



Sternes naines © Louis-Marie Préau. / LPO

Sans ponte ni œufs, pas de poussins ! La LPO Anjou et le PNR Loire-Anjou-Touraine œuvrent de concert avec les services de l'État afin de veiller à la quiétude des colonies et à leur préservation. Un arrêté préfectoral de protection de biotope protège ces sites de nidification, milieu au combien fragile, en interdisant tout débarquement sur ces bancs de sable isolé entre le 1^{er} avril et le 15 août



OCTOBRE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

2 octobre : GT Parfumerie sélective

3 octobre : GT Retail media

3 octobre : GT emballages secondaires réemployables

6 octobre : GT promotion et retail media

13 octobre : GT e-commerce

15 octobre : GT La consigne pour réemploi

17 octobre : Comité Supply Chain

20 octobre: Comité Retail

23 octobre GT E-commerce

23 octobre : GT Proximité



RETAIL TOUR



**Visite de magasins / nouveaux concepts
Drive / entrepôts**

**Visiter, comprendre, échanger
Evènement réservé aux marques**

**3 avril 2025 Carrefour drive Pontault-Combault
1 octobre 2025 Leclerc Lille**





LES RENCONTRES

ÉCHANGES



COOPÉRATION

**AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**



SERIOUS GAME



BONNES
PRATIQUES

3 OCTOBRE 2025 - LYON



PARCOURS
ÎLE-DE-FRANCE
2026



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Développer la résilience du territoire Ile-de-France et de votre entreprise

La CEC et l'Institut du Commerce vous invitent à un petit-déjeuner d'échanges entre dirigeants autour du futur parcours Île-de-France

avec Sébastien Maire, Délégué Général de France Villes et territoires durables,
Florence Le Liboux, Directrice RSE de Publicis Media France,
Xavier Hua, Directeur Général de l'Institut du Commerce,
Anne-Sophie Terrasse, Directrice Juridique et RSE de St Hubert et Alumni CEC

10 octobre 2025 8H30-10H30

Chez Publicis à Paris





ATELIER



l'Atelier Compte-Gouttes Sensibilisation aux enjeux liés à l'eau

Avec le cabinet Hydros

10 octobre 2025

Climate House - Paris 02



CONFÉRENCE

Category management 2025

2025-2030 : cap pour un nouveau cap ?

16 OCTOBRE 2025

SURESNES, CHEZ BEL

Merci à nos partenaires

Cameleon, Karyon Food, Klee Commerce, Retail VR



comment l'industrie peut faire alliance avec le vivant

Aurélia Cocheteux

Sparring partner Impact
Entreprendre pour le Vivant & IFS



20 OCTOBRE 2025

de 17h à 18h





les soft skills, facteurs de compétitivité

Florence Guittet

Directrice associée
IMPP



Giang Lê

Delivery manager
Visiativ



3 NOVEMBRE 2025

de 17h à 18h





ATELIER

Les messages clefs du rapport sur l'agriculture + séance d'échanges sur les prochains travaux "Manger en 2050"



**POUR UNE
AGRICULTURE BAS
CARBONE, RÉSILIENTE
ET PROSPÈRE**

**POUR UNE TRANSFORMATION
AMBITIEUSE DU SECTEUR**

SYNTHÈSE - NOVEMBRE 2024

DANS LE CADRE DU
PLAN DE TRANSFORMATION
DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

