



Tout savoir sur l'Institut du Commerce Comment connaître les activités et y participer?

Juillet 2019

Comment suivre l'activité de l'IdC?

Vous êtes adhérent

Vous n'êtes pas adhérent

Créer votre compte pour accéder au contenu réservé adhérent

Devenir membre

Consulter la **newsletter** du dimanche soir pour connaître les activités à venir (ateliers, conférences, ...) et les publications disponibles dans la médiathèque.

Inscrivez-vous si vous ne la recevez pas encore (tout en bas de la page d'accueil du site), et vérifiez qu'elle ne tombe pas dans vos spams

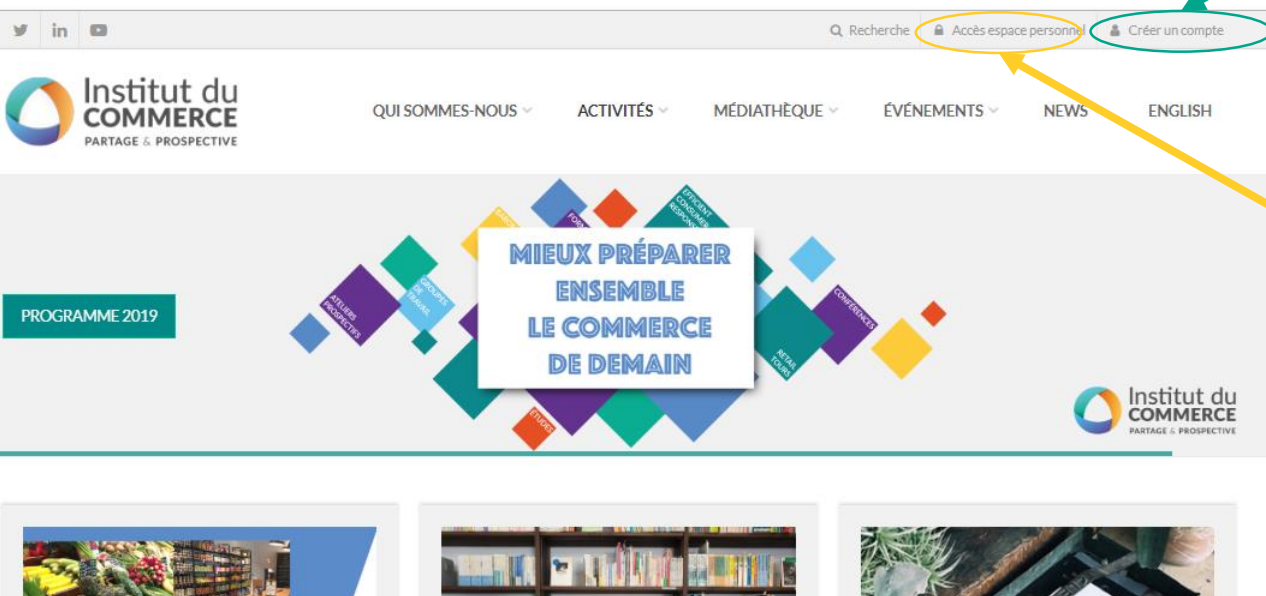
Suivre l'Institut du Commerce sur **LinkedIn**, nous y relayons les informations importantes (vous inscrire aux événements, télécharger les publications)

Télécharger **l'agenda** de toutes les activités (mise à jour régulière)

Naviguer dans **le site** pour connaître le détail des activités passées, en cours et à venir. Les menus sont détaillés dans les slides suivantes, avec un focus sur les clics indispensables

Créer un compte / Accéder à son espace

- ▲ La connexion au compte permet d'accéder au contenu de la médiathèque réservé aux adhérents



