



SEPTEMBRE



Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

Nouveau :

Certains événements sont accessibles gratuitement aux adhérents du Collectif Génération Responsable et du HubRetail.

Ils sont marqués avec ce logo

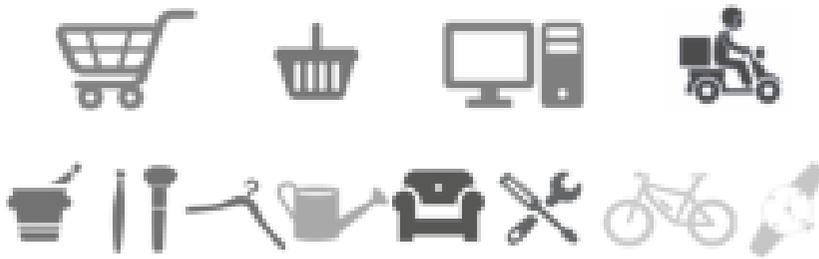




Nos baromètres mensuels

à télécharger dans la médiathèque

Le Baromètre de la Consommation



en partenariat avec :



Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Baromètre des ruptures en linéaires



Circana.

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



Réunions

1er septembre : Selective beauty & travel retail data model

8 septembre : GT Mesure d'impact ESG (Environnement Social Gouvernance)

12 septembre : GT Parfumerie sélective

11 septembre : GT Promotion omnicanale et Retail media avec les Régies enseignes

13 septembre : Conseil d'administration

13 septembre : GT Optimisation display promo

13 septembre : GT Data Information produit Non alimentaire Petit Electro

19 septembre : GT merchandising

20 septembre : Comité RH

21 septembre : Comité Editorial

28 septembre : Comité Retail

29 septembre : Comité RSE

29 septembre : GT e-commerce





Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques pour repenser les Richesses Humaines dans un monde en pleine métamorphose



La marque employeur chez Lustucru Premium Groupe

Caroline Gros

Responsable E-commerce,
Master Data & Marque Employeur



14 septembre 2023 de 12h à 12h45



les perspective économiques 2024



Alexandre Mirlicourtois

**Directeur de la conjoncture et de la prévision
Xerfi**



Isabelle Vantard

**Chief Revenue Officer
Xerfi**

11 septembre 2022 de 17h à 18h



l'impact environnemental du e-commerce



Marc Cottignies
Ingénieur expert de l'ADEME



Géraldine Olivier
Directrice RSE Groupe de FnacDarty

25 septembre 2022 de 17h à 18H



7 septembre à 12H



Webinar de présentation de la formation

PROMO 2023-23

**ACCOMPAGNER LA
TRANSFORMATION
ÉCOLOGIQUE
ET SOCIALE**





#1 CRÉER LE MOUVEMENT

- Embarquer les parties prenantes.
- Inspirer et faire passer à l'action.
- Lancer et animer des réseaux.

#2 CULTIVER LA COOPÉRATION

- Faire coopérer des métiers qui n'en ont pas l'habitude.
- Construire des stratégies partagées.
- Combiner posture haute / basse.

#3 AGIR DE FAÇON JUSTE+AJUSTÉE

- Choisir les bonnes initiatives par la (lecture systémique).
- Donner du sens aux réticences.
- Prendre soin de soi.