



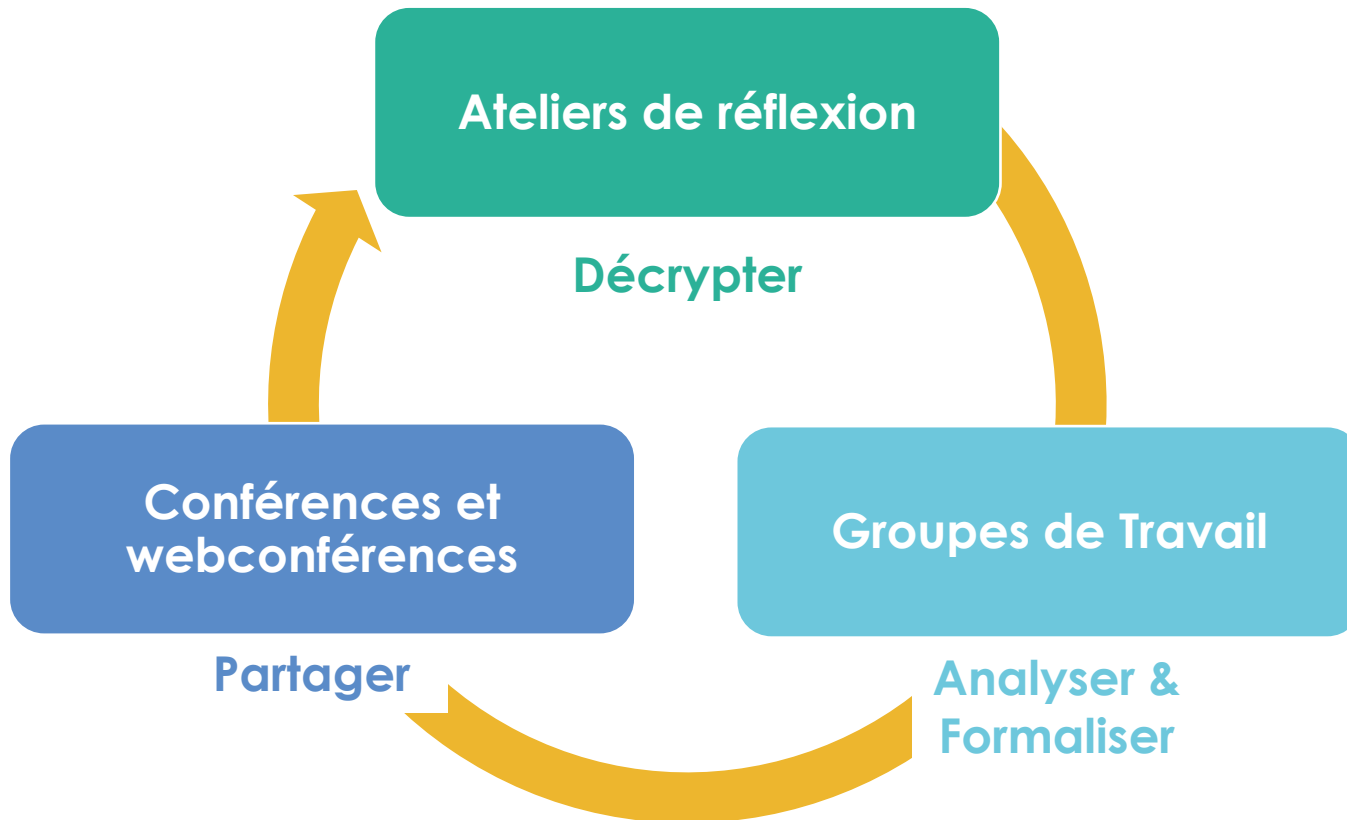
**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE



