



OCTOBRE



Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents



Nos baromètres mensuels

à télécharger dans la médiathèque

Le Baromètre de la Consommation



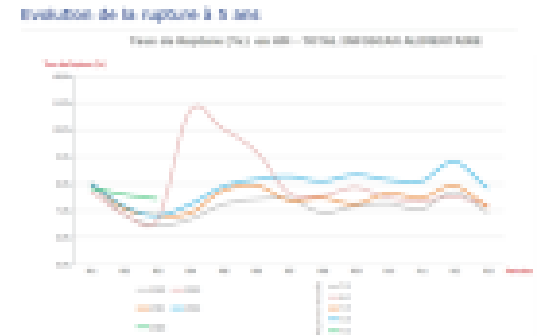


en partenariat avec :



Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Baromètre des ruptures en linéaires



Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



Réunions

2 octobre : Lancement de la filière « Distribution et Commerce » de TBS EDUCATION en partenariat avec l'Institut du Commerce

6 octobre : GT Mesure d'impact ESG (Environnement Social Gouvernance)

10 octobre : GT Proximité

10 octobre : GT Optimisation display promo

13 octobre : GT Data Information produit alimentaire

18 octobre : GT Parfumerie sélective

19 octobre : Comité Editorial

20 octobre : comité RH

24 octobre : GT Consommation Hors Domicile (*réservé aux souscripteurs de l'étude*)



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE



Les étapes pour initier la démarche de reporting CSRD

Noël Bauza

Fondateur de ZEI



5 octobre 2023, 09H-9H45



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques
pour repenser les **Richesses Humaines** dans un monde en pleine métamorphose



Le recrutement circulaire

Baptiste PRIVE
CEO



Huggy

5 octobre 2023 de 12h à 12h45



L'impact de la Convention des Entreprises pour le Climat sur l'Institut du Commerce et ses adhérents ?



Xavier Hua et Emilie Chalvignac
Institut du Commerce
1ère CEC

Témoignages de nos adhérents
Philippe Rondeau (Sodebo)
Béatrice Quemener (La Matriniquaise)
Florence Guittet (IMPP)
Karine Villeneuve (TBS Education)

Convention des Entreprises pour le Climat
Olivia Bertout (CEC Hauts de France)
Angélique Lemaire (CEC Consulting)

9 octobre 2023 de 17h à 18h



ATELIER

FRESQUE DE L'EAU

Découvrez les enjeux liés à l'eau, sa disponibilité, ses usages, ainsi que leur sensibilité face au changement climatique.



La Fresque de l'Eau

Le 10 octobre 2023 à Paris



MESURE
&
IMPACT

PROMOTION ET ANIMATION
COMMERCIALE OMNISCANALE



La transformation des supports promotionnels au service du pouvoir d'achat

avec la participation de

Akeron

Budgetbox

Catalina

Dataimpact

Highco

Shalion Data Services

Visiativ

et le concours de

Cameleon

CONFERENCE
17 OCTOBRE 2023
WEWORK LA FAYETTE





ECR CATMAN WEBINAR SERIE

1. Collaboration - 19 Sep (15.30 CET)
- 2. Shopper Insights (Focus on Gen Z) - 19 October**
3. Omni channel CatMan - 12 December
4. Technology & Tools for CatMan - Feb '24
5. Sustainability - April '24
6. Category Vision - May '24

Inscription : <https://www.ecr-community.org/ecrcatmannetwork-webinar-series-2022/>





les opportunités liées à la transition écologique pour la Finance les Achats et la Supply Chain



Ecovadis



Celonis

23 octobre 2023 de 17h à 18h

REPLAY



l'impact environnemental du e-commerce

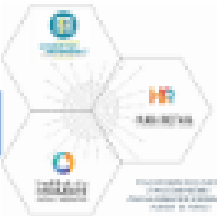


Marc Cottignies
Ingénieur expert de l'ADEME



Géraldine Olivier
Directrice RSE Groupe de FnacDarty

25 septembre 2022 de 17h à 18H



ACTIVER TOUS LES LEVÉS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE SCOPE 3

