

# Vers un magasin du quotidien responsable, raisonnable, plaisir et convivial



un magasin

**RESPONSABLE**

Préserver  
la santé des clients  
et l'environnement



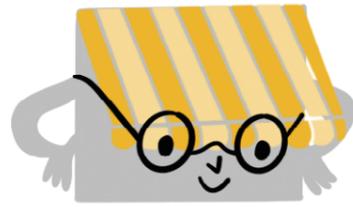
Une meilleure offre,  
locale, saine/naturelle/  
bio, des produits  
moins transformés  
- proposée dans un  
magasin courageux,  
qui se différencie par  
des partis pris (ex :  
non référencement de  
certains produits)



Des informations  
complètes, accessibles  
et personnalisées  
(composition, origine,  
rémunération du  
producteur, etc).



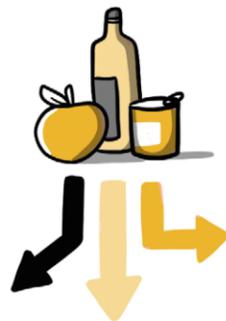
Des emballages circulaires  
et pratiques pour choisir,  
conserver, consommer (du  
vrac simple, hygiénique,  
de qualité ; des points de  
recyclage et consigne, etc.)



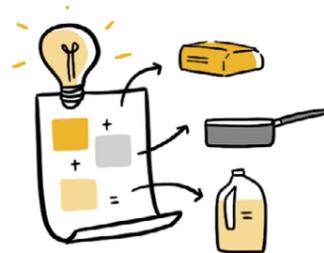
un magasin

**RAISONNABLE**

Revenir à l'essentiel  
et donner du sens...



... à l'offre en la  
rendant plus lisible,  
sans inciter à  
consommer



... aux innovations pour  
apporter de la valeur  
ajoutée en évitant les  
produits « gadgets »  
(ex : proposer des  
produits simples  
et sains, à base  
d'ingrédients naturels)



... aux prix (accessibles)  
et aux promotions  
(moins volumineuses et  
sur des produits moins  
transformés) ; une  
récompense au nombre  
de retours de produits  
consignés, etc.



un magasin

**PLAISIR**

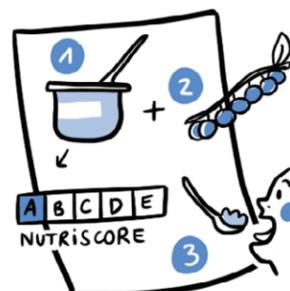
Une dimension  
primordiale



Un magasin bien pensé,  
qui facilite l'allocation  
du temps de ses clients  
à travers un parcours  
d'achat fluide et des  
services services  
secondaires adaptés.



La possibilité d'acheter  
des marques gages de  
confiance



La disponibilité de  
bons produits qui ont  
du goût, que l'on va  
cuisiner soi-même - sans  
oublier les catégories  
gourmandes.



un magasin

**CONVIVAL**

Recréer le contact  
humain



Un personnel accueillant,  
disponible pour échanger  
sur les produits qu'ils  
connaissent.



Un apport facilitateur  
du digital au point de vente,  
qui ne se substitue pas à  
l'humain.



Un magasin animé qui  
organise des ateliers de  
partage, d'entraide en lien  
avec l'offre du point de  
vente.