

Cycleapp, la plateforme de traçabilité et de recyclage des PLV

Le volume des PLV non recyclées est très important

LE CONTEXTE

- ⇒ Le matériel de publicité sur le lieu de vente vient régulièrement soutenir les campagnes de lancement ou d'animation commerciale en magasins
- ⇒ Le volume de PLV est estimé à 100 000 tonnes/an en France
- ⇒ Souvent multi-matériaux les PLV ne bénéficient pas de filière de recyclage
- ⇒ Le consommateur ne comprend pas pourquoi le matériel PLV est jeté sur le trottoir des boutiques en fin d'utilisation

Les PLV jetées sur le trottoir deviennent un irritant pour le client-citoyen

LA DEMANDE

- ⇒ Les marques souhaitent préserver leur image de marque, obtenir une traçabilité de leur PLV tout au long de leur cycle de vie et pouvoir valoriser les déchets de PLV en fin d'utilisation.
- ⇒ Les enseignes souhaitent bénéficier d'un système de collecte sélective garantissant le tri et le recyclage des PLV en fin d'utilisation
- ⇒ Les marques et les enseignes doivent remplir de nouvelles exigences de recyclage de leurs déchets pour leur bilan RSE

Un process de traçabilité des PLV de la conception jusqu'au recyclage

LES ELEMENTS DE REPONSE

- ⇒ Chanel a développé l'application CycleApp pour répondre au besoin de traçabilité de ses PLV tout au long de leur cycle de vie dans une optique d'économie circulaire.
- ⇒ L'application CycleApp a été cédée à l'Institut du Commerce début 2018 pour qu'elle devienne multi-marques et multi enseignes dans le cadre déontologique de notre association, qui garantit que tous les travaux se déroulent dans le respect des lois de la concurrence.
- ⇒ Le groupe Clarins et Guerlain ont rejoint la plateforme CycleApp dès 2018.
- ⇒ L'application CycleApp permet :
 - L'enregistrement par les marques de leurs campagnes par type de PLV, par type de matières, ...
 - Le choix par les magasins d'un créneau d'enlèvement pour les PLV en fin d'utilisation.
 - L'accès pour les recycleurs à une photo de la PLV et sa fiche de démontage.
 - L'établissement d'un bilan de la collecte et du recyclage par matière pour les marques et les enseignes

- ⇒ Plusieurs tests ont été menés sur le terrain à Lyon pour valider le process de collecte, tri & recyclage le plus adapté aux besoins des marques mais aussi en adéquation avec le quotidien des équipes des points de vente.
 - ⇒ Les tests ont été menés en partenariat avec La Poste pour la collecte, Nouvelle Attitude pour le tri et le recyclage des papiers/cartons et Paprec pour le tri et le recyclage des autres matériaux présents dans les PLV.
 - ⇒ Sephora, Marionnaud, Galeries Lafayette et Printemps ont participé aux différents tests menés à Lyon entre 2017 et 2019.
 - ⇒ Un prochain test est en préparation à Paris et communes limitrophes pour fin 2019/début 2020.
 - ⇒ Les marques, les enseignes et les recycleurs participent au Comité de Pilotage CycleApp qui permet de tirer les enseignements des résultats des tests, d'engager les développements nécessaires et d'ajuster le process avec l'objectif d'améliorer le taux de collecte et de recyclage dans une optique d'économie circulaire.
 - ⇒ La collecte des PLV dans les boutiques de centre-ville et de centres commerciaux s'avère l'étape la plus complexe, comme pour tous les systèmes de collecte en milieu diffus.
 - ⇒ La création d'un flux dédié aux PLV en fin d'utilisation est destinée à garantir une meilleure traçabilité et une meilleure valorisation des matières utilisées. Elle doit aboutir à la mise à disposition de matières recyclées pour les fabricants de PLV dans une logique d'économie circulaire.
 - ⇒ La mutualisation et le tri des PLV en fin d'utilisation s'avèrent grandement facilités lorsque les PLV sont éco-conçues. Ce process d'éco-conception est aussi le seul à garantir un taux de recyclage élevé.
-
- ⇒ En parallèle du développement de la plateforme CycleApp, les marques, les enseignes et les fabricants de PLV membres de l'Institut du Commerce qui participent au Groupe de Travail Parfumerie sélective ont rédigé en 2019 un Guide de recommandations communes en matière d'éco-conception des PLV de la Parfumerie. La priorité est donnée aux matières recyclées et/ou labellisées et recyclables. Seules les PLV éco-conçues donc mono-matières ou facilement démontables peuvent en effet être recyclées. Les PLV multi-matériaux qui ne se démontent pas, celles qui contiennent trop de vernis, colles et peintures ou celles qui sont réalisées avec des matières qui ne bénéficient pas de filière de recyclage en Europe ne pourront pas être recyclées, leur collecte en fin d'utilisation n'en sera que plus coûteuse
-
- ⇒ Le conseil d'administration de l'Institut du Commerce étudie la possibilité d'étendre les travaux réalisés pour le secteur de la Parfumerie Sélective à d'autres secteurs tels que les Produits de Grande Consommation, la Pharmacie, le Jouet, l'Electroménager ou le Bricolage

Origine des travaux : Groupe de Travail Parfumerie Sélective de l'Institut du Commerce
Sociétés participantes : Chanel, Clarins, Guerlain, Sephora, Marionnaud, Galeries Lafayette
Partenaires : La Poste, Nouvelle Attitude, Paprec
Plus d'information : vidéo de présentation [CycleApp](#)

A PROPOS DE L'INSTITUT DU COMMERCE

L'Institut du Commerce est la seule plateforme de partage permettant à tous les acteurs du commerce de travailler ensemble sur l'intégralité de la chaîne de valeur (de la Supply Chain au merchandising) pour répondre efficacement et de façon responsable aux attentes des consommateurs.

Il a pour mission de mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs et d'une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, la distribution et le commerce.

Contacts :

xavier.hua@institutducommerce.org - Directeur Général

emilie.chalvignac@institutducommerce.org – Directrice des Opérations

01 56 89 89 30

<https://institutducommerce.org>