

LES SIRIUS

Mettre en lumière les trajectoires du commerce de demain

→ 2026 ←



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Édition 2026
Règlement et modalités pratiques
Mise à jour juillet 2025



Vue de la Terre, Sirius est l'étoile la plus brillante du ciel après le soleil. Du fait de sa proximité et de son éclat, Sirius est une des étoiles les plus étudiées des astronomes et fut l'objet de plusieurs « premières », notamment la détection de son mouvement propre et de sa vitesse radiale.

Les Sirius de l'Institut du Commerce ont pour mission d'éclairer les trajectoires du commerce de demain sous toutes ses formes (alimentaire/non alimentaire, omnicanal), en mettant en valeur les sociétés qui contribuent à sa transformation pour le rendre plus vertueux et responsable

La raison d'être des Sirius

Depuis 2018, les Sirius récompensent les meilleures pratiques collaboratives industrie-commerce qui répondent aux attentes sociétales et aux attentes des consommateurs

- Au-delà d'un palmarès hiérarchique, ces prix mettent en avant la capacité des acteurs à travailler ensemble sur un projet (cross fertilisation entre entreprises et métiers...), qu'il soit en phase de lancement ou très abouti.
- L'objectif poursuivi est de disséminer les bonnes pratiques collaboratives créatrices de valeur et d'accélérer leur mise en œuvre.

En quoi les Sirius sont des prix singuliers?

Ils mettent en lumière les projets de coopération entre les acteurs du commerce qui accompagnent la transformation socio-écologique du commerce

Ils accélèrent le déploiement d'un projet porteur de sens innovant pour agir ensemble

Ils valorisent les entreprises et les équipes à travers leurs réalisations

Retour sur les dernières éditions



Edition 2018
Atelier des Lumières



Edition 2019
Pavillon Wagram



Edition 2020
zoom



Edition 2021
Fondation Louis Vuitton



Edition 2022
Fondation Pernod Ricard



Edition 2023
ESCP



Edition 2024
INSEEC



Edition 2025
IGENSIA

Le palmarès 2025

Palmarès par année, photos, dossiers et replay disponibles sur notre site, rubrique [Sirius](#)

- **Sirius de la Transition** : **Fleury Michon** pour son initiative "Les tranches végété" [voir la vidéo](#)
- **Sirius Offre Responsable et Sirius des Consommateurs** : **Groupe Casino et Café Joyeux** pour leur démarche de collaboration solidaire pour le handicap [voir la vidéo](#)
- **Sirius Inclusion Sociale** : **Franprix et Emmaüs** pour leur dispositif d'intégration en CDI de personnes issues de la grande exclusion [voir la vidéo](#)
- **Sirius Merchandising** : **CSP Fashion Group** pour leur concept collants tablettes [voir la vidéo](#)
- **Sirius Supply Chain** : **Danone et Carrefour** pour leur action de relance du fret ferroviaire [voir la vidéo](#)
- **Sirius Economie Circulaire** : **Nexans et Cameleon** pour leur service de recyclage et de valorisation des câbles pour les professionnels chez les distributeurs spécialisés [voir la vidéo](#)
- **Sirius d'honneur** : **Christophe Pioger (Carrefour)** et **Gérard Gigan (Coopérative U)** pour leur implication dans l'association au sein du groupe de travail Proximité



Les thématiques éligibles

Exemples de projets collaboratifs potentiels

PERFORMANCE COMMERCIALE	Category management
	Promotion et animation commerciale
	Merchandising
	Mesure de la performance
ECONOMIE CIRCULAIRE	Logistique circulaire et résiliente
	Réduction des emballages et du plastique à usage unique (vrac, réemploi, réduction à la source)
	Publicité sur le lieu de vente (PLV) sobre et circulaire
OFFRE RESPONSABLE	Alimentation saine et durable / Sourcing respectueux du vivant et local (dont modèle d'agriculture)
	Offre non-alimentaire responsable et durable
	Communication de l'information produit au consommateur : sensibilisation, transparence, ...
INCLUSION SOCIALE	Lutte contre les inégalités, pour l'inclusion, accès à l'emploi...
USAGES DE LA DATA	Utilisation des données pour l'optimisation des processus opérationnels
	Apport de l'IA générative dans le pilotage des opérations
SUPPLY CHAIN PERFORMANTE OMNICANALE ET RESILIENTE	Optimisation des flux omnicanaux
	Efficacité des opérations logistiques
	Performance environnementale de la Supply Chain
	Lutte contre les ruptures
RICHESSSES HUMAINES	Recrutement, fidélisation, formation des salariés
	La collaboration élargie : entreprises, écoles/chaires, ONG...

