



Le rouge-gorge est une espèce intégralement protégée sur l'ensemble du territoire. Sont interdits sur tout le territoire national et en tout temps : la destruction ou l'enlèvement des œufs et des nids, la destruction, la mutilation, la capture, leur mise en vente, leur vente ou leur achat... Malgré cela, les rougegorges sont encore victimes de braconnage, principalement dans le Midi de la France (source : LPO).



NOVEMBRE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

5 novembre: Comité Editorial

6 novembre : GT études consommateurs et suivi des marchés

7 novembre : GT Catman

18 novembre : Comité RSE

18 novembre : Conseil d'administration

21 novembre : GT Merch

24 novembre : Comité Parfumerie Sélective

26 novembre : Comité de pilotage data information produits



les soft skills, facteurs de compétitivité

Florence Guittet

Directrice associée
IMPP



Giang Lê

Delivery manager
Visiativ



3 NOVEMBRE 2025

de 17h à 18h





ATELIER

Les messages clefs du rapport sur l'agriculture

+ séance d'échanges sur les prochains travaux "Manger en 2050"



**POUR UNE
AGRICULTURE BAS
CARBONE, RÉSILIENTE
ET PROSPÈRE**

**POUR UNE TRANSFORMATION
AMBITIEUSE DU SECTEUR**

SYNTHÈSE – NOVEMBRE 2024

DANS LE CADRE DU
PLAN DE TRANSFORMATION
DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

4 novembre 2025
Visio





VISITE APPRENANTE



**Trouver de nouveaux débouchés pour
les textiles professionnels en fin d'utilisation**

Visite de l'usine Nouvelles Fibres Textiles

Tri, préparation pour recyclage des textiles
et équipements individuels de protection jetables

