



C'est la saison du roquefort et le pérail : les brebis sortent de la période d'agnelage.
Elles quittent la bergerie pour les prairies caussenardes.

MARS

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

6 mars : GT merchandising

7 mars : GT category management

17 mars : comité de pilotage tests display pré-remplis et tests displays mutualisés

24 mars : GT proximité



LES SIRIUS

Mettre en lumière les trajectoires du commerce de demain

→ 2025 ←

La campagne des Sirius 2025
est lancée !



Déposez votre dossier de candidature
avant le 1er avril 18h



Challenge Secoue ta catégorie!



Définition du Category management responsable © Institut du Commerce, 2024

Le category management responsable est un processus stratégique de gestion et d'optimisation des ventes d'une catégorie de produits **ou services** pour créer de la valeur (économique, environnementale et sociétale) pour toutes les parties prenantes : les enseignes, les marques, les consommateurs, la société, la biosphère et les générations futures

Toutes les informations sur www.institut du commerce.org



comment on choisit dans quelle instance on travaille en collaboration ?

6 MARS 2025

de 9h00 à 9h45





ATELIER



**Serious Game : votre supply chain, un
levier clé de la compétitivité de votre
entreprise**

**6 mars, 3 juin ou 18 septembre 2025
à la Climate House**



comment secouer sa catégorie de produit?

Avec les représentants du groupe de travail de l'Institut du Commerce

Karine Olivotti

Retail & Detail



Eric Meunier

Grounded World



Florence Guittet

IMPP



Sébastien Fournier

Pernod Ricard



Emilie Chalvignac

Institut du Commerce



10 MARS 2025

de 17h à 18h





MATINÉES

Stratégie Supply Chain 2025

11 ET 12 MARS 2025

EN LIGNE

Carrefour, Intermarché, Monoprix





ATELIER



LA FRESQUE DU
PLASTIQUE

Porter un regard sur l'entièreté
de cycle de vie des plastiques

Animation par Philippe Reutenauer



14 mars
Climate House





les bonnes pratiques & tendances du marché Vrac & Réemploi

Nathalie Innocentii
Mission Capital Clients



Virginie Binutti
Quaali



Elisabeth Cony
Madame Benchmarkx



12 MARS 2025



de 11h30 à 12h15





CONFÉRENCE

Les nouveaux rôles du commerce dans les territoires

13 MARS 2025

PARIS

Nos Partenaires
High co data, VML, WinMinute



Les membres de l'IDC accèdent au webinaire avec le GOLD PASS, permettant l'accès aux présentations et au replay . Le formulaire d'inscription comprenant le statut membre IDC se trouve sur la page dédiée www.catmanfrenchforum.fr

ORGANISÉ PAR : OPENCatman

18 mars : La grande distribution à l'heure de l'IA

19 mars : Nouveaux défis pour le Category Management en France

CATMAN FRENCH FORUM 2025
18 et 19 Mars, 2025

PARTENAIRES :
Institut du COMMERCE
JE BOSSE EN GRANDE DISTRIBUTION

18 mars : La grande distribution à l'heure de l'IA

19 mars : Nouveaux défis pour le Category Management en France

CATMAN FRENCH FORUM 2025
18 et 19 Mars, 2025

WWW.CATMANWORLDFORUM.COM

CATMAN FRENCH FORUM 2025
18 et 19 Mars, 2025

Mercredi 19 mars : Nouveaux défis pour le Category Management en France

16:00

Le Category Management responsable

Françoise Acca
Institut du Commerce

ORGANISÉ PAR
OPENCatman
Interactive Category Management

PARTENAIRES :
Institut du COMMERCE
JE BOSSE EN GRANDE DISTRIBUTION



MATINÉES

Stratégie Enseigne 2025

19 ET 20 MARS 2025

EN LIGNE





ATELIER



Les compétences et connaissances d'un **CatMan responsable**

Animé par :

Emeline Fasolato

Directrice Recherche & Prospective Métiers,
rédactrice de l'étude "La transition écologique
au coeur de chaque métier"



