



CLEMENTINES DE CORSE 🍊

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents



Nos baromètres mensuels

à télécharger dans la médiathèque

Le Baromètre de la Consommation

en partenariat avec :

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Baromètre des ruptures en linéaires

Evolution de la rupture à RAO

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



Réunions

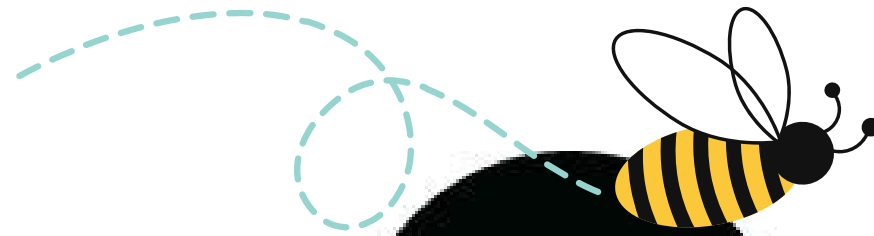
- 9 janvier : GT Score environnemental alimentaire
- 11 janvier : GT Mesure d'impact ESG (dont CSRD et matrice de double matérialité) avec ZEI
- 11 janvier : Comité Editorial
- 12 janvier : GT selective beauty&travel and data model
- 15-16 janvier : Formation leadership de la transition écologique
- 17 janvier : Comité RH
- 17 janvier : GT Parfumerie sélective et PLV circulaire
- 18 janvier : GT Etudes consommateurs et suivi des marchés
- 19 janvier : comité Retail
- 23 janvier : GT Category management efficace et responsable
- 25 janvier : Conseil d'administration





Webinar

Comprendre comment la biodiversité crée de la productivité : l'abeille et les pollinisateurs



