

Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

NOVEMBRE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

L'INSTITUT DU COMMERCE DÉMÉNAGERA À LA CLIMATE HOUSE EN JANVIER



Climate  House
Accélérons la transition

**Accélérons
la transition**
**pour une empreinte
régénérative
de l'économie.**



■ 1 minute chacun

Inclusion –réunion d'équipe 29 octobre 2024

L'IdC s'installe à la Climate House en janvier 2025 😊 . Beaucoup de choses vont bouger en termes d'organisation du quotidien de l'équipe, qui auront un impact sur notre façon de travailler

- Quelle est la pire chose qui pourrait arriver ?
 - J'ai un accident en vélo.
 - Pas de salle pour les réunions
 - Que l'on arrive pas à s'adapter, au fonctionnement, à l'état d'esprit
 - Que l'on se sente pas bien. Qu'on nous vienne
 - Ne pas entendre son réveil un jour d'atelier
 - Ne pas se perdre de vue
 - Que les adhérents fassent des raccourcis /greenwashing
- Quelle est la meilleure chose qui puisse arriver ?
 - Mélange heureux.
 - Plus grand, plus clair, meilleur rayonnement
 - Qu'on arrive à grandir ensemble
 - L'échange avec l'écosystème
 - Une soirée de transition à la climate
 - Tisser des liens entre nos adhérents et la climate
- Un regret
 - Aucun, on avance
- Une envie
 - Boire un verre avec chaque individu de la climate pour savoir quoi faire avec l'idc
 - Qu'on accueille nos adhérents et qu'ils se sentent à l'aise
 - Personnaliser la table de l'idc
 - Savoir qui seront nos adhérents en 2034
- Une intuition
 - Me sentir plus concentrée, plus efficace
 - L'arrivée de Maxime va nous rebooster
 - Début de qch de nouveau, nouveau cycle
 - Ça va le faire
 - Appréhension : vision de la transition trop urbaine, CSP+



RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

5 novembre : Displays réutilisables

13 novembre : GT Suivi du marché hors domicile

18 novembre : Comité Retail

19 novembre : comité RH

20 novembre : Conseil d'administration

22 novembre : Comité Supply chain

26 novembre : Comité RSE

28 novembre : GT Parfumerie Sélective

28 novembre : Comité Editorial

29 novembre : GT Category management responsable



RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

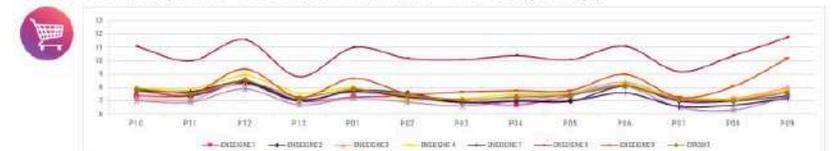
BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Septembre 2024



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P9 2024

Comment évolue mon taux de rupture par Enseigne x période ?

Sur les 13 dernières périodes - Total Infoscans Alimentaire - Taux de Ruptures (%)



	P10	P11	P12	P13	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09
ENSEIGNE 1	7,4	7,4	8,5	7	7,3	7,3	7	8,7	7,4	8,2	7,1	7,1	7,8
ENSEIGNE 2	7,8	7,4	8,9	7	7,8	7,6	6,9	7	8,1	7	7	7	7,4
ENSEIGNE 3	7,2	7,1	8,4	7,1	7,1	7,3	6,9	7,4	7,9	8,4	7,2	7,2	8
ENSEIGNE 4	7,5	7,8	9	7,5	8	7,1	7,2	7,5	7,5	8,3	7,3	7,1	7,8
ENSEIGNE 5	7	8,9	7,9	6,7	7,2	8,9	8,6	7	7,3	8,1	8,3	8,3	7,3
ENSEIGNE 7	7,8	7,7	8,4	7,1	7,7	7,8	6,9	7	7	7,6	6,6	6,7	7,1
ENSEIGNE 8	11,1	16	11,6	8,8	11	10,2	16,1	10,4	10,1	11,1	9,2	10,4	11,0
ENSEIGNE 9	7,8	7,5	9,4	7,9	8,7	7,6	7,7	7,8	7,8	6	7,8	8,1	10,2
CREAUT	7,8	7,5	8,6	7,2	7,3	7,4	7,1	7,2	7,4	8,2	7,1	7	7,6

Circana

Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential | Baromètre IDC-Circana au 25/06/2024

DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE
Inscription sur demande aux listes de diffusion





comment mesurer l'impact des ses investissements promotionnels en Food Service

Claire GUILLET
Présidente Karyon Food



Bernard BOURDON
Associé IMPP



4 NOVEMBRE 2024

de 17h à 18h

6 NOVEMBRE

EVENEMENT PARTENAIRE

*Nous co-animerons un atelier
dans cette conférence*

CONSUMER
GREENDAY

KANTAR WORLDPANEL

Inscription : <https://www4.kantar.com/consumer-green-day-2024>



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE



Comment créer un dialogue en entreprise autour de l'écoanxiété?