20 Mars 2025
A la Climate House



RETAIL TOUR



Visite de magasins / nouveaux concepts Proximité

Visiter, comprendre, échanger
Evènements réservés aux marques

27 mars : U Proximité , Avignon





ATELIER



La fresque de l'offre alimentaire responsable
Animation par Florence GUITTET

26 MARS 2025
CLIMATE HOUSE, PARIS





LES RENCONTRES



ÉCHANGES



COOPÉRATION



GRAND OUEST

SERIOUS GAME



BONNES PRATIQUES

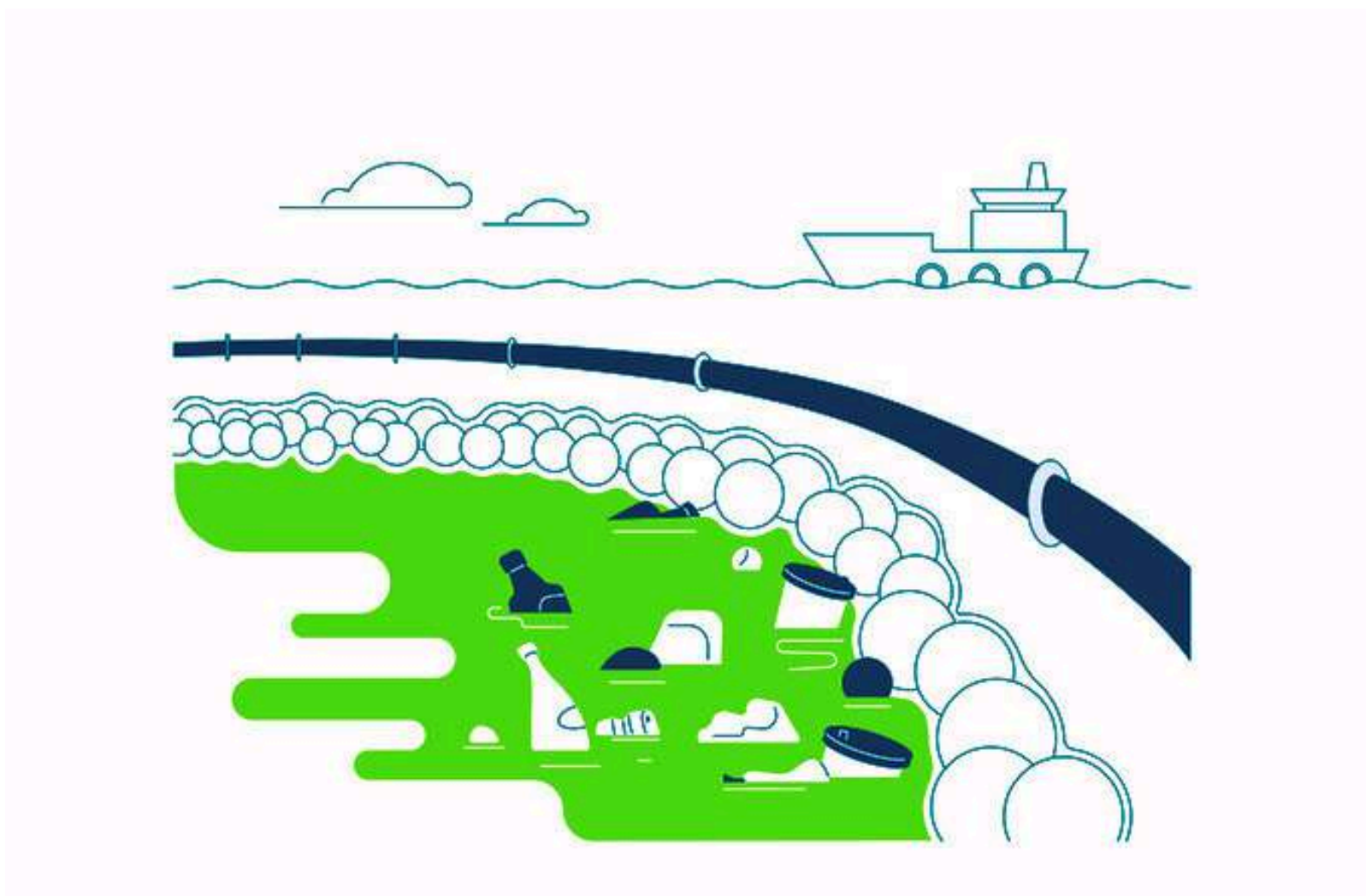


3-4 avril 2025 - Nantes



COMMUNAUTE

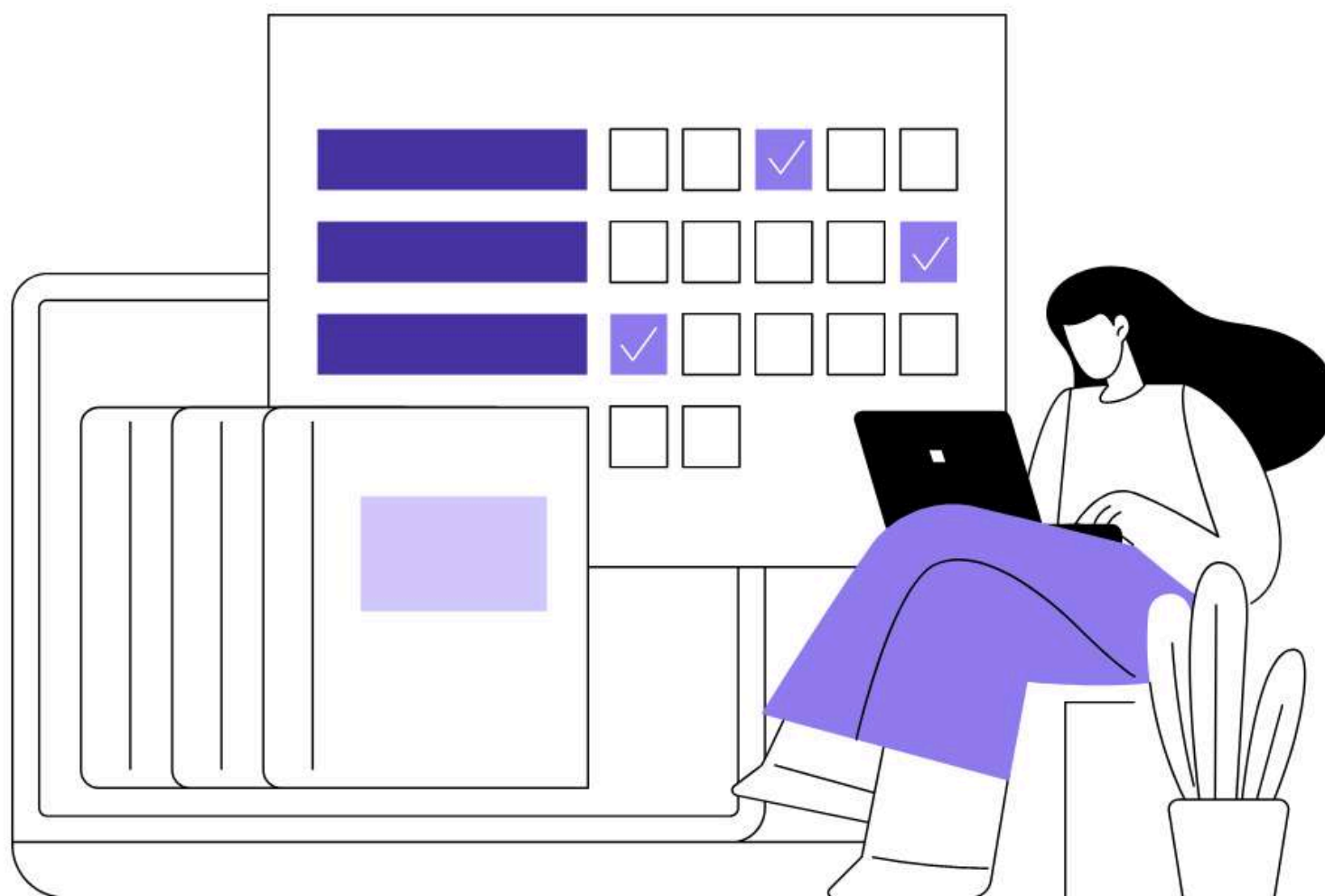
Empreinte matière / empreinte plastique





COMMUNAUTÉ

Diagnostic d'impact ESG*, matrice de double matérialité et mise en oeuvre de la CSRD**