LE COLLECTIF
**GÉNÉRATION
RESPONSABLE**
ENSEMBLE POUR UN COMMERCE ENGAGÉ



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

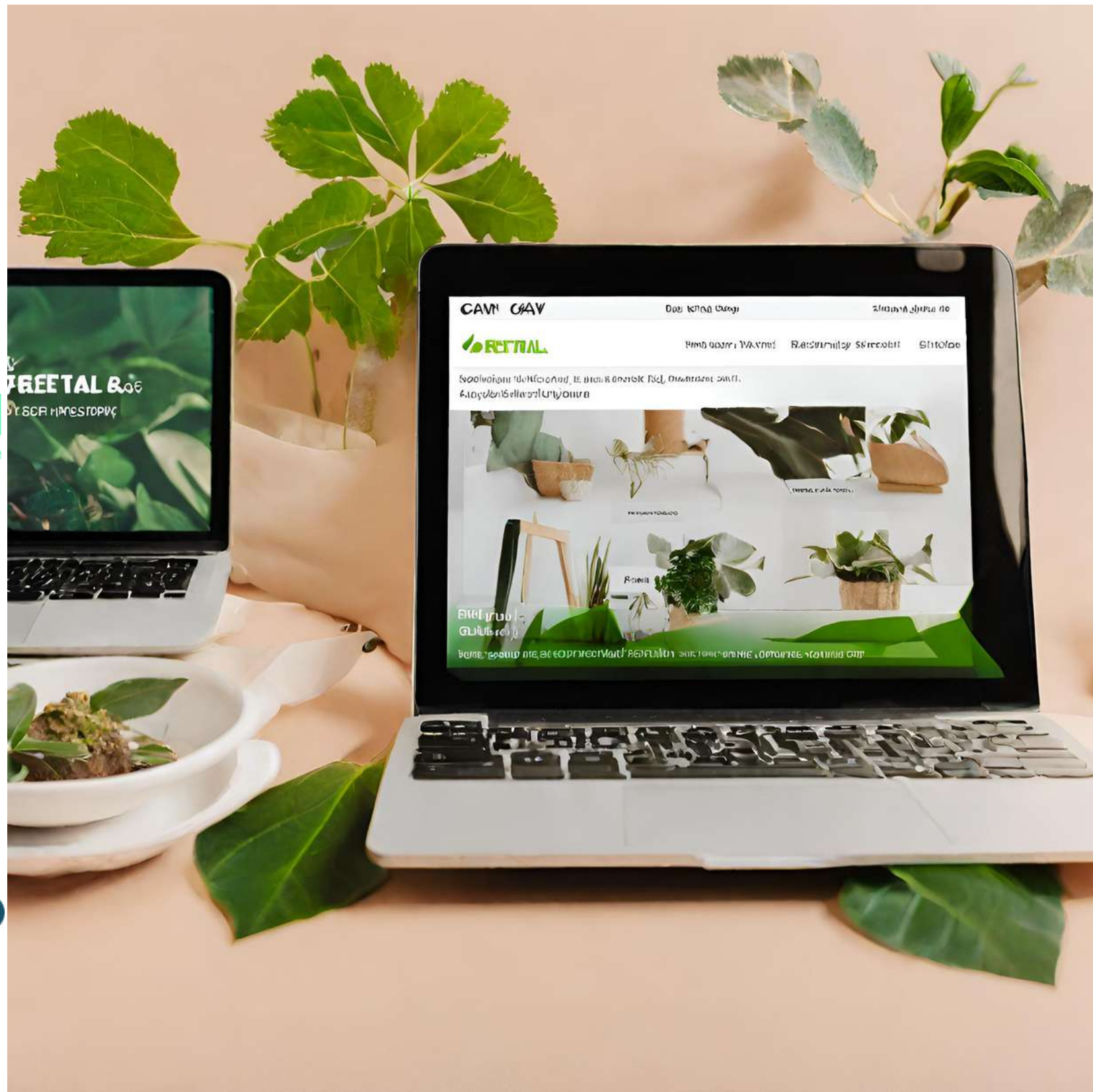


avec Alain Canet

12 janvier 2024 9h-10H en visio



Mesure de l'efficacité des activations



16-17 janvier 2024 9h00-12h00



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Comment rendre les engagements RSE de son entreprise concrets en local?



Baptiste Frelot
CEO et fondateur de
Lakaa



18 janvier 2024, 9H00-9H45



les nouveautés de l'Institut du Commerce en 2024



Xavier Hua
Directeur Général
Institut du Commerce

15 janvier 2024 de 17h à 18h



Carte blanche pour un futur souhaitable



Mathieu Baudin
Directeur
Institut des Futurs Souhaitables

22 janvier 2024 de 17h à 18h



FEVRIER

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents



Réseau Vrac
& Réemploi



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE


Circulab



“Sortir du tout jetable”

une journée pour accélérer la transition des acteurs
du commerce alimentaire et non alimentaire

Panorama des initiatives et ateliers de passage à l'action



1er février 2024 - Paris

Illustration : Anna Lentzner



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques
pour repenser les **Richesses Humaines** dans un monde en pleine métamorphose

Maximiser l'engagement de vos collaborateurs dans vos formations en ligne



Côme de Sereys

Glowlbl

2 février 2024 de 11h30 à 12h15



ATELIER



LA FRESQUE DU CL!MAT

Vous avez toutes les cartes en main



Animation par Hélène de Laboulaye

2 février 2024 - Paris



comment adapter les magasins et les outils de production aux impacts du dépassement des limites planétaires



Antoine Poincaré

VP

Climate School / Axa Climate

5 février 2024 de 17h à 18h



Réemploi des emballages retours d'expérience et nouvelles perspectives de test en magasins

Atelier réservé aux industriels membres de l'Institut du Commerce



8 février 2023 - Paris



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



Université
du **Facteur**
Humain

ATELIER

Fresque du Facteur Humain

Comment dépasser mes craintes pour changer les indicateurs de performance dans mon entreprise?



Animation par Florence Guittet et Emilie Chalvignac

8 mars - Paris