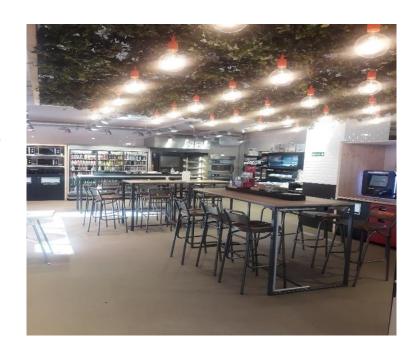
Domotique pour assurer un meilleur contrôle de l'énergie (capteurs, tableau de bords, etc.)



Système de récupération de chaleur



- Eclairage LED optimisé



→ Réduction de 50% de la facture énergétique par rapport à 2015



Responsabilité dans l'offre...

Darwin pionnier dans l'engagement pour l'environnement :

30%
de l'offre
est bio

- Marée gamme responsable Pêche côtière dans le respect des saisons
- Fruits & Légumes Serre maraîchère de fruits & légumes

100% bio et 0 emballage

-Boulangerie filière bio
Farine artisanale 100% bio du sud-ouest











...qui passe par une transparence et une traçabilité des produits







Détecteur de nitrates





Gamme boucherie:

- Viande mise sous vide
- Élevé en France avec traçabilité garanti









La lutte contre l'emballage plastique par le VRAC









120 référence s 95%
de l'offre
vrac est
responsable
et bio















Services

Les petits services du quotidien

- Pompe à vélo
- Banc escamotable
- Prêt de caddie
- Prêt de parapluie
- Herbes aromatiques en libre-service
- Traducteur électronique





Les services de nos partenaires

- La Poste
- Western Union
- Point retrait Colis
- Gardiennage de clés
- Impression photos

















La livraison à domicile

100% propre!



