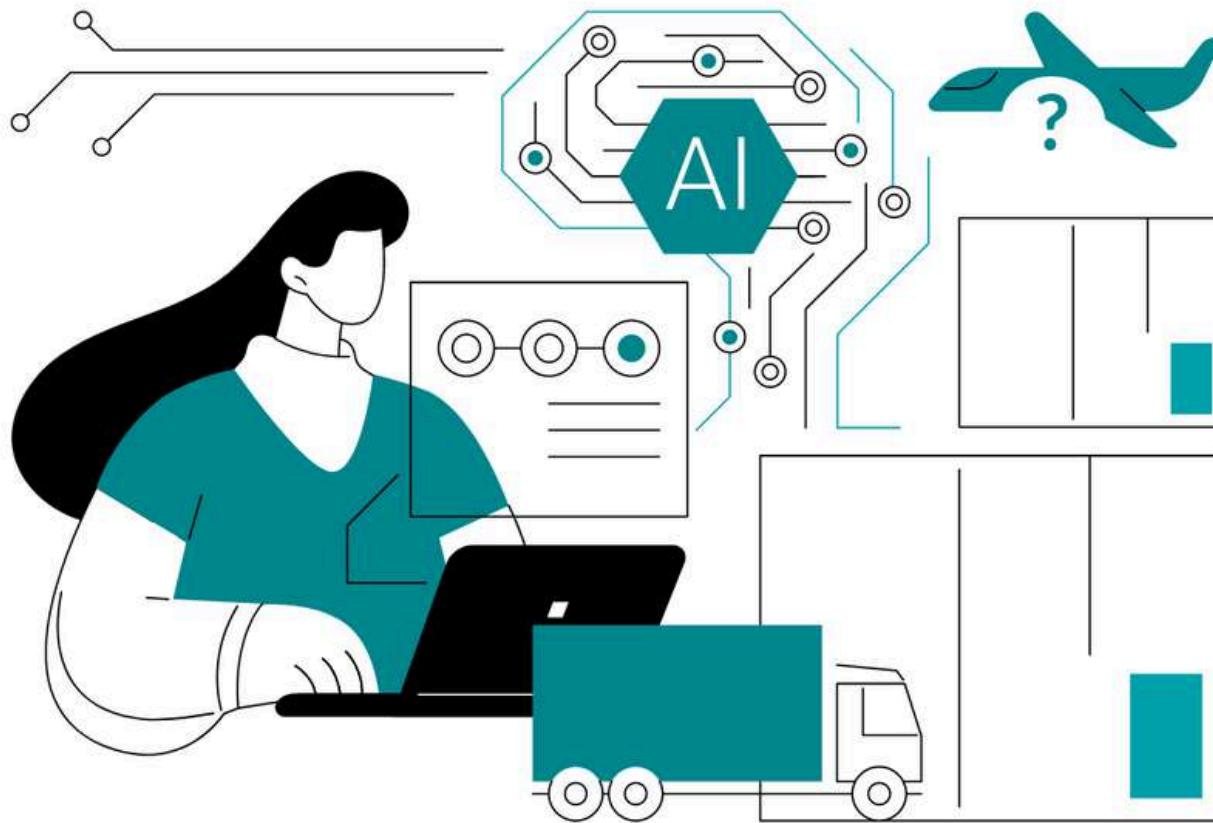
**10 décembre 2025
Amplepuis (69)**





ATELIER

Les usages de l'IA pour les prévisions des ventes



19 NOVEMBRE 2025
Levallois-Perret





le numérique responsable

Hélène de Laboulaye

Consultante RSE
Communication & Relations Presse CEC



Francoise Acca

Ecommerce & Data
Institut du Commerce



17 NOVEMBRE 2025

de 17h à 18h



PROMO 2026

4ÈME PROMO



FORMATION

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP POUR ANIMER ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

4 SESSIONS DE 2 JOURS

avec Laura Thierry et Laurence Duval

WEBINAIRES D'INFORMATION

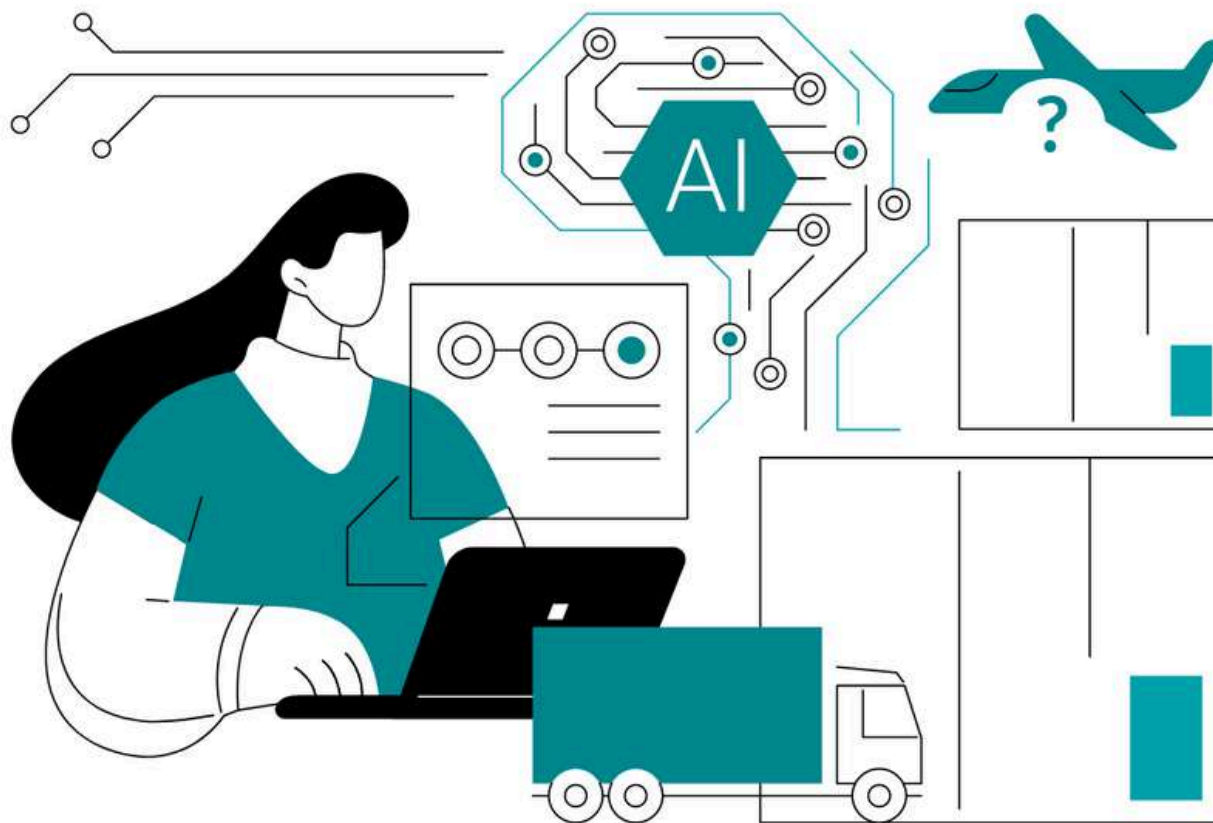
Mardi 18 Novembre 2025 · de 12h00 à 13h15