1. Créer un compte

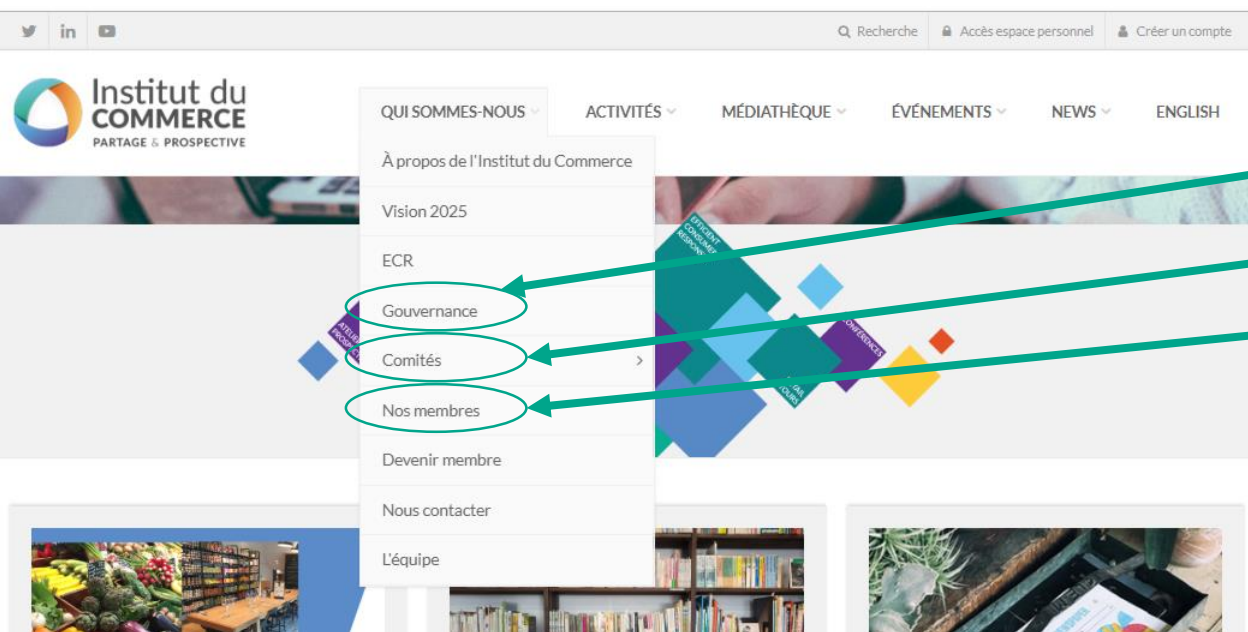
- Remplir le formulaire
- Attendre le mail de validation

2. Accéder à son compte

- Une fois le compte validé
- Saisir adresse mail + mot de passe
- Vous êtes connecté !

Qui sommes-nous

- ▲ Tout savoir sur la mission, le rôle et le fonctionnement de l'Institut du Commerce



Les clics indispensables

- ▲ **Gouvernance** (conseil)
- ▲ **Comités** (rôle, composition, fonctionnement, livrables)
- ▲ **Nos membres** (liste des adhérents)

Activités

- ▲ Tout savoir sur les "**ateliers**" et "**groupes de travail**" : objectifs, contenu, planning, lieu, participants, contact, inscription
- ▲ Consulter les "**baromètres**" et les "**études**" (compris dans l'adhésion, ou accessibles à un tarif préférentiel)
- ▲ S'inscrire aux "**retail tours**" et aux "**formations**" (accessibles à un tarif préférentiel)

The screenshot shows the website header with the Institut du Commerce logo (PARTAGE & PROSPECTIVE) and navigation links: QUI SOMMES-NOUS, ACTIVITÉS, MÉDIATHÈQUE, ÉVÉNEMENTS, NEWS, ENGLISH. The 'ACTIVITÉS' dropdown menu is open, listing: Programme 2019, Ateliers de réflexion, Groupes de travail, Formations, Baromètres, Retail tour, and Études. A green arrow points from a text box on the right to the 'Programme 2019' option. Below the header, there are three image thumbnails: a grocery store, a library, and a person working at a desk.

Le clic indispensable

- ▲ **Programme** (agenda des réunions à venir)

Médiathèque

- ▲ S'approprier le contenu produit par les adhérents : publications des ateliers et groupes de travail, retour sur les conférences (présentations, vidéos, podcasts)
- ▲ Consulter notre sélection des publications produites dans l'écosystème

The screenshot shows the website header for Institut du Commerce. The navigation menu includes 'QUI SOMMES-NOUS', 'ACTIVITÉS', 'MÉDIATHÈQUE', 'ÉVÈNEMENTS', 'NEWS', and 'ENGLISH'. The 'MÉDIATHÈQUE' dropdown menu is open, with 'Publications' circled in green. A green arrow points from this menu item to a text box on the right. Below the navigation, there are four checkmarks next to the following items: 'La démarche ECR', 'Le cadre déontologique', 'Le réseau', and 'La prospective'. A button labeled 'EN SAVOIR PLUS' is at the bottom left of this section.