Les activités 2021 en un clin d'œil

février 2021

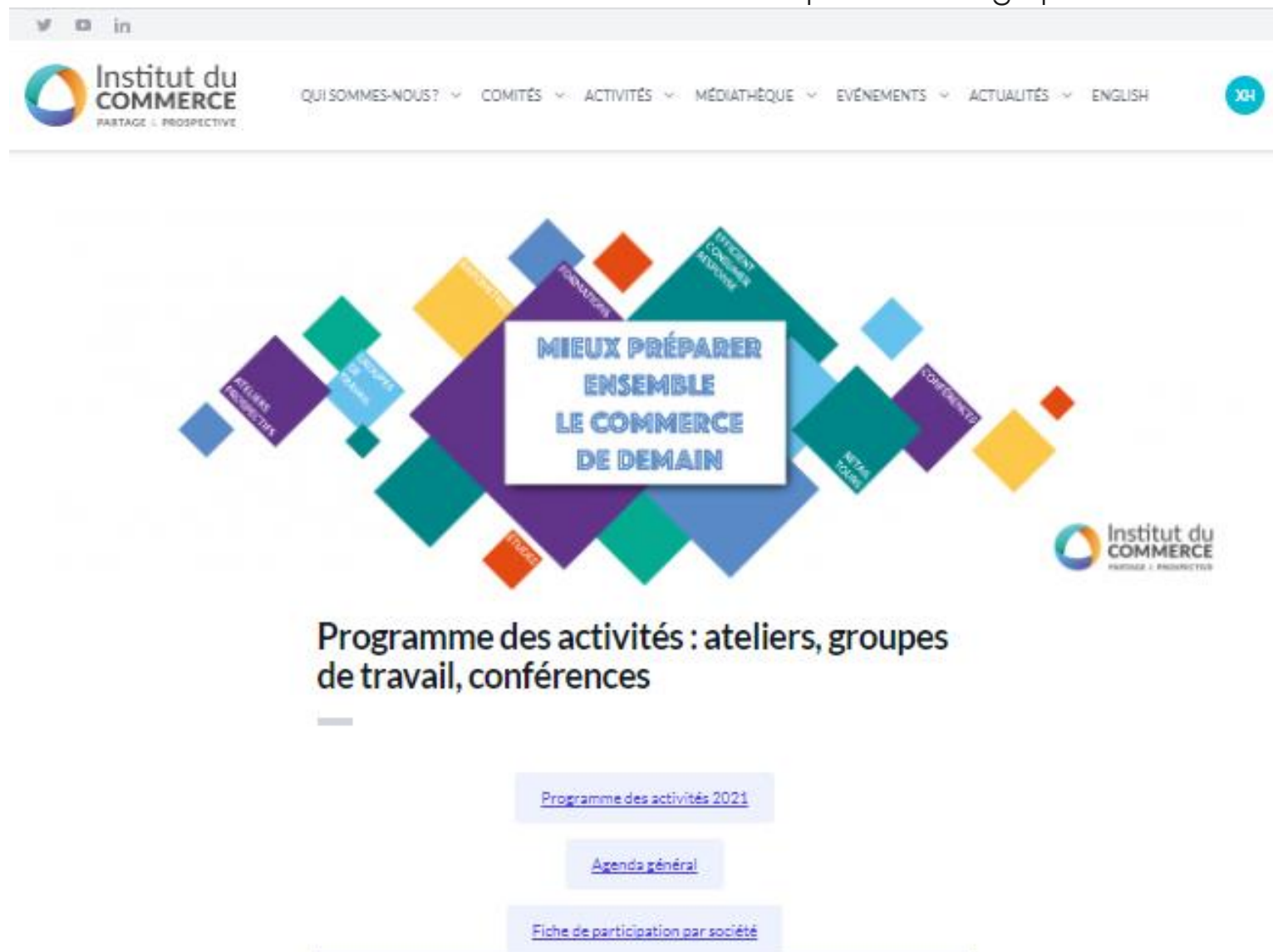
Les 3 étapes du cycle de production et de partage de contenus



- ▲ Le programme des **ateliers** est construit tout au long de l'année sur la base des feuilles de route validées par les Comités Retail, RSE, Supply Chain et GSS
- ▲ 15 **groupes de travail** sont actifs tout au long de l'année pour actionner les leviers opérationnels
- ▲ Le programme des **conférences et webconférences** est fixé sur l'année
 - Matinées Expert
 - Journée Partage & Prospective
 - Cérémonie des Sirius
 - Webconférences 1 heure pour comprendre

L'agenda des activités est disponible en ligne

Cliquer sur l'image pour accéder au site



The screenshot shows the website of the Institut du Commerce. The header includes the logo, navigation menus for 'QUI SOMMES-NOUS?', 'COMITÉS', 'ACTIVITÉS', 'MÉDIATHÈQUE', 'ÉVÉNEMENTS', 'ACTUALITÉS', and 'ENGLISH', and a search icon. The main content area features a large graphic with the text 'MIEUX PRÉPARER ENSEMBLE LE COMMERCE DE DEMAIN' surrounded by various colored shapes. Below this, the text reads 'Programme des activités : ateliers, groupes de travail, conférences'. At the bottom, there are three buttons: 'Programme des activités 2021', 'Agenda général', and 'Fiche de participation par société'.