Jeudi 4 Décembre 2025 · de 12h00 à 13h15



ATELIER

Les usages de l'IA pour les prévisions des ventes



19 NOVEMBRE 2025
Levallois-Perret





CONFÉRENCE

IA au service du client : personnalisation du parcours shopper omnicanal

LES NOUVEAUX USAGES DE LA DATA

20 NOVEMBRE 2025

PARIS, CHEZ PERNOD RICARD

Merci à nos partenaires

Bascule, Strategir



comment maximiser les bénéfices de votre adhésion à l'IdC

équipe IdC



©_MARYLOU_MAUICIO

1 FOIS PAR MOIS

21 Novembre de 12h à 12h45



l'IA au service de la Supply Chain

Vincent ROUX

Supply Chain specialists manager Anaplan



01 DECEMBRE 2025

de 17h à 18h



LES RENCONTRES

ÉCHANGES



COOPÉRATION



SERIOUS GAME

PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR



BONNES
PRATIQUES

5 décembre 2025 - CHEZ PERNOD RICARD A MARSEILLE



LA SÉCURISATION DE L'APPROVISIONNEMENT, UN ENJEU DE ROBUSTESSE TERRITORIAL

Le Programme

Accueil & introduction : Faisons connaissance, autour d'une initiation aux thématiques de robustesse, résilience, adaptation.

Business Resilience Game : Ce serious game permet d'anticiper les défis et instabilités à venir. Un format à la fois ludique, adapté à vos enjeux et transformateur.

Témoignages : Des intervenants inspirants viendront nous présenter des exemples concrets de projets améliorant la robustesse de leurs entreprises.

(liste des intervenants en cours d'élaboration)

Atelier : Comment mettre en place un levier de robustesse au sein de mon entreprise ?

5 décembre 2025 - CHEZ PERNOD RICARD A MARSEILLE



ATELIER



**Compte-Gouttes, l'atelier ludique
pour sensibiliser aux enjeux de l'eau**

**5 décembre 2025
CLIMATE HOUSE - PARIS 02**



VISITE APPRENANTE



**Trouver de nouveaux débouchés pour
les textiles professionnels en fin d'utilisation**

Visite de l'usine Nouvelles Fibres Textiles
Tri, préparation pour recyclage des textiles
et équipements individuels de protection jetables

10 décembre 2025
Amplepuis (69)



SAVE THE DATE



SOIREE
AMBASSADEURS IDC
★ Institut du
COMMERCE ★

11 Décembre 2025 - CHEZ INTERPARFUMS A PARIS



comment maximiser les bénéfices de votre adhésion à l'IdC

équipe IdC



©_MARYLOU_MAUICIO

1 FOIS PAR MOIS

12 Décembre de 12h à 12h45

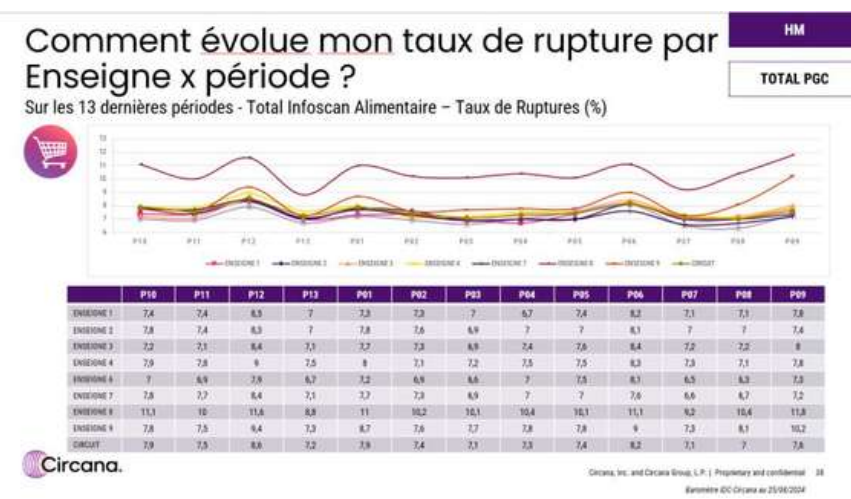


RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION SEPTEMBRE 2025



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P10 2025



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



DERNIERS REPLAYS

Videos

Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année

Octobre 2025 2

1 heure pour comprendre l'usine de demain, comment relier industrie, vivant et territoire ?

