



C'est la saison du roquefort et le pérail : les brebis sortent de la période d'agnelage.  
Elles quittent la bergerie pour les prairies caussenardes.

# MARS

Inscription sur [www.institutducommerce.org](http://www.institutducommerce.org)



**Réservé aux adhérents**



**Ouvert aux non adhérents**

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



## RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

**6 mars : GT merchandising**

**7 mars : GT category management**

**17 mars : comité de pilotage tests display pré-remplis et tests displays mutualisés**

**24 mars : GT proximité**



# LES SIRIUS

Mettre en lumière les trajectoires du commerce de demain

→ 2025 ←

La campagne des Sirius 2025  
est lancée !



Déposez votre dossier de candidature  
avant le 1er avril 18h



# Challenge Secoue ta catégorie!



**Définition du Category management responsable © Institut du Commerce, 2024**

Le category management responsable est un processus stratégique de gestion et d'optimisation des ventes d'une catégorie de produits **ou services** pour créer de la valeur (économique, environnementale et sociétale) pour toutes les parties prenantes : les enseignes, les marques, les consommateurs, la société, la biosphère et les générations futures

**Toutes les informations sur [www.institut du commerce.org](http://www.institut du commerce.org)**



**comment on choisit dans quelle instance on travaille en collaboration ?**

**6 MARS 2025**

**de 9h00 à 9h45**





ATELIER



**Serious Game : votre supply chain, un  
levier clé de la compétitivité de votre  
entreprise**

**6 mars, 3 juin ou 18 septembre 2025  
à la Climate House**



# comment secouer sa catégorie de produit?

Avec les représentants du groupe de travail de l'Institut du Commerce

**Karine Olivotti**

Retail & Detail



**Eric Meunier**

Grounded World



**Florence Guittet**

IMPP



**Sébastien Fournier**

Pernod Ricard



**Emilie Chalvignac**

Institut du Commerce



**10 MARS 2025**

de 17h à 18h





MATINÉES

# Stratégie Supply Chain 2025

**11 ET 12 MARS 2025**

EN LIGNE

Carrefour, Intermarché, Monoprix





ATELIER



LA FRESQUE DU  
**PLASTIQUE**

Porter un regard sur l'entièreté  
de cycle de vie des plastiques

Animation par Philippe Reutenauer



14 mars  
Climate House





# les bonnes pratiques & tendances du marché Vrac & Réemploi

**Nathalie Innocentii**  
Mission Capital Clients



**Virginie Binutti**  
Quaali



**Elisabeth Cony**  
Madame Benchmarkx



**12 MARS 2025**



**de 11h30 à 12h15**





CONFÉRENCE

# Les nouveaux rôles du commerce dans les territoires

**13 MARS 2025**

PARIS

Nos Partenaires  
High co data, VML, WinMinute



Les membres de l'IDC accèdent au webinaire avec le GOLD PASS, permettant l'accès aux présentations et au replay . Le formulaire d'inscription comprenant le statut membre IDC se trouve sur la page dédiée [www.catmanfrenchforum.fr](http://www.catmanfrenchforum.fr)

ORGANISÉ PAR : **OPENCatman**

**18 mars : La grande distribution à l'heure de l'IA**

**19 mars : Nouveaux défis pour le Category Management en France**

**CATMAN FRENCH FORUM 2025**  
18 et 19 Mars, 2025

**PARTENAIRES :**  
Institut du COMMERCE  
**JE BOSSE EN GRANDE DISTRIBUTION**

**18 mars : La grande distribution à l'heure de l'IA**

**19 mars : Nouveaux défis pour le Category Management en France**

**CATMAN FRENCH FORUM 2025**  
18 et 19 Mars, 2025

**WWW.CATMANWORLDFORUM.COM**

**ORGANISÉ PAR :**  
**OPENCatman**

**PARTENAIRES :**  
Institut du COMMERCE  
**JE BOSSE EN GRANDE DISTRIBUTION**

**Speakers:**  
Frédéric Goutier, CEO OPENCatman  
Bill Ollipio, Retail USA  
Georges Mirza, Retail USA  
Frédéric Etienbled, Retail USA  
Emmanuel Ansoud, Retail USA  
Brian Harris, Créateur du Category Management, USA  
Yvan Montolio, Retail France  
Matthieu Rigollet, Retail France  
Mehdi Mousine, Retail France  
Didier Pierson, Retail France  
Françoise Acca, Retail France  
Frédéric Perodeau, Retail France  
Luz Damaulenoire, Retail France