7 NOVEMBRE 2024

de 9h00 à 9h45

MARDI 12 NOVEMBRE À 18H30 EVENEMENT PARTENAIRE

Nous serons présents

Suivre en ligne pour un voyage au coeur de #économierégénérative, le RDV annuel de l'écosystème CEC (Convention des Entreprises pour le Climat).

L'événement en ligne - retransmission en direct - est ouvert à tout le monde, c'est le moment de vous inscrire : <https://cec-impact.org/>

CEC

REGEN night

Voyage
au cœur
de l'économie
régénérative

SAVE THE DATE

12

novembre
2024

ESCP - Paris

18H30-20H30 - RETRANSMISSION EN LIVE - INSCRIVEZ-VOUS !

L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE TROIS MARQUEURS D'ÉMERGENCE

Thomas Breuzard
Permaentreprise

Isabelle Delannoy
L'Entreprise Symbiotique

Fabrice Bonnifet
C3D

12 NOVEMBRE 2024
18H30-20H30
RETRANSMISSION LIVE
INSCRIVEZ-VOUS !

REGEN
night

TÉMOIGNAGES INSPIRANTS DE DIRIGEANTS EN ROUTE VERS LE RÉGÉNÉRATIF

Anne-Catherine Péchinot
EASY CASH

Marc Wormser
BANQUE WORMSER FRÈRES

Valérie Ader-Plaziat
COLOMBUS CONSULTING

Laurent Félix
EKIMETRICS

Karine Lascols
DOMANYS

Alexandre Bellangé
BELCO

12 NOVEMBRE 2024
18H30-20H30
RETRANSMISSION LIVE
INSCRIVEZ-VOUS !

REGEN
night

ODYSSÉE DE LA CEC ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Eric Duverger
Fondateur & Co-DG

Caroline Maerte
Co-DG

Ingrid Kandelman
Lead Programmes

INSPIRATION ANTI-CHAOS

Matthieu Dardailon
Co-Président CEC &

Auteur du livre
Anti-Chaos à
paraître en
janvier 2025



LES COMPÉTENCES DES LEADERS DE LA TRANSFORMATION

Développer un nouveau leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

PROMO 2024-25
LEADERS DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOCIALE

Laurence Duval
& Laura Thierry

Institut du
COMMERCE
DIPLOME - INGENIERIE

- #1 CRÉER LE MOUVEMENT
- #2 CULTIVER LA COOPÉRATION
- #3 INSUFFLER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE
- #4 AGIR DE FAÇON AJUSTÉE

12 NOVEMBRE 2024

avec Laura Thierry et Laurence Duval

Présentation de la formation - 3ème promo lancée en janvier 2025

Rubrique formation sur www.institutducommerce.org

+ VISITE D'UNE ÉPICERIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE LE MATIN



ATELIER



La fresque du gaspillage alimentaire

Animation par Phénix

15 Novembre 2024





Spécial #SERD2024 sur l'anti-gaspi : comment transformer une obligation légale en levier de croissance et de solidarité

Claire DARDENNE
Reponsable pôle PGC Phénix



Pauline BERTIN
CSO Phénix



18 NOVEMBRE 2024

de 17h à 18h



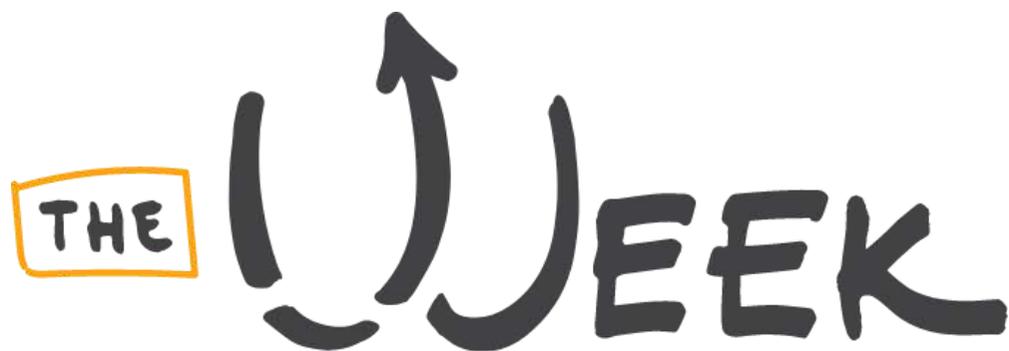
CONFÉRENCE

Les nouveaux usages de la data 2024

21 NOVEMBRE 2024

MONTROUGE (92)