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Septembre 2025 7

1 heure pour comprendre les clés du leadership pour réussir dans l'incertitude

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Septembre 2025 9

1 heure pour comprendre le rôle des nouveaux récits dans la transition avec l'Irrésistible Alliance du Beignet, une coalition inédite d'agences engagées

1 heure pour comprendre, RSE

Voir la vidéo

Juillet 2025 11

1 heure pour comprendre comment la hausse des prix rend plus nécessaire la qualité d'exécution

1 heure pour comprendre, Retail

Voir la vidéo

Juin 2025 24

1 heure pour comprendre les étapes à ne pas rater pour construire une démarche merchandising

1 heure pour comprendre, Retail

Voir la vidéo

Juin 2025 6

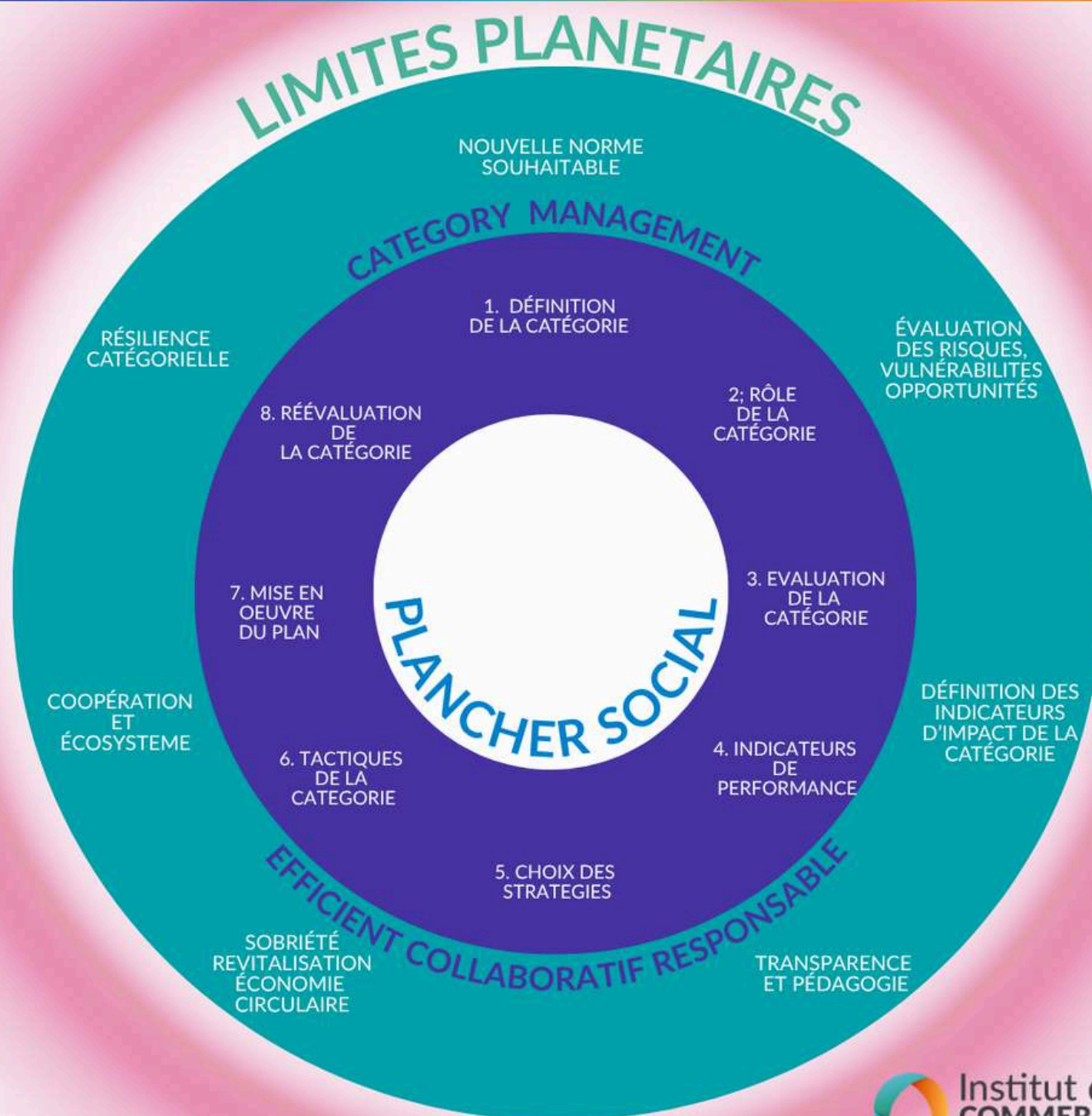
1 heure pour comprendre comment traduire les enjeux environnementaux et sociaux dans le métier d'acheteur

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

NOUVEAU DANS LA MEDIATHEQUE ADHERENT

La fiche métier category manager responsable



FICHE METIER CATEGORY MANAGER RESPONSABLE

RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS DE L'INSTITUT DU COMMERCE

Version de Septembre 2021.