Les types de prix

- Afin de rester le plus possible en phase avec l'évolution du commerce, de refléter au mieux la diversité des dossiers reçus et de garantir leur niveau de qualité, le nombre de prix remis et leurs intitulés sont évolutifs, dans la limite de 10 prix maximum.
- Le jury professionnel est libre de créer de nouveaux intitulés chaque année, qui seront repris ou non l'année suivante en lien avec les dossiers reçus et les thématiques éligibles.
- Le jury consommateur attribuera un Sirius du Consommateur
- L'équipe de l'Institut du Commerce remet un Sirius d'Honneur à un adhérent particulièrement impliqué dans les travaux et qui favorise le décroisement des métiers

Qui peut concourir?

■ **Les Sirius sont ouverts à tous**, adhérent ou non adhérent, quelque soit :

- La taille de la société
- Le ou les départements concernés dans l'entreprise : fonctions commerce, études, Supply, RSE, DG, RH, ...
- Le secteur d'activité : alimentaire, non alimentaire
- Le format de commerce : GSA, GSS, Proximité, circuits courts, on-offline, hors domicile, ...
- Le type d'acteur : Industriel, Distributeur, Startup, PME, Prestataire, Organisation professionnelle, ...

■ **Le projet doit être porté par un industriel, un distributeur, une coalition d'industriels et/ou de distributeurs**, avec l'appui ou non d'un prestataire

■ **Plusieurs dossiers de candidature peuvent être déposés par société** selon les produits et les partenaires. Le dossier sera soumis au vote du jury professionnel, et du jury de consommateurs (sauf contre-indication du candidat)

■ **Le dépôt des dossiers est gratuit** pour tous

Les modalités pratiques

Les jalons	Les dates	Les modalités
INTENTION	Dès que possible	Point de contact du candidat avec l'équipe de l'Institut du Commerce pour informer qu'il va déposer un dossier
DÉPÔT DES CANDIDATURES	Le 1^{er} avril à 18h	Envoi du dossier de candidature à cdc@institutducommerce.org avec les éléments suivants : - Le bordereau d'acceptation du règlement complété et signé (dernier slide de ce document) - La fiche de synthèse du projet (document "Pitch Projet" en 4 pages maximum joint au présent règlement) Les documents reçus seront partagés en ligne avec le jury professionnel
WEBINAR D'INTEGRATION DU JURY PROFESSIONNEL	Le 2 avril de 17h à 18h	Webinar obligatoire de l'ensemble de membres du jury professionnel : inclusion, présentation des Sirius et du cadre de travail de l'Institut du Commerce, rappel des enjeux
SÉLECTION DES FINALISTES	Le 14 avril de 14h à 17h (visio ou présentiel)	Le Jury professionnel consulte tous les pitches et sélectionne au maximum 10 finalistes sur la base sur la base d'une grille d'évaluation comprenant les critères détaillés dans les slides suivants. Les finalistes décident de concourir ou non devant le Jury consommateur
PREPARATION DES VIDEOS DES FINALISTES	Envoi le 13 mai au plus tard	Tous les finalistes préparent une vidéo de 4 minutes maximum qui illustre le projet (contexte, réalisation, bénéfices) et qui peut être réalisée sous un format type webinar (Zoom, Teams, ...). L'Institut du Commerce pourra mettre les finalistes en relation avec son prestataire vidéo
MAIL D'INTÉGRATION DU JURY CONSOMMATEUR	19 mai	Envoi de la présentation de l'Institut du Commerce et des Sirius + les vidéos des finalistes
SOUTENANCE ORALE DEVANT LE JURY PROFESSIONNEL	Le 27 mai de 8h30 à 13h30 (présentiel)	Présentation des finalistes en visioconférence devant le jury professionnel, avec les éléments obligatoires : Une vidéo* de 4 minutes maximum qui illustre le projet : contexte, réalisation, bénéfices - Un support de présentation La délibération a lieu à l'issue de l'ensemble des présentations, les finalistes sont informés individuellement des résultats, qu'ils reçoivent un Sirius ou non
SÉLECTION DU SIRIUS DES CONSOMMATEURS	Le 27 mai de 17h30 à 19h (visio)	10 français.es sélectionnés par notre partenaire ShopAdvizor pour composer le jury consommateurs 2025. Après avoir visionné les vidéos des finalistes quelques jours avant, le jury consommateurs débat et procède au vote du Sirius des Consommateurs. Le lauréat du prix est informé.
CÉRÉMONIE DE REMISE DES SIRIUS	Le 11 juin au sein de J2P, horaire à préciser	Les lauréats sont invités à venir recevoir leur Sirius à l'occasion d'une cérémonie - Les vidéos et les présentations des dossiers primés seront postées sur le site de l'IdC - Le replay de la cérémonie sera posté sur le site de l'IdC - Les lauréats rédigent un communiqué de presse, diffusé par l'IdC

