



AVRIL

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

BIENVENUE AUX NOUVEAUX ADHERENTS

COLLEGE
ENSEIGNES

COLLEGE
INDUSTRIELS



COLLEGE
PRESTATAIRES

COLLEGE INSTITUTIONNEL

Advention

DATALIFT
SIMPLER TOGETHER

Phenix

Synvance



Réunions

- 2 avril : GT Selective beauty & Travel retail data model
- 3 avril : Forum DG
- 4 avril : GT hors domicile (panels de gérants d'établissement)
- 9 avril : Jury des Sirius (1er tour)
- 10 avril : GT display promo
- 22 avril : GT Category management responsable
- 25 avril : GT Parfumerie sélective / PLV circulaire
- 25 avril : GT Etudes consommateurs et suivi des marchés
- 26 avril : comité RH





Nos baromètres mensuels

à télécharger dans la médiathèque

Le Baromètre de la Consommation





en partenariat avec :



Baromètre des ruptures en linéaires






Présentation annuelle du 15 mars disponible en replay

ATELIER



Porter un regard sur l'entièreté de cycle de vie des plastiques

3 février 2024 à Paris

ATELIER EXPERIENCE



The Week

Une semaine. Ensemble.

Pour faire face à la crise qui nous attend.



Animation par Anne de Béthencourt (Reset the World)

Tarif adhérent de l'Institut du Commerce : 35 euros HT - soit 42 euros TTC

50 premières places offertes (code "invite-IDC")

Session en visio : en avril, juin, septembre et octobre

Vous avez loupé un webinar? Pas de panique retrouvez-le en replay dans la médiathèque www.institutducommerce.org



Comment maximiser l'exploitation des datasharing enseignes

Mars 2024

1 heure pour comprendre comment maximiser l'exploitation des datasharing des enseignes

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés : focus Intelligence Artificielle

2024-03-22 09:02 UTC

Présenté par Emile CHALVIGNAC

Mars 2024

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés - Focus IA

Retail

[Devenir membre](#)

Le webinaire Eau & avenir

Le webinaire interactif pour mieux comprendre les enjeux actuels et à venir concernant la gestion de l'eau

Mars 2024

1 heure pour comprendre les enjeux de l'eau en France

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)

Après-Midi Régies Enseignes Beauté

Mesure de l'efficacité des activations

NOCIBÉ

18:00-19:15 20/03

20 mars 2024 en ligne

Mars 2024

Matinée Régie Enseigne 2024 Nocibé

Conférences, Retail

[Voir la vidéo](#)

Présentation des résultats du baromètre des ruptures IdC-Circana a...

2024-03-15 09:03 UTC

Présenté par Emile CHALVIGNAC

Mars 2024

Baromètre Ruptures - présentation annuelle Circana

Supply Chain

[Devenir membre](#)

Matinées Régies Enseignes

Mesure de l'efficacité des activations

VALIUZ Adz

9:00-9:30 13/03

13 mars 2024 en ligne

Mars 2024

Matinées Régies Enseigne - Valiuz Adz

Conférences

[Voir la vidéo](#)



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



Le 5 mars, Xavier Hua, directeur général de l'Institut du Commerce, participait à l'émission Trajectoire de BFM Business pour expliquer les principales missions de l'Institut du Commerce et des enjeux majeurs pour cette année : retour de la consigne, category management responsable, CRSD, tests de PLV réemployables, intégration de la RSE dans tous les métiers

Lien pour le replay en actu sur notre site

The screenshot shows the BFM Business website interface. At the top right is the BFM BUSINESS logo. Below it is a navigation menu with the following items: ÉMISSIONS, ÉCONOMIE ET SOCIAL, INTERNATIONAL, ENTREPRISES, CONSO, PATRIMOINE, EMPLOI, IMMO, BOURS. The main content area features a video player with a man speaking. Below the video is a news ticker with the following items:

- BASCULER COLLECTIVEMENT VERS UNE CONSOMMATION RAISONNÉE**
- Concurrence** L'UE inflige 1,8 milliard d'euros d'amende à Apple pour "abus de position dominante". Apple va faire appel.
- CRYPTOS** ETHEREUM 3 717,50\$ +2,36%

On the right side of the video player, there is a call to action: "Téléchargez l'application BFM Business" with a BFM BUSINESS logo and a button that says "Actualité économique Replay et podcast".

Trajectoire : Basculer collectivement vers une consommation raisonnée - 05/03

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2024

7ème édition



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



Comment basculer collectivement vers une consommation raisonnée?



photo unsplash : Braedon McLeod

avec le soutien de nos sponsors

Caméléon | Klee Commerce |
Marketingscan | WinMinute | Celonis



Nos PARCOURS

Un parcours CEC est un parcours de transformation qui passe par la prise de conscience accompagnée et la puissance du collectif.

 CEC /

TOUS LES PARCOURS EN COURS OU TERMINÉS



CEC ALPES
MARS 2023 → DÉCEMBRE 2023



CEC BASSIN LYONNAIS
FÉVRIER 2023 → DÉCEMBRE 2023



CEC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
MAI 2023 → FÉVRIER 2024



CEC CONSULTING
MARS 2023 → OCTOBRE 2023



CEC MASSIF CENTRAL
OCTOBRE 2023 → JUIN 2024



CEC MONDE FINANCIER
NOVEMBRE 2023 → JUIN 2024



CEC NOUVELLE-AQUITAINE
OCTOBRE 2023 → JUIN 2024



CEC OUEST
JANVIER 2023 → OCTOBRE 2023



CEC PROVENCE-CORSE
JANVIER 2023 → OCTOBRE 2023



Et d'autres en préparation dont une en lien très fort avec les adhérents de l'Institut du Commerce. Contactez-nous pour en savoir plus