Ce document sera régulièrement mis à jour dans la médiathèque adhérent.

Cette fiche métier a été élaborée au sein du groupe de travail « category management responsable » de l'Institut du Commerce, lancé en novembre 2021. Elle a pour objectif de mettre à disposition des membres, des managers et des étudiants une méthode qui permette d'analyser de manière réflévie à la fois de chaque étape du processus reconnu du category management pour faciliter le dialogue et le partage à l'échelle pour réduire l'impact environnemental et social d'une catégorie de produit. Elle tient également les nouvelles connaissances et compétences indispensables au métier du 33ème siècle.

En cas de réutilisation, merci de citer l'Institut du Commerce.



Fiche réalisée avec l'aide

**LES NOUVEAUX
géants.**

© Institut du Commerce, 2021, réservé aux adhérents.
En cas de réutilisation du document, merci de citer l'Institut du Commerce.

1

DERNIERES ACTUALITES SUR NOTRE SITE

15 oct. 2025

Lancement des webinaires mensuels "comment maximiser les bénéfices de votre adhésion à l'IdC"

NEWS IDC

Nous vous proposons de découvrir tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'Institut du Commerce sans jamais oser le demander (...)

[Lire la suite](#)

9 oct. 2025

Charles Kloboukoff, éclaireur du commerce - Pépites Vertes x IdC - Episode 3

NEWS IDC

L'Institut du Commerce, en partenariat avec les Pépites Vertes, vous propose à travers une série d'interviews (...)

[Lire la suite](#)

2 oct. 2025

Comment la Climate House et ZEI boostent notre stratégie d'impact

NEWS IDC

L'Institut du Commerce a choisi en novembre 2022 l'outil ZEI pour piloter les progrès et points d'amélioration de l'asso (...)

[Lire la suite](#)

25 sept. 2025

Au programme en octobre avec l'Institut du Commerce

NEWS IDC

Au programme d'octobre. Découvrez toutes les dates à retenir pour le mois à venir. Les inscriptions se font sur les lie (...)

[Lire la suite](#)

14 oct. 2025

2 nouvelles formations de l'Institut CEC

NEWS SECTEUR

L'Institut CEC, organisme de formation filiale de la Convention des Entreprises pour le Climat, propose deux nouvelles formations courtes in (...)

[Lire la suite](#)

6 oct. 2025

Une première "Rencontre IDC" réussie à Lyon sur le sujet de la robustesse des modèles économiques

NEWS IDC

L'Institut du Commerce a organisé pour la première fois à Lyon un nouveau format de Rencontres Territoriales, d&e (...)

[Lire la suite](#)

25 sept. 2025

117 associations, syndicats et collectifs d'entreprises demandent la publication de la SNANC

NEWS IDC

NEWS SECTEUR

L'Institut du Commerce, aux côtés de [1](#) [1](#) [7](#) autres associations, syndicats et collectifs d'entreprises, rela (...)

[Lire la suite](#)

24 sept. 2025

Klee Commerce publie 3 nouveaux livres blancs

NEWS SECTEUR

A découvrir sur le site de Klee Commerce, adhérent de l'Institut du Commerce : Beauty Tech : comment renforcer vos partenaria (...)

[Lire la suite](#)

SAVE THE DATE



SOIREE
AMBASSADEURS IDC
★ Institut du
COMMERCE ★

11 Décembre 2025 - PARIS





CONFÉRENCE

Comment vendre les produits des agricultures de demain?

Des enjeux des filières à l'acte d'achat

29 JANVIER 2025

PARIS

EN PARTENARIAT AVEC RIVAJE



Nos formats

*Décrypter
Sensibiliser*

**Ateliers,
Fresques**



Inspirer

Benchmarker

Mettre en avant

**Conférences, webinars,
retail tours**



Groupes de Travail

Analyser

Formaliser

Cartographier

Tester



**Tipis, Rencontres,
Forum DG**

Dialoguer



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

L'ASSOCIATION
SANS BUT LUCRATIF
QUI OFFRE UN ESPACE OUVERT
DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT
POUR LES ACTEURS DU COMMERCE

Faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes
qui favorisent une consommation sobre, désirable et
accessible à tous

MEMBRE
FONDATEUR



ALUMNI
& MÉCÈNE



NOS ENGAGEMENTS



SUIVEZ
NOUS



NOTRE COLOC

Climate  House