[Programme des activités 2021](#)

[Agenda général](#)

[Fiche de participation par société](#)

Les groupes de travail

			EFFICACITE COMMERCIALE	RETAIL OMNICANAL	RSE	ECONOMIE CIRCULAIRE	SUPPLY CHAIN
			Comprendre, anticiper et répondre aux attentes des consommateurs	Adapter l'offre produit et service à tous les parcours d'achats	Maximiser la réponse des acteurs du commerce aux exigences sociétales et environnementales	Réduire l'impact du commerce sur l'épuisement du stock de ressources planétaires, la pollution et les déchets	Optimiser les flux de marchandises, et d'information pour servir le commerce de façon efficace et responsable
			secteurs impliqués				
NOUVEAU	Logistique du don	PGC + non alimentaire					
	Les principes communs de l'affichage environnemental	tous					
	Les nouveaux parcours d'achat omnicanal	tous					
	Vrac et réemploi : parcours d'achat et réalité opérationnelle	tous					
EN COURS	Promotion et animation commerciale	PGC					
	Merchandising collaboratif	PGC + non alimentaire					
	Etudes consommateurs et suivi des marchés	PGC + non alimentaire					
	Category Management	tous					
	Zéro rupture	PGC					
	E-commerce et drive	PGC					
	Proximité	PGC					
	Consommation hors domicile	PGC					
	Magasin du quotidien de demain	PGC + non alimentaire					
	Collecte et recyclage des PLV (Cylceapp)	parfumerie sélective (ouverture possible aux PGC)					
	Eco-conception des PLV	parfumerie sélective (ouverture possible aux PGC)					
	Accompagner les comportements d'achat plus sains, plus durables et plus solidaires	PGC + non alimentaire					
EN VEILLE	Promotions responsables	PGC					
	Eco-conception et efficacité des emballages	PGC + non alimentaire					
	Ship from store	Bricolage, jouet, Electroménager, PGC					
	Mise en œuvre de l'indice de réparabilité	Non alimentaire : électronique, PEM, GEM					
	Collecte et recyclage des PLV (Cycleapp)	parfumerie sélective (ouverture possible aux PGC)					
	Eco-conception des PLV	parfumerie sélective (ouverture possible aux PGC)					
	Logistique retour au service de l'économie circulaire	PGC + non alimentaire					
	Traçabilité-Blockchain	PGC + non alimentaire					
	Mutualisation et multimodalité logistique	Tous					
Logistique urbaine	tous						

Les webconférences « 1 heure pour comprendre »

- ▲ 1 lundi sur 2, de 17h à 18h, exclusivement réservé aux adhérents (inscription gratuite), replay, présentations et synthèse disponibles en ligne

Sous réserve de modifications

#18	comment appliquer les leviers du Category Management au e-commerce	11 janvier
#19	les enjeux et les risques liés à la monétisation des données à caractère personnel	25 janvier
#20	le ship from store	8 février
#21	comment construire une démarche e-shopper centric	22 février
#22	les impacts business du Brexit pour l'Europe	22 mars
#23	quels chemins utiliser pour décarboner le transport	12 avril
#24	l'évolution démographique de la France et projections jusqu'en 2070	26 avril
#25	le modèle de société désiré par les français	10 mai
#26	le lien entre taxonomie verte et Supply Chain	31 mai
#27	comment fidéliser le consommateur omnicanal	7 juin
#28	comment NumAlim répondra aux enjeux des données alimentaires	14 juin
#29	le RGM et l'approche collaborative de création de valeur	21 juin
#30	l'innovation foodtech	5 juillet
#31	le shopper a-t-il vraiment change en 2021?	6 septembre
#32	comment accélérer la distribution alimentaire en ligne sans creuser ses pertes	20 septembre
#33	pourquoi et comment donner vos produits	4 octobre



