

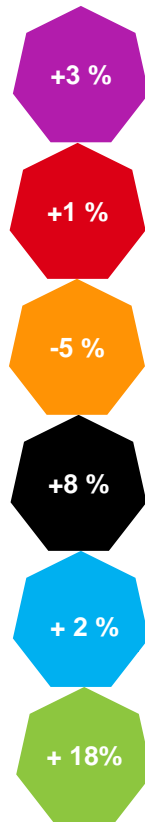
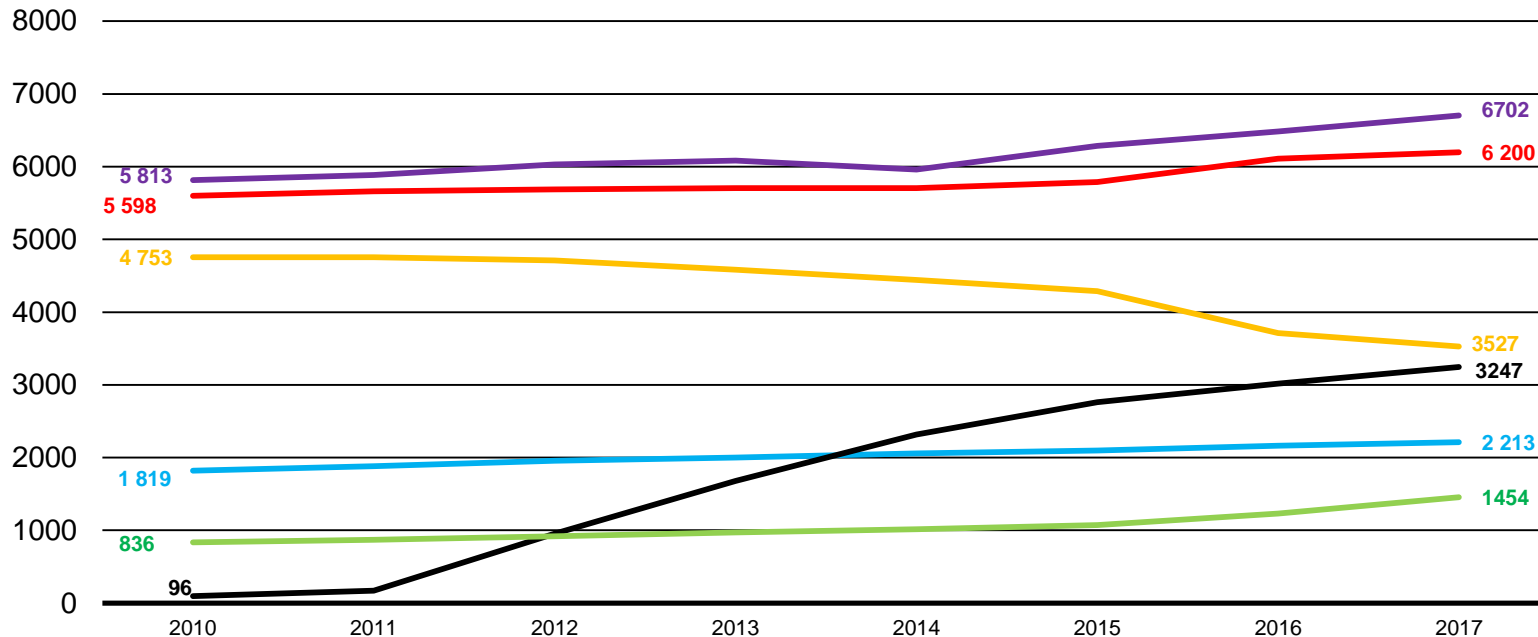
LES MAGASINS BIO

OCTOBRE 2017

UNE FORTE CROISSANCE DEPUIS 2015

18%, l'évolution du parc Bio en 1 an (octobre 2017 vs 2016)

170 créations en un an



— Hypermarché (+2500 m²)
 — Supermarché (400 - 2499 m²)
 — SDMP (ex HD)
— Superette + PLS (100 - 399 m²)
 — Click & Drive
 — Mag Bio