Merci à nos sponsors
Agena 3000, Akeneo, Highco, Wezen



x



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

**Une semaine. Ensemble.
Pour faire face à la crise qui nous attend.**

“J'ai beaucoup aimé l'expérience The Week qui est particulièrement adaptée aux non-experts qu'il faudrait éclairer sur le sujet, ou convertir, pour que la bascule se fasse. J'adorerais tester auprès d'un public très réticent, opposé, pour voir si ça aide, même quand on n'est pas ouvert à vivre cette bascule. En revanche, même si ça reste intéressant, je pense que c'est moins adapté à un public déjà averti, qui connaît ces informations. Je pense donc le réutiliser pour de la formation interne. Volontaire ou ciblée sur des populations que l'on doit faire basculer”

Pénélope Laigo, directrice Sustainability & QHSE chez FM Logistic

Adhérente de l'Institut du Commerce

Session d'Août 2024 animée par Anne de Bethencourt



Prochaines sessions en novembre et décembre

Une expérience offerte aux adhérents de l'Institut du Commerce (places limitées)



EVENEMENT PARTENAIRE
Nous interviendrons dans cette conférence



Conférence Annuelle

2024

Paris sans plastique à usage unique

19 Novembre 2024

9h - 18h

J'y participe !



Inscrivez-vous ici

Avec la participation de :



DERNIERS REPLAYS



Octobre 2024



1 heure pour comprendre comment engager une stratégie de décarbonation après son bilan carbone - ACT pas à pas

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)



Octobre 2024



Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - In the Memory

Retail

[Voir la vidéo](#)



Octobre 2024



Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - Nielsen IQ

Retail

[Voir la vidéo](#)



Octobre 2024



Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - Circana

Retail



Octobre 2024



Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - Kantar Worldpanel

Retail



Octobre 2024



1 heure pour comprendre comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce

1 heure pour comprendre

DERNIERES PUBLICATIONS

▼ Afficher plus de filtres

Recherche

Année

NOM	CATÉGORIE(S)	TÉLÉCHARGEMENTS	ANNÉE ▾
 Conférence category management 2024 - stratégie merch Coopérative U	Conférence, Merchandising	14	2024
 Conférence Category management 2024 : stratégie Day by Day	Merchandising, Conférence	10	2024
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Septembre 2024	Baromètre, Non alimentaire	25	2024
 1 heure pour comprendre comment engager une stratégie de décarbonation après son bilan carbone - ACT pas à pas - Présentations	Webinar, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	1	2024
 Conférence category management 2024 - Présentations Incontournable	Efficacité commerciale, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	141	2024
 1 heure pour comprendre comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce - Synthèse	Webinar, RH	8	2024
 1 heure pour comprendre comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce ? - Présentation Etude Harris Interactive	Webinar, RH	8	2024
 Conférence Parfumerie Sélective - Présentations	Evénements, Parfumerie Sélective	10	2024
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Août 2024	Baromètre, Non alimentaire	25	2024
 1 heure pour comprendre les recettes d'un bon cockpit data pour le category manager - Présentation	Webinar, Efficacité commerciale	35	2024



FLASH INFO : AFFICHAGE INTÉGRAL HARMONISÉ, PUISSANT LEVIER POUR LA TRANSPARENCE ALIMENTAIRE

Un collectif de scientifiques et professionnels de santé appelle le Premier Ministre à rendre le Nutri-Score obligatoire. <https://nutriscore.blog/>



Collectif En Vérité

4327 abonnés
1 sem. •

🌟 Hier, nous avons eu le plaisir de rencontrer Madame la ministre de la #consommation, Laurence Garnier

📄 Au programme de cette rencontre, la présentation des résultats de notre dernière étude sur l'affichage intégral harmonisé (<https://lnkd.in/euQ2fJnf>), ainsi qu'une discussion sur #origininfo, un projet qu'elle souhaite soutenir activement.

🍌 Une excellente nouvelle pour la transparence alimentaire, d'autant plus que notre adhérent Coopérative Biocoop prévoit de mettre en rayon ses premiers yaourts arborant le logo #origininfo dès la fin novembre (<https://lnkd.in/e3XKjYw7>) !