4 novembre 2025

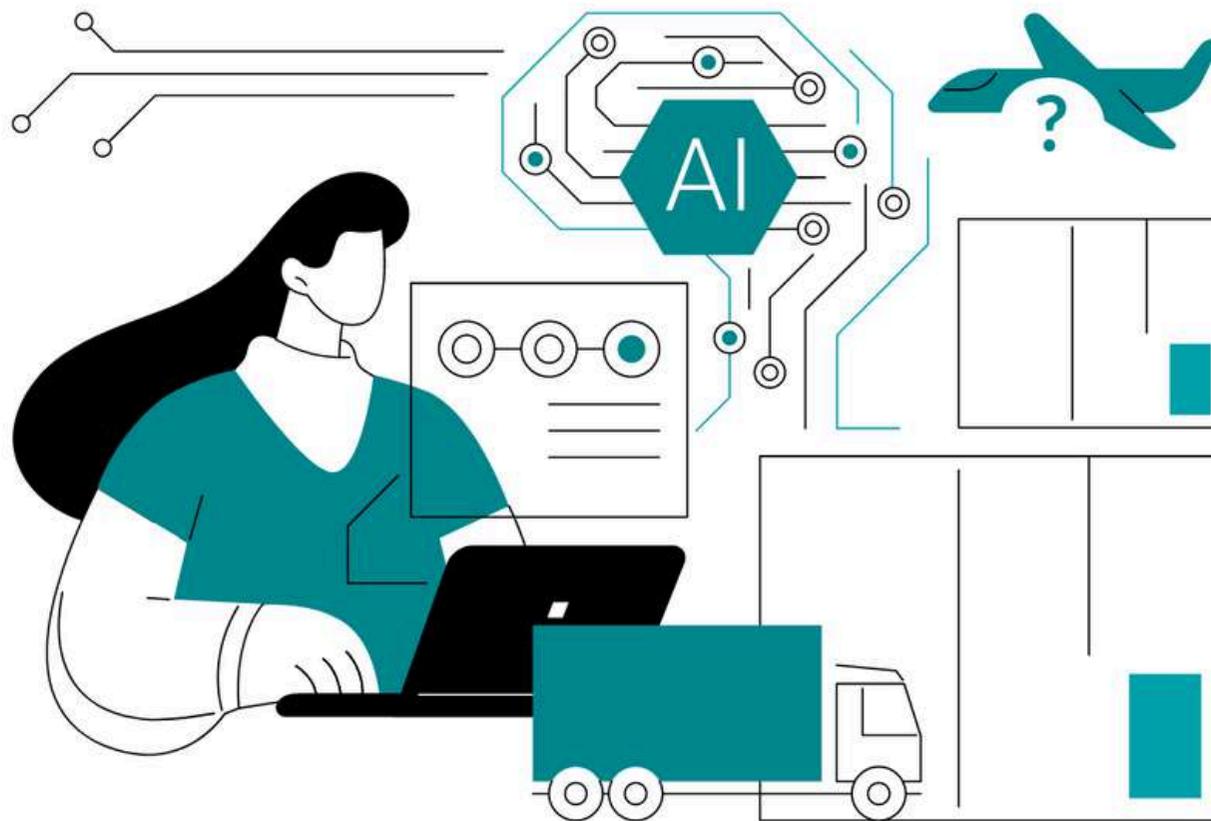
Visio





ATELIER

Les usages de l'IA pour les prévisions des ventes



19 NOVEMBRE 2025
Levallois-Perret





FORMATION

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP POUR ANIMER ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

Rejoignez la 4ème promo
(31 professionnels déjà formés)

4 SESSIONS DE 2 JOURS

avec Laura Thierry et Laurence Duval

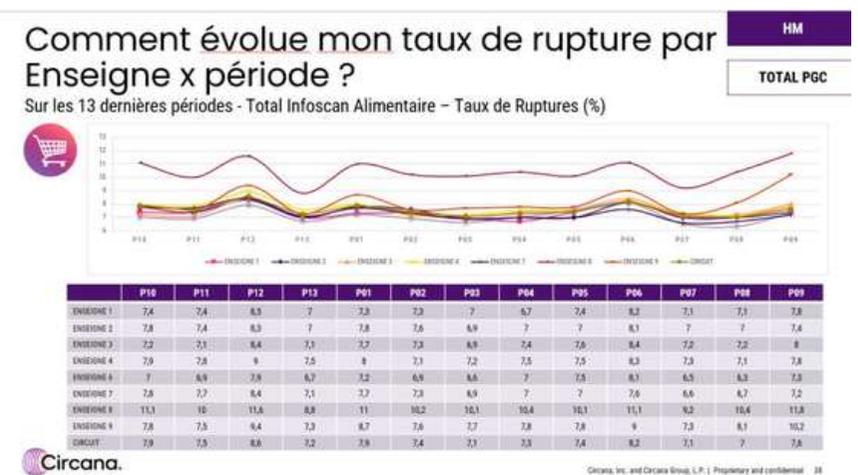


RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION AOUT 2025



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P9 2025



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



DERNIERS REPLAYS

Videos

 Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.