**CATMAN FRENCH FORUM 2025**  
18 et 19 Mars, 2025

**Mercredi 19 mars : Nouveaux défis pour le Category Management en France**

**16:00**

**Le Category Management responsable**

**Françoise Acca**  
Institut du Commerce

**ORGANISÉ PAR :**  
**OPENCatman**  
Interactive Category Management

**PARTENAIRES :**  
Institut du COMMERCE  
**JE BOSSE EN GRANDE DISTRIBUTION**



MATINÉES

# Stratégie Enseigne 2025

**19 ET 20 MARS 2025**

EN LIGNE





ATELIER



# Les compétences et connaissances d'un **CatMan responsable**

Animé par :

**Emeline Fasolato**

Directrice Recherche & Prospective Métiers,  
rédactrice de l'étude "La transition écologique  
au coeur de chaque métier"



20 Mars 2025  
A la Climate House



## RETAIL TOUR



### Visite de magasins / nouveaux concepts Proximité

Visiter, comprendre, échanger  
Evènements réservés aux marques

27 mars : U Proximité , Avignon





ATELIER



**La fresque de l'offre alimentaire responsable**  
**Animation par Florence GUITTET**

**26 MARS 2025**  
**CLIMATE HOUSE, PARIS**





## LES RENCONTRES

ÉCHANGES



COOPÉRATION

# GRAND OUEST



SERIOUS GAME



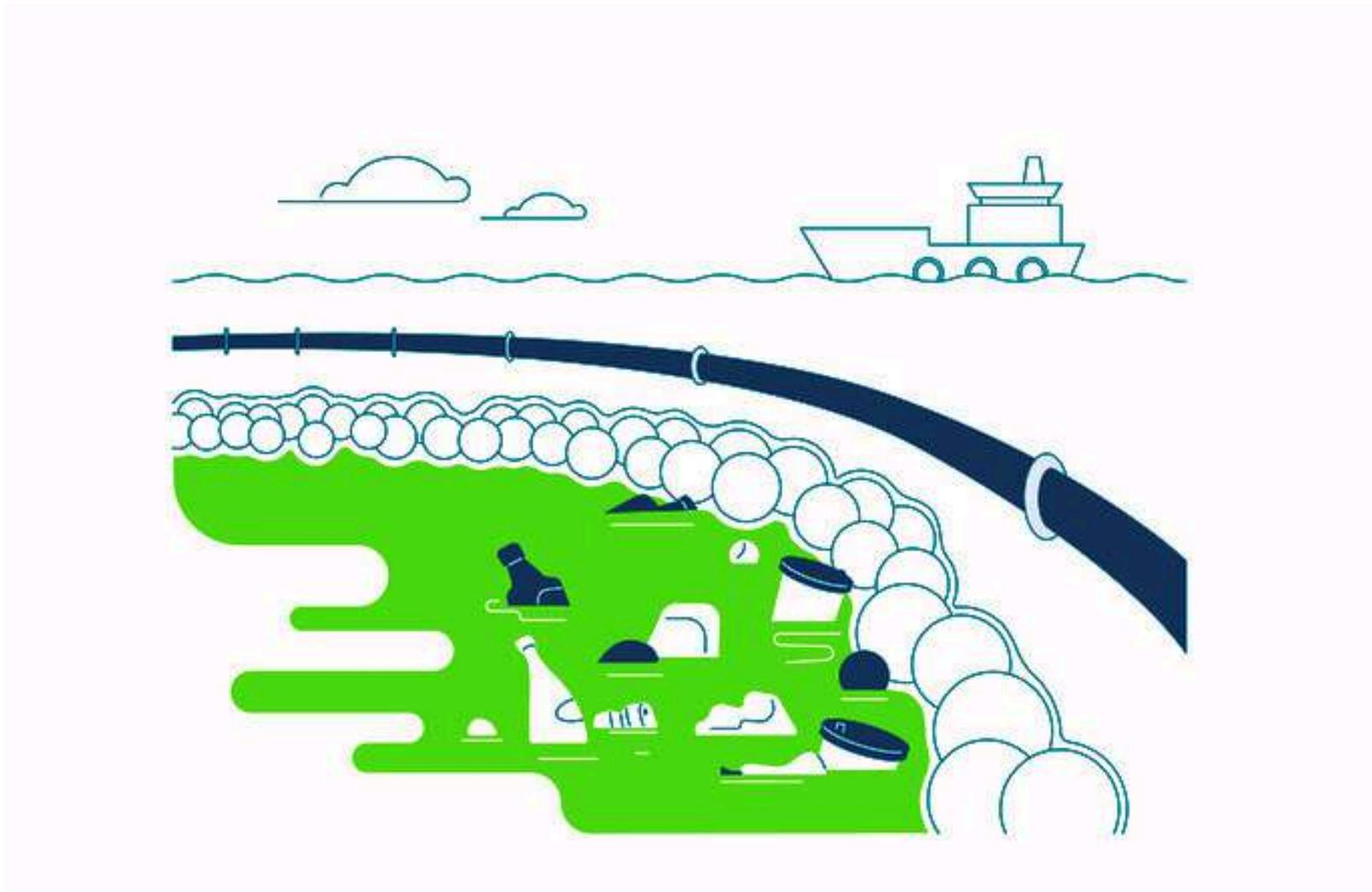
BONNES  
PRATIQUES

3-4 avril 2025 - Nantes



COMMUNAUTE

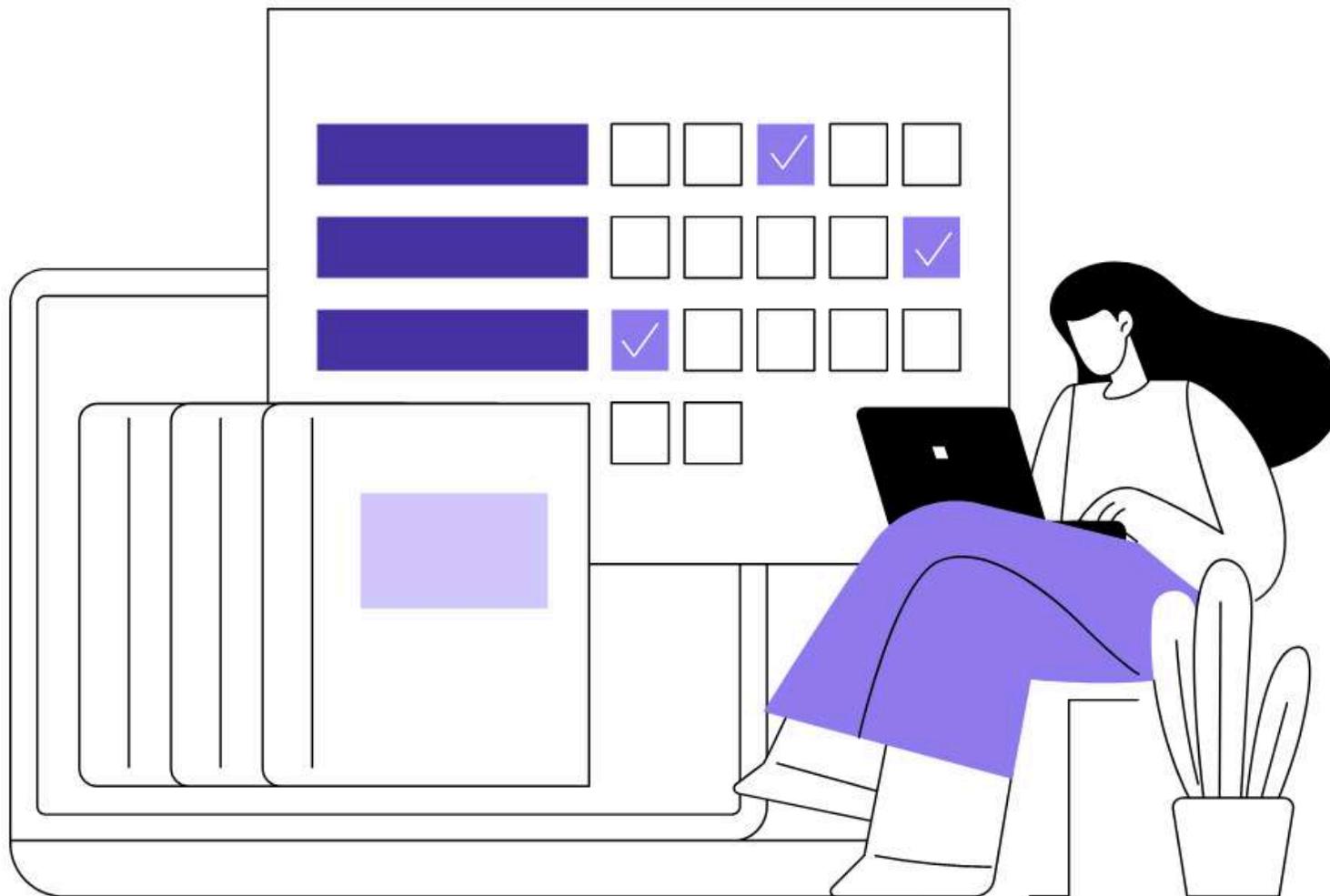
# Empreinte matière / empreinte plastique