🙏 Nous tenons à remercier chaleureusement Madame la ministre Laurence Garnier et son directeur de cabinet Laurent Beteille pour leur accueil et la richesse de nos échanges

Un petit pas de plus vers une #transparencealimentaire toujours plus grande !

mag. SANTÉ Dimanche 3 novembre 2024 var-matin

Mobilisation pour rendre OBLIGATOIRE LE NUTRI-SCORE

Alimentation

NUTRI-SCORE
A B C D E

Combattu par les grands groupes de l'industrie agroalimentaire, le système d'information nutritionnel peine à s'imposer au niveau européen. C'est pourtant « une urgence de santé publique », affirment des scientifiques, dont la Varoise Mathilde Tourvier.

Rendre le Nutri-Score obligatoire en France est une urgence de santé publique. Dans une tribune publiée le jeudi 24 octobre dans le journal *Le Monde*, un collectif de chercheurs a lancé un appel au Premier ministre pour que la France s'engage et soutienne sans ambiguïté le Nutri-Score, le logo apposé sur les emballages alimentaires pour informer les consommateurs sur la qualité nutritionnelle globale des aliments. Ce « véritable outil de santé publique qui a fait ses preuves » se heurte à l'opposition des lobbies agroalimentaires. Épidémiologiste de la nutrition et directrice de l'Inserm, la Varoise Mathilde Tourvier détaille les motivations de cet appel relayé depuis par plus d'un millier de scientifiques et de professionnels de santé français.

Pourquoi rendre le Nutri-Score obligatoire en Europe continentale, selon vous, un enjeu de santé publique ?
Plus de 140 publications scientifiques apportent la preuve de l'efficacité du Nutri-Score. Elles montrent que les aliments les mieux classés présentent moins de risque pour la santé, en termes d'obésité, de cancers, de maladies cardiovasculaires, etc. et que le logo aide les consommateurs à choisir ce type d'aliments. Elles prouvent aussi que le Nutri-Score contribue à transformer l'offre alimentaire en incitant les industriels à proposer des produits meilleurs pour la santé. Couplé à la pression des consommateurs, le Nutri-Score a contribué à augmenter les ventes des produits d'étiquette A et à faire baisser celles des produits classés D ou E. Selon une étude de l'OCDE, le Nutri-Score pourrait permettre d'éviter 2 millions de cas de maladies chroniques d'ici 2050.

Qu'est-ce qui a motivé l'appel lancé au Premier ministre ?
Nous sommes dans l'incapacité en France de faire un pâturage de l'Europe qui ne régit à prendre une décision qui devait s'imposer. Actuellement, la France et six autres pays européens ont adopté le Nutri-Score, mais il n'est pas obligatoire : 3 400 marques se sont engagées, mais à la faveur d'une révision de l'algorithme, qui prend notamment mieux en compte le sucre et les sucres, certaines marques comme Bion ou Danone se sont désengagées. D'ailleurs par exemple n'appose plus le logo sur certains de ses produits séchés comme la version sucrée d'Octelme. Rendre le logo obligatoire apporterait aux consommateurs une transparence sur tous les produits. C'est important que l'on aille dans ce sens, et que la France prenne une décision forte pour accélérer le processus.

C. MARTINAT
cmartinat@cecomat.fr
Les autres signataires sont : Isabelle Bourcier, directrice de l'INRAE, conseillère scientifique de la Commission nationale des arts et métiers (CNAM), Cyril Henry, professeur titulaire de la chaire Nutrition et Santé au CNAM de Paris Nord, professeur émérite de nutrition à l'Université Sorbonne Paris Nord.

Une version longue du texte publiée sur le Monde et disponible sur le site NutriScore.fr (abonnement) a été envoyée par plus de 1 100 scientifiques et professionnels de santé français.

Pétitions
Deux pétitions initiées par des associations de consommateurs ou citoyennes permettent de soutenir le Nutri-Score :
- <https://www.facebook.com/lecollectifnutriscore>
- <https://www.change.org/p/le-collectif-nutri-score>

Récompense
Fin octobre, Mathilde Tourvier a reçu, à Bruxelles, l'un des prix décernés par l'European Research Council (ERC) pour récompenser les activités d'engagement auprès du public. C'est un projet de recherche de l'Inserm sur les additifs industriels et leurs effets sur la santé qui a d'abord été retenu et financé (2 millions d'euros sur 5 ans), avant d'être primé, parmi une centaine de candidats. « L'ERC récompense ainsi la manière dont nous avons communiqué les résultats de nos recherches auprès du grand public, des services publics et des politiques, et l'impact que celles-ci ont eu en matière de santé publique », détaille Mathilde Tourvier.





CONFÉRENCE

Economie circulaire 2025

Commerce et ressources :
comment durer dans le temps dans un monde fini ?

16 JANVIER 2025

PARIS