Septembre 2025 6

1 heure pour comprendre le rôle des nouveaux récits dans la transition avec l'Irrésistible Alliance du Beignet, une coalition inédite d'agences engagées

1 heure pour comprendre, RSE

[Voir la vidéo](#)



Juillet 2025 10

1 heure pour comprendre comment la hausse des prix rend plus nécessaire la qualité d'exécution

1 heure pour comprendre, Retail

[Voir la vidéo](#)



Juin 2025 22

1 heure pour comprendre les étapes à ne pas rater pour construire une démarche merchandising

1 heure pour comprendre, Retail

[Voir la vidéo](#)



Juin 2025 6

1 heure pour comprendre comment traduire les enjeux environnementaux et sociaux dans le métier d'acheteur

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)



Juin 2025 13

J2P2025 - le résumé en images

Conférences

[Voir la vidéo](#)



Juin 2025 4

1 heure pour comprendre ce que pensent vraiment les entreprises européennes de la CSRD

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)



Publication réservée
aux adhérents

Fiche de suivi harmonisé de la consommation raisonnée - disponible dans la médiathèque adhérent

NEW

FICHE SUR LE SUIVI HARMONISÉ DE LA CONSOMMATION RAISONNÉE

REPOSER PAR LES ADHÉRENTS DE L'INSTITUT DU COMMERCE
ESTIMATION DES FAIBLES, DES INTERMÉDIAIRES, DES BÉNÉFICIAIRES ET DES CARRIÈRES INFLUENTES

Version de septembre 2022

Cette fiche est destinée à structurer un suivi harmonisé de la consommation raisonnée, non comme un
de diagnostic mais comme un référentiel partagé et documenté sur lequel s'appuieront pour
des enjeux de consommation de l'ensemble des membres du réseau qui réalisent progressivement la
et démontrent de la consommation.

En 2022 de réalisation, merci de poser l'Institut du Commerce.

Notre vision : _____

La consommation raisonnée en 2025 : _____

Objectifs du document : _____

Origine du document : _____

La date de la consommation raisonnée : _____

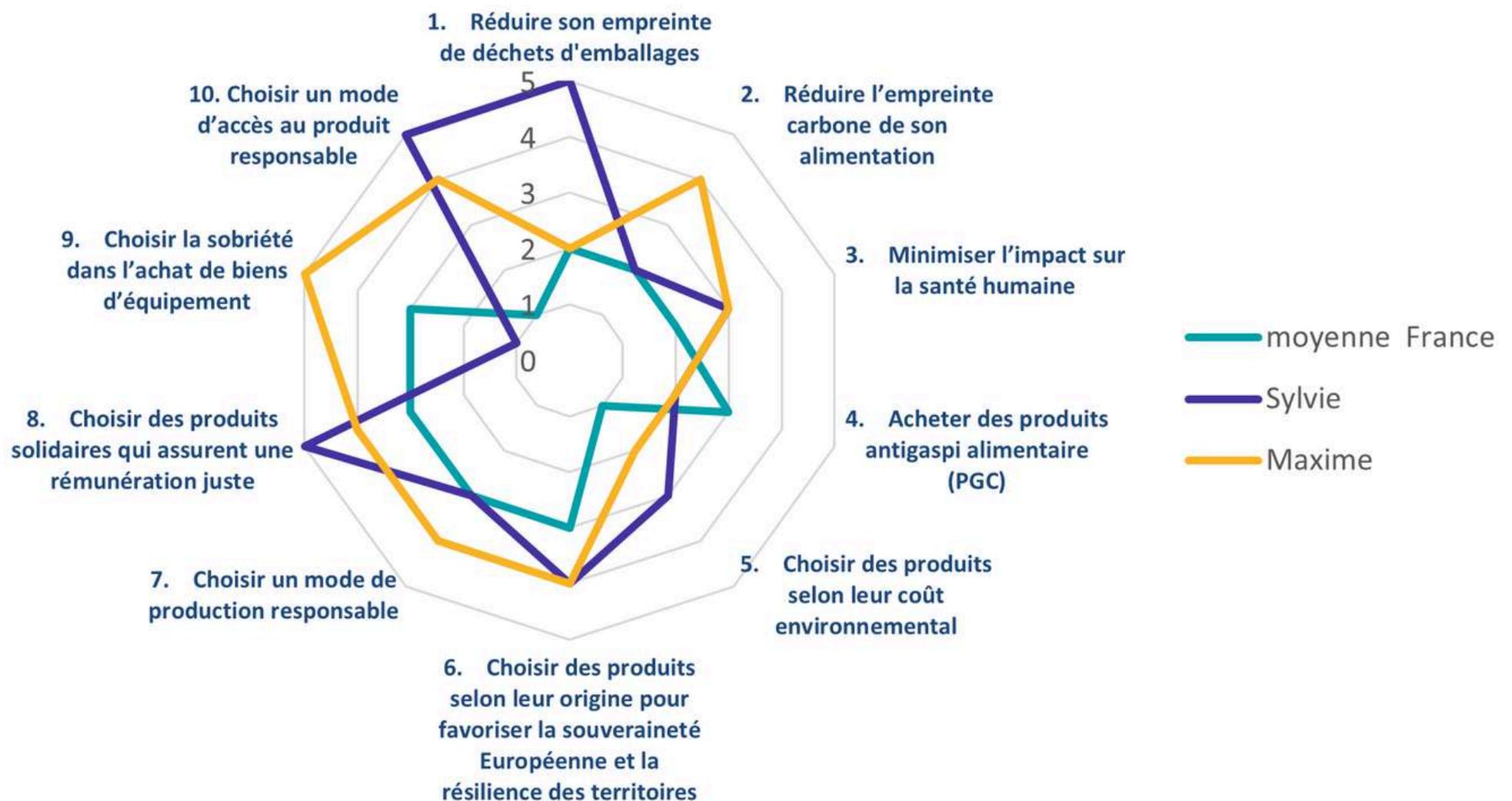
Les 20 types de consommation raisonnée : _____