Labofnac Baromètre du SAV L'éclaireur Le choix durable

Guider les clients vers les produits les plus durables et inciter les fournisseurs à éco-concevoir

INFORMATION CLIENT

ÉCO-CONCEPTION

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

RECYCLAGE

RÉEMPLOI

RÉPARATION

envie Darty 2^{ème} VIE les ateliers du bocage comerso FNAC 2^{ème} VIE REPRISE

Développer la vente de produits d'occasion et le don d'inventés

1^{er} SAV de France Darty MAX WeFix Communauté SAV DARTY

Favoriser la collecte, le tri et le recyclage des déchets

Développer les services autour de la réparation et favoriser l'auto-réparation

FNAC DARTY

DES OBJECTIFS ALIGNÉS SUR LA SCIENCE

Scope 3 - amont	Scope 2	Scope 1	Scope 3 - aval
<ul style="list-style-type: none"> DEPLACEMENTS professionnels DEPLACEMENTS domicile-travail Biens IMMOBILISÉS 	<ul style="list-style-type: none"> ELECTRICITE + CHALEUR ET FROID (RESSAUX URBAINS) 	<ul style="list-style-type: none"> GAZ FIOUL CARBURANTS Flotte en propre GAZ FRIGORIGÈNES 	<ul style="list-style-type: none"> FRET AVAL DEPLACEMENTS des CLIENTS DÉCHETS
<ul style="list-style-type: none"> FABRICATION des PRODUITS TRANSPORTS AMONT AMONT ENERGIE et carburants 			<ul style="list-style-type: none"> UTILISATION des PRODUITS FIN DE VIE des PRODUITS FRANCHISES
<p>Objectif 2</p>	<p>Objectif 1</p> <p>Rappel : nos émissions les plus directes</p>		<p>Objectif 3</p>
<p>Les fournisseurs représentant 80% des émissions liées à la fabrication des produits auront défini des objectifs de réduction alignés sur la science d'ici 2026</p>	<p>Réduction de 50% des émissions de scope 1 et 2 d'ici 2030 vs 2019</p>		<p>Réduction de 22% par produit vendu des émissions liées à l'utilisation des produits d'ici 2030 vs 2019</p>

FNAC DARTY



NOVEMBRE (à venir)



**Institut du
COMMERCE**

PARTAGE & PROSPECTIVE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents



la data analyse & et le category management pour la distribution



Fabien Foulon

**Consultant expert en connaissance
client et analyse de données**

Retail & Detail

6 Novembre 2023 de 17h à 18h



Quelle organisation humaine pour initier la démarche de reporting CSRD?

LES NOUVEAUX
géants.

Les Nouveaux Géants



Peggy Kerjean
PM1 & RSE, Fleury Michon

9 novembre 2023, 09H-9H45

ATELIER



**Porter un regard sur l'entièreté
de cycle de vie des plastiques**

10 novembre 2023 - Paris



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

La Fresque
du Numérique



Avec Hélène Laboulaye

10 novembre 2023 - Paris





CONFERENCE

STRATÉGIE MERCHANDISING DES ENSEIGNES

**POUVOIR D'ACHAT ET
CONSOMMATION RESPONSABLE :
EVOLUTION DE L'OFFRE ET PARTIS PRIS**

**ORGANISATION, CONTACTS PRINCIPES
MERCH DE BASE**

**ATTENTES DE L'ENSEIGNE VIS-À-VIS DES
INDUSTRIELS**

DERNIERS CONCEPTS



Commercants
autrement



Responsable du pôle
merchandising PGC



Responsable du pôle
merchandising ALIMENTAIRE LS

Les premières enseignes
confirmées...





les politiques publiques agricoles et environnementales en France et en Europe



Nathalie Bolduc

Responsable de recherche et des partenariats,
Politiques agricoles et alimentaires
IDDRI

20 Novembre 2023 de 17h à 18h



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



ATELIER

Comment rendre le
category management
agile et responsable?

23 novembre 2023 - Paris