Les Matinées Expert

- Les Matinées Experts sont programmées en ligne avec replay disponible pour les adhérents. Le format pourra être revu en fonction de l'évolution de la situation sanitaire

Sous réserve de modifications

<p>Le Merchandising collaboratif <i>26-27 janvier</i></p>	<p>Les tendances consommateurs qui impactent le merchandising, les meilleures pratiques merchandising (dossiers lauréats des Sirius 2020), les démarches Merch des enseignes et leurs attentes vis-à-vis des marques, les travaux du GT Merch</p>
<p>Une nouvelle relation de proximité (Le dernier mètre) <i>11 mars</i></p>	<p>Le produit / service vient à la rencontre du client, quels points de contact privilégier en fonction de ses cibles, hybridation des modèles online et physiques, les travaux du GT Proximité</p>
<p>Stratégies des Enseignes <i>19-25-26 mars</i></p>	<p>Nouveauté 2021 : la présence d'un nombre plus important d'enseignes de tous formats, interventions des D^{rs} Marketing Enseigne</p>
<p>e-commerce & omnicanal <i>24-25 juin</i></p>	<p>Partage des bonnes pratiques online, enseignements des travaux du GT e-commerce</p>
<p>Promotion & Animation commerciale <i>14 octobre</i></p>	<p>Les impacts des changements réglementaires, résultats des travaux du GT Promo</p>
<p>Economie Circulaire <i>9 décembre</i></p>	<p>Les tests opérationnels pilotés par l'IdC, les publications du GT économie circulaire</p>

La Journée Partage & Prospective

- ▲ Vitrine de l'Institut du Commerce, la Journée Partage & Prospective est le rendez-vous privilégié de tous les adhérents : une journée de conférences avec des intervenants de haut niveau, dirigeants des industriels et distributeurs, économistes ou sociologues de renom, ...
- ▲ J2P 2021 aura lieu **le 20 mai**, avec un programme construit avec les adhérents autour de **3 thématiques majeures**, qui seront dévoilées fin mars
- ▲ Un **espace networking** est programmé, qui sera confirmé en fonction des contraintes sanitaires en vigueur à la date de l'événement

Les Sirius



- ▲ Depuis 2018, les SIRIUS récompensent les meilleures pratiques collaboratives industrie-commerce qui répondent aux attentes sociétales et aux attentes des consommateurs.
- ▲ Au-delà d'un palmarès hiérarchique, ces prix mettent en avant la capacité des acteurs à travailler ensemble sur un projet (cross fertilisation entre entreprises et métiers...), qu'il soit en phase de lancement ou très abouti.
- ▲ L'objectif poursuivi est de disséminer les bonnes pratiques collaboratives créatrices de valeur et d'accélérer leur mise en œuvre.
- ▲ **La cérémonie des Sirius 2021 aura lieu le 25 novembre**

Les avantages réservés aux membres

Le barème de cotisation 2021 est identique à celui de 2020, il est disponible sur le site institutducommerce.org

Les activités et services compris dans la cotisation

- ✚ L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **conférences*** : Journée Partage & Prospective, Journées Experts, cérémonie des SIRIUS
- ✚ L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **webconférences** bimensuelles « 1 heure pour comprendre »
- ✚ La participation aux **ateliers** et **groupes de travail**** et la mise à disposition des publications qui en sont issues : livres blancs, guides pratiques, ...
- ✚ Le téléchargement illimité de la **médiathèque** : publications**, baromètre Ruptures**, baromètre Consommation, podcasts, vidéos replay, fiches Essentiel

Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- ✚ Les modules de formation (en présentiel ou à distance)
- ✚ Les Retail Tour (en présentiel ou à distance)
- ✚ Les études mutualisées IdC
- ✚ Les événements partenaires

Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société membre

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, ...