Les enjeux de consommation : _____



Les 10 types de choix raisonnés que les consommateurs peuvent activer

Illustration fictive de la diversité des types de choix de consommation raisonnée



DERNIERES ACTUALITES SUR NOTRE SITE

25 sept. 2025

117 associations, syndicats et collectifs d'entreprises demandent la publication de la SNANC

NEWS IDC NEWS SECTEUR

L'Institut du Commerce, aux côtés de 1 1 7 autres associations, syndicats et collectifs d'entreprises, rela (...)

[Lire la suite](#)

13 sept. 2025

Faciliter vos recrutements stagiaires et alternant.es

NEWS IDC NEWS SECTEUR

Comme annoncé dans notre article du 26 août 2025, l'Institut du Commerce vous donne accès à une cartographie, pou (...)

[Lire la suite](#)

11 sept. 2025

Budget 2026 : pensez à réserver une place pour l'adhésion à l'IdC

NEWS IDC

La caractéristique majeure de l'Institut du Commerce est de proposer à ses adhérents des espaces de dia (...)

[Lire la suite](#)

10 sept. 2025

Nouvelle publication sur l'harmonisation du suivi de la consommation raisonnée

NEWS IDC

24 sept. 2025

Klee Commerce publie 3 nouveaux livres blancs

NEWS SECTEUR

A découvrir sur le site de Klee Commerce, adhérent de l'Institut du Commerce : Beauty Tech : comment renforcer vos partenaria (...)

[Lire la suite](#)

12 sept. 2025

Décarbonez et optimisez vos flux de marchandises

NEWS SECTEUR

ET SI UNE JOURNÉE D'ÉCHANGES CONCRETS VOUS AIDAIT À FAIRE ÉVOLUER VOS PRATIQUES ? Face aux pressions r& (...)

[Lire la suite](#)

10 sept. 2025

Formation aux études marketing AMKC

NEWS SECTEUR

Cette formation traite de l'ensemble des techniques d'études marketing (Quali, Quanti et Desk, hors panels). La formatio (...)

[Lire la suite](#)

9 sept. 2025

Rencontres Bretonnes Anti-Gaspi

NEWS SECTEUR

REGAL Bretagne (Réseau pour Eviter le Gaspillage Alimentaire) est

SAVE THE DATE



**SOIREE
AMBASSADEURS IDC
Institut du
COMMERCE**

11 Décembre 2025 - PARIS





CONFÉRENCE

Comment vendre les produits des agricultures de demain?

Des enjeux des filières à l'acte d'achat

29 JANVIER 2025

PARIS

EN PARTENARIAT AVEC RIVAJE



Nos formats

Décrypter
Sensibiliser

Ateliers,
Fresques



Inspirer

Benchmarker

Mettre en avant

Conférences, webinars,
retail tours



Groupes de Travail

Analyser

Formaliser

Cartographier

Tester



Tipis, Rencontres,
Forum DG

Dialoguer





Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

L'ASSOCIATION
SANS BUT LUCRATIF
QUI OFFRE UN ESPACE OUVERT
DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT
POUR LES ACTEURS DU COMMERCE

Faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes
qui favorisent une consommation sobre, désirable et
accessible à tous

MEMBRE
FONDATEUR



ALUMNI
& MÉCÈNE



NOS ENGAGEMENTS



SUIVEZ
NOUS



NOTRE COLOC

Climate  House