Le jury professionnel

- Le jury est composé d'anciens lauréats, de membres des comités de l'Institut du Commerce, de membres d'organisations professionnelles et d'ONG, de journalistes et d'écoles
- Il a pour mission de:
 - Sélectionner les finalistes qui présenteront leur projet à l'oral
 - Choisir les lauréats suite à leur soutenance orale
 - Définir le nombre et les intitulés des prix attribués, qui peuvent varier d'une édition à l'autre
- L'équipe Institut du Commerce s'assure de l'équilibre des fonctions / sociétés et de la neutralité des membres du jury.
- L'Institut du Commerce se réserve le droit de modifier la composition du jury professionnel après réception des dossiers en fonction des conflits d'intérêt potentiels
- Le jury est souverain dans ses décisions. Il est dans l'obligation de maintenir une grande confidentialité sur tous les dossiers reçus, qui ne pourront être communiqués à des tiers. Seuls les dossiers récompensés pourront faire l'objet d'une communication après la remise des prix.
- Le jury professionnel 2025 est en cours de constitution



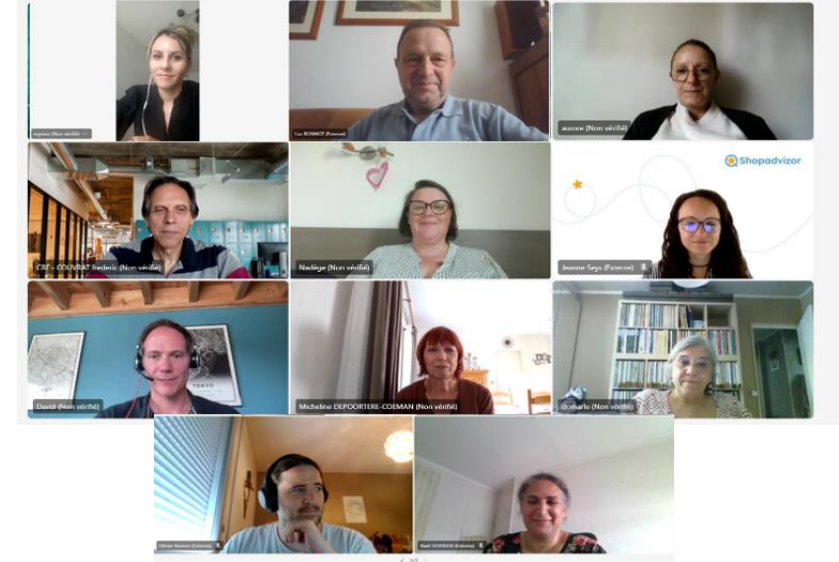
Les membres du jury professionnel 2025

	Prénom	Nom	Société
Partenaire	Christine	BARTHE	FEEF
Expert	Christophe	BEAUFILS	VIA APPIA
Lauréat 2024	Julie	BOUREAU	RAMDAM SOCIAL
Partenaire	Christine	Bourge	PERIFEM
Comité RSE	Manuel	Chatain	INTERMARCHE
Expert	Paul	CLEMENT	TRIPLE WIN
Partenaire	Vincent	Colomb	ADEME
Partenaire	Helene	De Laboulaye	CEC
Lauréat 2024	Cyril	DEBLOIS	HERTA
Expert	Jean-Jacques	GREGOIRE	Indépendant
GT Merchandising	Landry	GUY	COOPERATIVE U

Le jury consommateur



- L'Institut du Commerce s'appuiera cette année à nouveau sur son partenaire ShopAdvizor pour sélectionner le jury consommateur
- Le jury consultera les vidéos des finalistes qui ont décidé de concourir au Sirius du Consommateur sur une plateforme dédiée
- Le jury se réunira en visioconférence avec un représentant de l'Institut du Commerce et du partenaire externe, afin de valider collectivement le choix du dossier lauréat



Le jury consommateur 2025

De notre expérience en tant qu'observateur, les jurés consommateurs :

- Aiment qu'on leur demande leur avis
- N'ont pas toujours une bonne connaissance des notions et échelles d'impact
- Semblent parfois plus sensibles aux enjeux sociétaux qu'environnementaux
- Aiment les belles présentations et les chiffres
- Ne supportent pas le greenwashing et le fait de se sentir manipulés