*Environnement-Social-Gouvernance

**Corporate Sustainability Reporting Directive



en partenariat avec



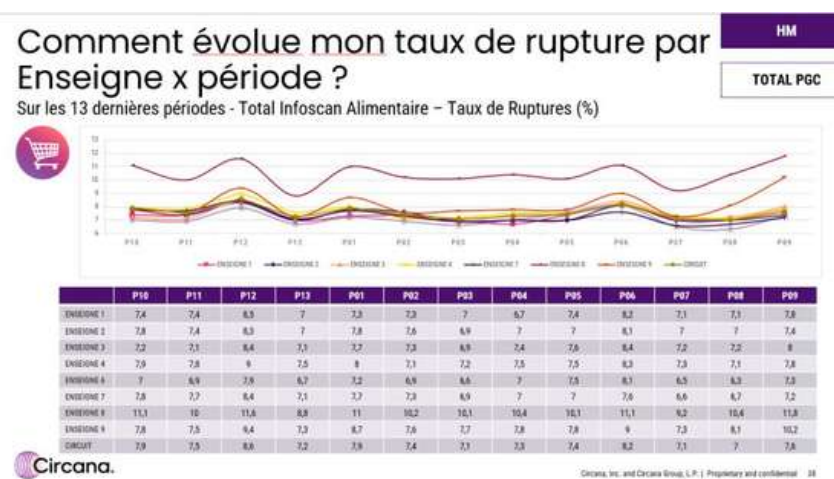


RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Janvier 2025



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P2 2025



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



DERNIERS REPLAYS

Videos

Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année



Février 2025



06 - Commerce Circulaire 2025 |
Martin Lafon, Esther Crauser-
Delbourg, Charlotte Figarede

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025



07 - Conférence Commerce Circulaire
2025 - Laetitia Van Walle (Andromée)

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025



10 - Conférence commerce circulaire
avec Boris Vassaux et Robin Godard

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025



09 - Conférence commerce circulaire
2025 - Nos actualités sur le commerce
circulaire

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025



01 - Conférence commerce circulaire
2025 | Emilie Chalvignac (Institut du
commerce)

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025



03 - Conférence commerce circulaire
2025 | Justine Laurent (Circulab)

Conférences











Voir la vidéo

DERNIERES PUBLICATIONS

▼ Afficher plus de filtres

Recherche

Année

NOM	CATÉGORIE(S)	TÉLÉCHARGEMENTS	ANNÉE ▼
 1 heure pour comprendre l'évolution des programmes de fidélité et l'importance du marketing 1 to 1	Webinar, Efficacité commerciale, Category management	4	2025
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P2 2025 (excel) Incontournable	Zéro rupture, Baromètre	10	2025
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Janvier 2025	Baromètre, Non alimentaire	13	2025
 Cartographie des partenaires du category management (yc E-Category management et category management responsable) Incontournable	Category management, Cartographie, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	6	2025
 1 heure pour comprendre comment regagner la confiance des consommateurs grâce à la triple transparence - présentation Incontournable	Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Category management	8	2025
 1 heure pour comprendre comment regagner la confiance des consommateurs grâce à la triple transparence - Synthèse	Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Webinar	2	2025
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P1 2025 (excel)	Zéro rupture, Baromètre	18	2025
 1 heure pour comprendre la stratégie biodiversité de la mesure à l'action - Synthèse	Webinar, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	4	2025
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Décembre 2024	Baromètre, Non alimentaire	25	2025
 1 heure pour comprendre les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société - Présentation	CSRD, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	0	2025

Montrant 1 à 10 de 769 résultats



CONFERENCE

Le RdV de la communauté IdC

15 MAI 2025

CLIMATE HOUSE
39 rue du Caire, 75002 Paris



CONFÉRENCE

Journée Partage & Prospective “Le code a changé”

5 JUIN 2025

PARIS

Merci à nos Partenaires
Cameleon - HighCo - Marketingscan - WinMinute