** illimité pour les événements online, 3 personnes max par société adhérente pour les événements en physique, dans la limite des places disponibles*

*** accès limité pour les adhérents prestataires*

Liste des membres (238 adhérents au 01/08/2021)

DISTRIBUTEURS

AUCHAN Retail, BIOCOOP, BUT INTERNATIONAL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CONFORAMA, COOP ATLANTIQUE, CORA, FCJPE (PicwicToys, Ludendo, Joué Club, King Jouet, Oxybul), FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LA POSTE Réseau, LES FERMES DE GALLY, LIDL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, MIGROS, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA, SYSTEME U

INDUSTRIELS

AC MARCA IDEAL, AKZO NOBEL, ANDROS, ARLA FOODS, ASAHI BEER, AVERY, BACARDI, BARILLA, BEIERSDORF, BEL, BJORG ET CIE, BLEDINA, BOLTON FOOD, BONDUELLE, CEMOI, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA European Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE EAUX, DANONE PF, DAUNAT, DELICA, EDGEWELL, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), EURIAL, FEEF, FERRERO France, FINDUS, FJP (Mattel, Hasbro, Lego, Playmobil, Bandai, Vtech), FLEURY MICHON, FLORETTE, FROMAGERIE MILLET, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE AOSTE, GROUPE SEB, HANES, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL, HERTA, HIPPI, INOHA, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, KELLOGG'S, LA FRANCAISE DES JEUX, LA MARTINIQUAISE, LABEYRIE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LES 2 MARMOTTES, LINDT, L'OREAL, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS WRIGLEY CONFECTIONARY, MARS PETCARE FOOD, Mc CORMICK, MERISANT, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE France, NUTRIXO (Delifrance), ORANGINA SCHWEPPE, PANZANI, PASQUIER, PEPSICO, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PICADELI, PINK LADY, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIANS, SAINT HUBERT, SAVENCIA BONGRAIN, SIGNIFY (Philips Lighting), SODEBO, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, TRIBALLAT NOYAL, UNILEVER, WERNER&MERTZ

INSTITUTIONNELS

CCI PARIS IDF, ESCP, ESGCV-ESGM, ESSCA, ESSEC, PPA BUSINESS SCHOOL, TOULOUSE BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL

PRESTATAIRES

ACTEOS, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ALKEMICS, AM'CONSULTING, ARMADA (EDELVI), ARMIS, ARTHUR LOYD LOGISTIQUE, ATMOSPHERES, B&B MARKET, BILIPLAN, BIRDS (DATA SOLUTIONS), BLUE YONDER, BONIAL, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CA.COM, CAMELEON GROUP, CATALINA, CHECKPOINT, CMI STRATEGIES, COHERIS, COMERSO, COSPIRIT, CPM France, CREA'VALEURS, CRITEO, DATA IMPACT, DATAGRAM, DDS LOGISTICS, DIAGMA, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DRIVE WIN, DUNNHUMBY, E-CONCEPTS, ENOV, FM LOGISTIC, GENERIX, GFK, GROUPE ELEN, HARDIS GROUP, HAROPA, HIGHCO, ICONOMEDIA SAISON II, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MAKE A SWITCH, MAKE IT GROW, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MERVAL, MOBEYE, MUTUALLOGISTICS, NIELSEN, NUMSIGHT, PANDOBAC, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, PRISCA DISTRICONSEIL, PUBLICIS, RC CONCEPT, REED MIDEM MAPIC, RESET&MATCH, RETAIL AND DETAIL, RGIS, ROAMLER, SAAA, SAS INSTITUTE, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPMIUM, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SITOUR, SIX AND SEE, SOFRIOLOG, SOGEC MARKETING, SORAP, SPI, STEP UP CONSULTING, STRADA MARKETING, STRATEGIR, SUPPLAÏ, SYMPHONY RETAIL AI, TILKAL, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRANSPOREON, TRAX RETAIL, USERS LOVE IT, VALBOOSTER, VIA APPIA CONSEIL, VIRAGE CONSEIL, WE TRANSFORM, WERELDHAVE, WESTFIELD, WEVIOO, WINMINUTE, WINTUAL, XPO SUPPLY CHAIN

Une équipe à votre service



Xavier
HUA
Directeur
Général

Comité et GT
Supply Chain
Comité GSS
Comité Stratégique



Emilie
CHALVIGNAC
Directrice des
Opérations

Comité Retail
Comité RSE
GT Zéro rupture, CHD,
Suivi des marchés,
économie circulaire



Françoise
ACCA
Directrice
Projets

GT E-commerce
GT Proximité
GT Promotion
Formation



Sylvie
GUINGOIS
Directrice
Etudes

Baromètre de la
Consommation
Etudes IdC
GT Parfumerie

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG
10 rue Cernuschi - Paris 17^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30 idc@institutducommerce.org