

PALMARES DES LAUREATS DES SIRIUS 2018-2024

Avril 2025

Les Sirius

Les Sirius sont les prix de l'Institut du Commerce pour récompenser les meilleures pratiques collaboratives industrie-commerce qui répondent aux attentes sociétales et aux attentes des consommateurs. Ils sont remis par un jury professionnel et un jury consommateur. Le concours des Sirius est ouvert à tous, adhérents ou non de l'Institut du Commerce, sans droit d'inscription.

Au-delà d'un palmarès hiérarchique, ces prix reflètent :

- La capacité des acteurs à travailler ensemble (cross fertilisation entre entreprises et métiers...)
- Les différents cycles de la vie d'un projet, qu'il soit en phase de lancement ou très abouti.

L'objectif poursuivi est de disséminer les bonnes pratiques collaboratives créatrices de valeur et d'accélérer leur mise en œuvre.

2024

Parrains : Thierry Cotillard, Président des Mousquetaires et Olivier Delaméa, CEO Savencia,

- **Sirius Economie Circulaire - Réemploi** : La Consigne Pour Réemploi, avec Système U, Leclerc, Coca Cola Europacific Partners, Eckes Granini, Lorina, Météor, Nestlé Waters et Petrel [voir la vidéo](#)
- **Sirius Economie Circulaire - Vrac** : Pharma Recharge, avec Expanscience, Laboratoires Garancia, Laboratoires Pierre Fabre, La Rosée Cosmétiques, Naos, (Re)SET et Cameleon Group [voir la vidéo](#)
- **Sirius Merchandising** : démarche HAPI, avec Herta [voir la vidéo](#)
- **Sirius Economie Sociale et Solidaire** : Ramdam Social [voir la vidéo](#)
- **Sirius d'Honneur** : Hélène de Laboulaye, Catalina, pour son implication dans les travaux de l'association

2023

Parrains : Rami Baitiéh, CEO Carrefour France et Albert Mathieu, président du Groupe Panzani

- **Sirius Transition Alimentaire : Savencia et Jow** pour leur projet "#PositiveFood, une démarche collaborative innovante pour accompagner le consommateur vers une alimentation plaisir, saine et plus durable" [vidéo](#)
- **Sirius Merchandising : Jacquet Brossard** pour leur projet "Un rayon Pains Préemballés « ForMEdable » grâce à une nouvelle vision catégorielle et merchandising !" [vidéo](#)
- **Sirius Merchandising Saisonnier : Euralis** pour leur projet "Destination Foie gras" [vidéo](#)
- **Sirius Démarche de Tri : Les Mousquetaires et Maat Data** pour leur projet "Savaoo" [vidéo](#)
- **Sirius Economie Circulaire Hors Domicile : Nestlé Waters et Puy du Fou** pour leur projet "Bottle to Bottle" [vidéo](#)
- **Sirius Concept Phygital : Cadiou et Cameleon** pour leur projet "Kostum" [vidéo](#)
- **Sirius d'Honneur**, Emmanuel Bernard, Groupe Samse pour son implication dans les travaux de l'association

2022

Parrains : Hervé Daudin, Directeur Marchandises, Groupe Casino et Hervé Navellou, Président L'Oréal France

- **Grand Prix : Picadeli** pour leur projet "Le fast-food du futur" [vidéo](#)
- **Sirius du Merchandising et Sirius des Consommateurs : Panzani** pour leur projet "Epâtante, une nouvelle démarche merchandising qui dynamise le rayon des pâtes sèches et l'allée des féculents" [vidéo](#)
- **Sirius Transformation catégorielle : Lidl et L'Oréal** pour leur projet "La Beauty Box, une nouvelle vision du rayon Hygiène Beauté " [vidéo](#)
- **Sirius Pédagogie RSE Shopper : Henkel** pour leur projet "La Beauté du Geste, campagne de communication et PLV grand public" [vidéo](#)
- **Sirius Collaboration durable : Carrefour et Danone** pour leur projet "Lundi c'est veggie, une initiative collaborative en magasin et digitale pour encourager la consommation des recettes végétariennes plus saines et plus durables" [vidéo](#)
- **Sirius PLV responsable : Nocibé** pour leur projet "Réduction de l'impact environnemental des emballages PLV tête de gondole" [vidéo](#)
- **Sirius d'Honneur** Marc Butot, Nestlé pour son implication dans les travaux de l'association

2021

Parrains : Elodie Delplace, Directrice Marketing Nocibé, et Marc Butot, Directeur Commercial Nestlé France