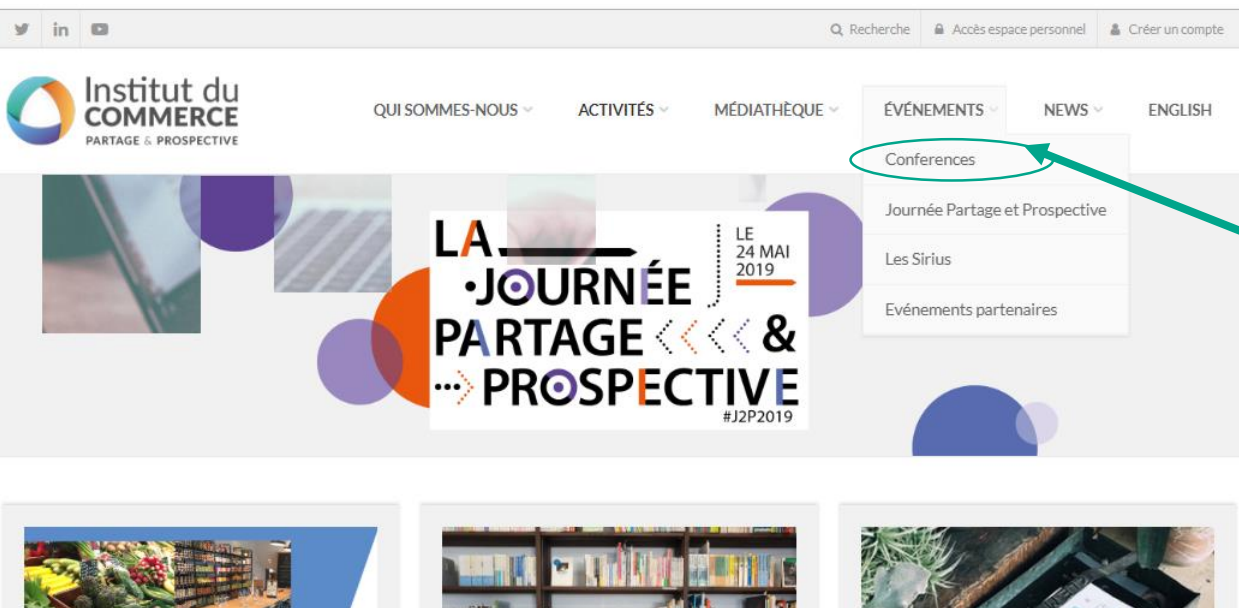
Le clic indispensable

- ▲ **Publications** (connexion à votre compte pour pouvoir télécharger les documents)



Événements

- ▲ Tout savoir et s'inscrire aux "**conférences**" : date, programme, lieu, contact, comment devenir sponsor
- ▲ Retrouver sur une page dédiée la **Journée Partage & Prospective** et la **cérémonie des Sirius** : présentations, vidéos, podcasts

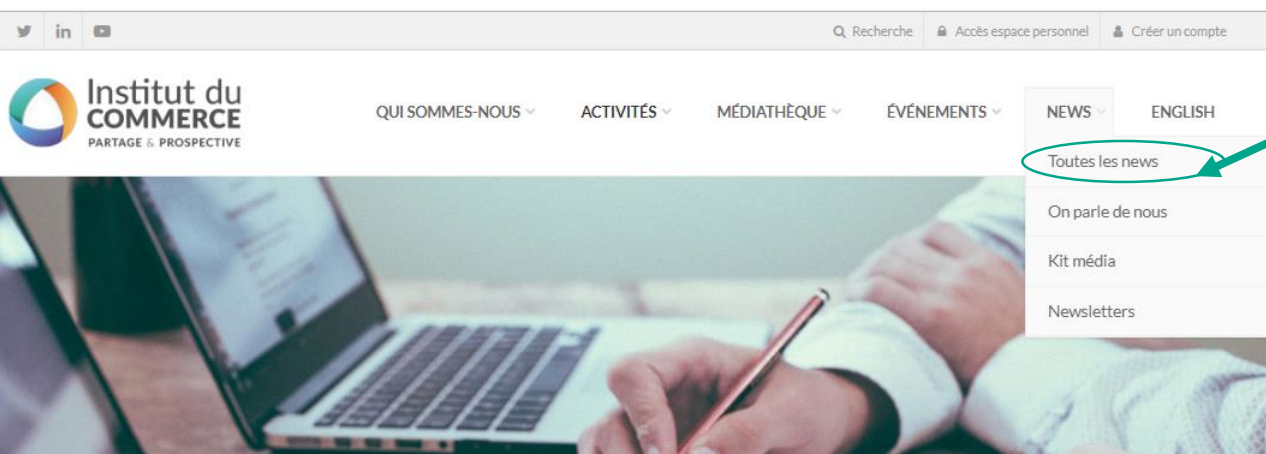


Le clic indispensable

- ▲ **Conférences** (agenda complet des événements de l'année)

News

▲ Accéder aux communications de l'IdC



Le clic indispensable

▲ **Toutes les news** (lien vers la page LinkedIn)

Pour aller plus loin

- ▲ Faites le point sur les personnes actives dans votre société en complétant la [fiche de participation](#)
- ▲ Faites-nous part de vos sujets prioritaires, pour les intégrer dans les feuilles de route définies par les comités
- ▲ Inscrivez-vous en ligne pour les ateliers et les conférences
- ▲ Demandez-nous de venir présenter l'Institut du Commerce dans vos réunions internes



Xavier HUA



Emilie CHALVIGNAC



Françoise ACCA



Sylvie GUINGOIS