LE MAGASIN TYPE

1 454 magasins Bio en France



285 m² de surface moyenne



5 salariés en moyenne



2 caisses en moyenne



88% des magasins sont en zones urbaines

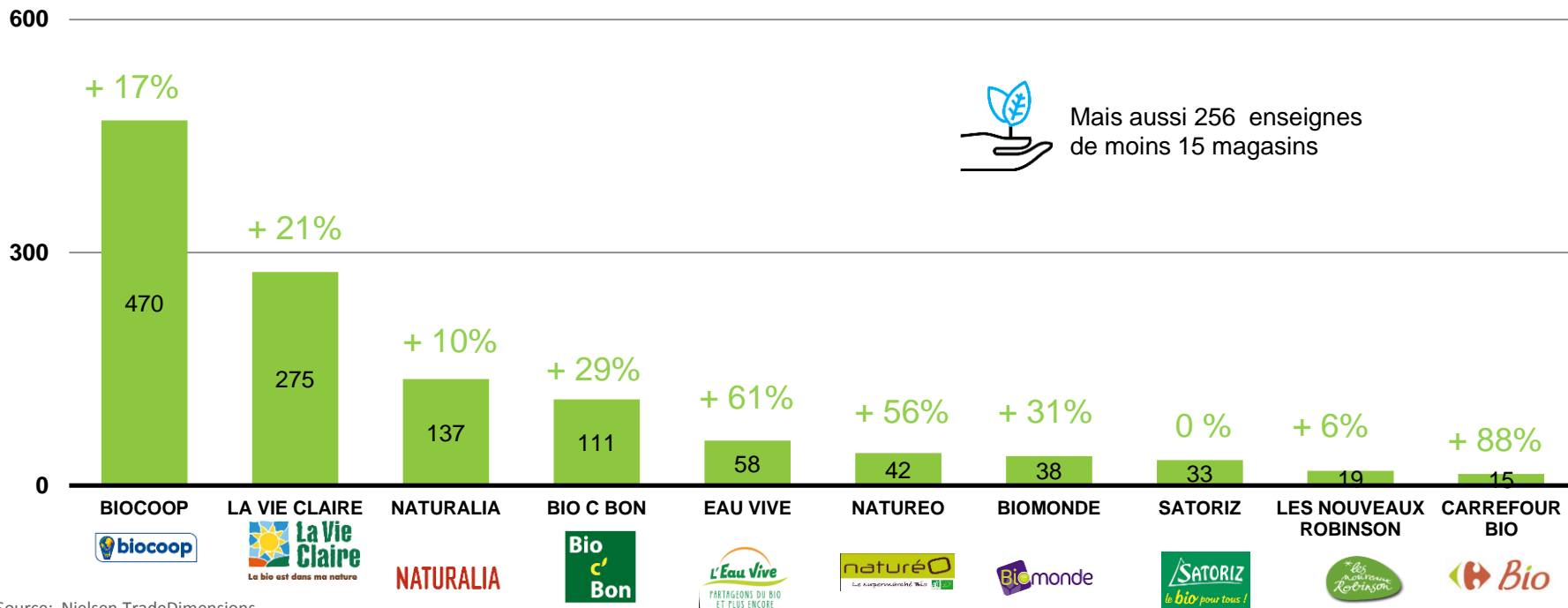


69% des magasins sont des indépendants

TOP 10 ENSEIGNES

72 % du parc est regroupé autour de 5 enseignes

Nombre de magasins à octobre 2017
Evolution (%) sur un an




UN INTÉRÊT CROISSANT DES GROUPES DE LA GRANDE DISTRIBUTION

➔ 88% du parc est issu de magasins en solo ou d'entreprises engagées

Biocoop SA / La Vie Claire/ Biomonde / Bio C Bon/
L'eau Vive/ La compagnie Bio & Nature/ Groupe Satoriz/
Les nouveaux Robinson/ La Vie saine

➔ Les acteurs de la grande distribution développent leurs concepts

Casino (9% du parc) → **NATURALIA** + 

Carrefour → 15 

Groupe Leclerc → 1 magasin + développement du Bio en vrac

Auchan → 2 magasins Cœur de nature et bientôt le 1^{er} Auchan Bio (Novembre 2017)

Société les Mousquetaire → 1 magasin Intermarché Bio et Terroir

Système U → 1 magasin Nature et Bio

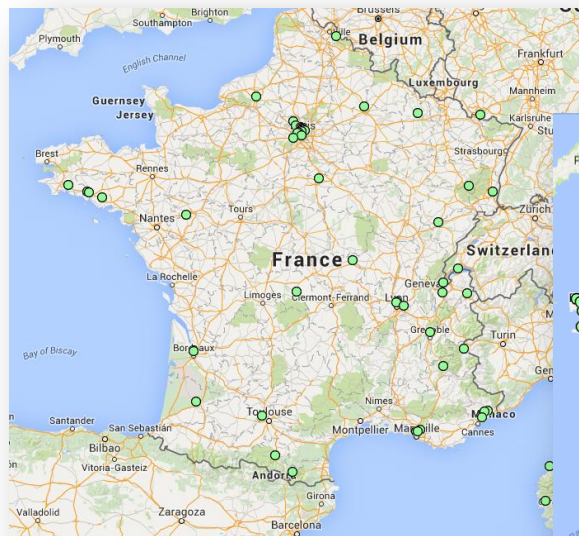
23% du parc en Région I
 15% du parc en région V Est

Nombre de magasins par région

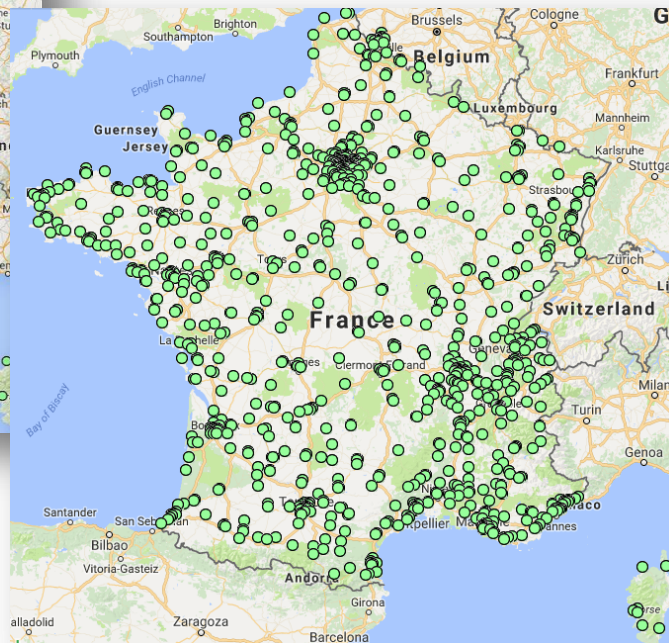
- 70 - 80
- 80 - 130
- 130 - 200
- 200 - 318



Les magasins Bio en 2015



Les magasins Bio en 2017



115 créations sur un an
 en régions I, III Sud, IV Est, V
 Est, V Ouest