- **Sirius Innovation Commerciale Collaborative : FM Logistic, ILEC, Franprix et Bulk&Co** pour leur projet "Les marques en vrac - Moins emballées, Plus responsables" [Vidéo](#)
- **Sirius du Merchandising : Carambar** pour leur projet "La Bonbonnerie" [Vidéo](#)
- **Sirius Innovation RetailTech** : Casino et belive pour leur projet "L'intelligence artificielle au service des magasins et de la satisfaction client" [Vidéo](#)
- **Sirius Pédagogie RSE : Carrefour, L'Oréal et Terracycle** pour leur dossier "L'Oréal, Carrefour et TerraCycle s'associent pour accélérer le recyclage des emballages cosmétiques" [Vidéo](#)
- **Sirius Economie Circulaire : Bricorama et Envie** pour leur projet "L'Espace Occasion du Bricolage" [Vidéo](#)
- **Sirius Transition Alimentaire : Carrefour et Danone** pour leur projet "Carrefour, Danone & 4 grandes marques s'associent avec des Chefs pour proposer et « livestreamer » des recettes équilibrées au Nutriscore A et B !" [Vidéo](#)
- **Sirius Encouragement du Jury** : Pandobac pour leur projet "Pandobac - solution logistique zéro déchet" [Vidéo](#)
- **Sirius d'Honneur** : Magalie Ribet, Intermarché, pour son implication dans les travaux de l'association

2020

Parrains : Charles Lottmann, fondateur de Nous Antigaspis, et Jean-François Brochard, Directeur Commercial de Sodebo

- **Sirius de la coopération vertueuse** : U Enseigne et Schreiber pour le dossier "une alliance amont-aval inédite et intégrée au monde agricole pour collaborer autrement" [vidéo](#)
- **Sirius du category management** : Heineken pour le projet "Zéro Zone (0,0° d'alcool)" [vidéo](#)
- **Sirius de l'expérience client** : Lactalis Beurres et Crèmes pour le projet "A T@BLE ! Pour donner du goût au rayon Petite Crèmerie et revitaliser le parcours shopper" [vidéo](#)
- **Sirius du merchandising** : Triballat Noyal pour le projet "Transmettre le goût au naturel" : [vidéo](#)
- **Sirius de l'activation digitale CHR** : Nestlé Waters et Vazee pour le projet "Summer Perrier 2020" [vidéo](#)
- **Sirius des consommateurs** : U Enseigne et Schreiber pour le dossier "une alliance amont-aval inédite et intégrée au monde agricole pour collaborer autrement" [vidéo](#)

- **Sirius d'honneur** : Elise Pechoux, L'Oréal, pour son implication dans les travaux de l'association [vidéo](#)

2019

Parrains-marraines : Cécile Guillou, DG de Franprix et Cyrille Auguste, DG de Bonduelle

- **Sirius de la promesse RSE** : Carrefour - Pétrel, pour le projet « Loop par Carrefour, et si l'avenir du e-Commerce était au Zéro Déchet ? » [vidéo](#)
- **Sirius de l'innovation RH** : Franprix, pour le projet « Capture » [vidéo](#)
- **Sirius de l'expérience shopper** : Carrefour - L'Oréal, pour le projet « Beauté Plurielle » [vidéo](#)
- **Sirius du e-merchandising** : Lactalis Nestlé Ultra-Frais, pour le projet « E-Plaisir+ » [vidéo](#)
- **Sirius de la supply chain** : Sodebo et CRC, pour le projet « Transformers ou comment optimiser la performance du transport externalisé ? » [vidéo](#)
- **Sirius du category management** : Herta, pour le projet « Uni'vert, à la conquête de l'espace végétal » [vidéo](#)
- **Sirius de l'audace** : Nous épicerie antigaspi, les épiceries qui vont dans le bon sens [vidéo](#)

2018

Marraines : Caroline Dassié, DG Carrefour Supermarchés et Sophie Dubois, DG Nestlé Waters

- **Grand prix** : Franprix Darwin [vidéo](#)
- **Sirius de la transformation d'entreprise** : La Poste-Ownest Easysshopping et La Poste-Adidas (SUPER : Service Urbains de Proximité pour une Expédition Rapide) [vidéo](#) et [vidéo](#)
- **Sirius Redonner du Sens à l'Entreprise** : Comerso Les invendus ont de la valeur [vidéo](#)
- **Sirius Merchandising** : JDE, Démocratiser l'expresso et valoriser la catégorie Café [vidéo](#)
- **Sirius merchandising** : Bonduelle Le végétal fait son show [vidéo](#)
- **Sirius du category management** : Red Head-Leroy Merlin-Agence Cross Le nouveau concept facilitant et intuitif dans la fixation [vidéo](#)
- **Sirius de la collaboration** : Leroy Merlin-V33-Henkel-Brunel-XPO logistics-CRC Mut@log [vidéo](#)
- **Sirius de l'audace** : Franprix - L'Oréal, Le Drugstore Parisien [vidéo](#)