

L'Essentiel de l'IdC



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

**MIEUX PRÉPARER
ENSEMBLE
LE COMMERCE
DE DEMAIN**

ATELIERS
PROSPECTIFS

GROUPES
DE TRAVAIL

BAROMETRES

FORMATIONS

EFFICIENT
CONSUMER
RESPONSE

CONFÉRENCES

RETAIL
TOURS

ETUDES