Les critères d'évaluation

■ Le Jury professionnel et le Jury consommateur évalueront les dossiers en répondant aux questions suivantes

Le projet est-il collaboratif ?	Collaboration entre industriel(s) et/ou distributeur(s) avec l'aide ou non de prestataires Coalition multi acteurs (plusieurs industriels / plusieurs distributeurs / collectivités locales / institutions ...)	Note de 1 à 4
Le projet a-t-il un impact social, sociétal ou environnemental positif ?	Réduction de l'empreinte carbone, réduction de l'empreinte plastique, régénération du vivant, réduction du gaspillage, lutte contre les inégalités, inclusion, accès pour tous à une offre saine et durable, accès à l'emploi, sécurité et résilience alimentaire, soutien de filières, préservation des ressources Création de nouveaux récits	Note de 1 à 4
Le projet répond-il à une attente des conso-shoppers?	Offre, service, omnicanalité, expérience/parcours d'achat, pédagogie/informations, transparence, disponibilité produit, traçabilité, sécurité, confiance	Note de 1 à 4
Quels avantages l'entreprise retire-t-elle du projet?	Simplification des processus, attractivité de la filière, amélioration de la mesure du marché, traçabilité, optimisation des coûts, qualité des informations produits, gain de chiffre d'affaires, de part de marché, prise de leadership, amélioration de la relation commerciale à travers le partage des indicateurs environnementaux, résilience	Note de 1 à 4
Qualité et robustesse d'exécution du projet	Préparation, organisation, planification, conduite du changement, plan de déploiement (dans le temps et dans l'espace), agilité	Note de 1 à 4
Bonus sur la qualité du remplissage du pitch	Bonus si toutes les questions du pitch ont été renseignées	Note de 0 à 2

■ Le Jury professionnel prendra en compte le degré de maturité de chaque dossier

Le projet est innovant	Caractère innovant du projet, de l'approche, fraîcheur du projet, Il permet de créer des espaces pour le commun	1 à 3 étoiles
Le projet a déjà fait ses preuves	Viabilité et déployabilité reconnues	1 à 3 étoiles

Contacts & Informations

- Pendant le déroulement du concours, les sociétés candidates pourront, si elles le souhaitent, demander des informations complémentaires



Xavier **HUA**
Directeur Général
xavier.hua@institutducommerce.org
06 80 35 70 74



Emilie **CHALVIGNAC**
Directrice des Opérations
emilie.chalvignac@institutducommerce.org
06 81 23 38 74

Dispositions légales

■ COMMUNICATION

- Les lauréats autorisent par avance et sans contrepartie financière l'Institut du Commerce à évoquer dans ses supports de communication (dossier de presse, newsletter, sites internet notamment) les initiatives présentées dans les dossiers de candidatures, sans limite de temps. De telles publications devront être validées au préalable par les lauréats.
- Ces derniers seront chargés de la rédaction avec leur partenaire d'un communiqué de presse relatif à leur dossier.
- Cette disposition garantit l'organisateur de tout recours de tiers à cet égard.
- Les événements liés au déroulement et à la remise des Trophées feront l'objet de médiatisation par l'écrit, y compris numérique, par l'image et la parole. La participation aux Trophées entraîne l'acceptation du présent règlement et spécialement l'autorisation d'utilisation des noms cités et des images.
- Les documents fournis sont cédés gratuitement et libres de droits à l'Institut du Commerce.
- Les lauréats et les partenaires sont invités à communiquer le palmarès et à utiliser les documents de communication fournis par l'Institut du Commerce.

■ RESPONSABILITE

- L'Institut du Commerce ne pourrait en aucun cas être tenu responsable si le concours devait être reporté, interrompu ou annulé pour des raisons indépendantes de sa volonté.

■ LOI INFORMATIQUE

- Au regard de la loi 78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de radiation aux données personnelles vous concernant. Si vous souhaitez exercer ce droit, il vous suffit de nous écrire à l'adresse suivante :
idc@institutducommerce.org

Acceptation du règlement des Sirius 2026

La participation aux Sirius 2026 implique l'acceptation du présent règlement, ainsi que des décisions prises par le jury

- ☐ J'accepte les conditions du règlement des Sirius 2026
- ☐ Je souhaite concourir également devant le Jury consommateur

Porteur de projet

- Société
- Prénom et Nom
- Fait à
- Le
- Signature

Porteur de projet

- Société
- Prénom et Nom
- Fait à
- Le
- Signature

Porteur de projet

- Société
- Prénom et Nom
- Fait à
- Le
- Signature

Porteur de projet

- Société
- Prénom et Nom
- Fait à
- Le
- Signature