## COMMUNAUTÉ

# Diagnostic d'impact ESG\*, matrice de double matérialité et mise en oeuvre de la CSRD\*\*



\*Environnement-Social-Gouvernance

\*\*Corporate Sustainability Reporting Directive



en partenariat avec



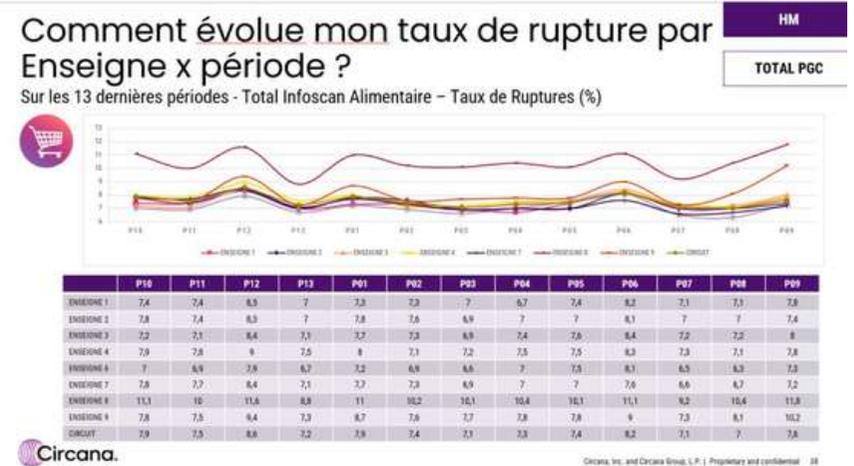


# RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

## BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Janvier 2025



## BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P2 2025



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



# DERNIERS REPLAYS

## Videos

Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année



Février 2025

06 - Commerce Circulaire 2025 |  
Martin Lafon, Esther Crauser-  
Delbourg, Charlotte Figarede

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

07 - Conférence Commerce Circulaire  
2025 - Laetitia Van Walle (Andromée)

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

10 - Conférence commerce circulaire  
avec Boris Vassaux et Robin Godard

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

09 - Conférence commerce circulaire  
2025 - Nos actualités sur le commerce  
circulaire

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

01 - Conférence commerce circulaire  
2025 | Emilie Chalvignac (Institut du  
commerce)

Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

03 - Conférence commerce circulaire  
2025 | Justine Laurent (Circulab)

Conférences

Voir la vidéo

# DERNIERES PUBLICATIONS

▼ Afficher plus de filtres

Recherche

Année

NOM	CATÉGORIE(S)	TÉLÉCHARGEMENTS	ANNÉE ▼
 1 heure pour comprendre l'évolution des programmes de fidélité et l'importance du marketing 1 to 1	Webinar, Efficacité commerciale, Category management	4	2025
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P2 2025 (excel) <span>Incontournable</span>	Zéro rupture, Baromètre	10	2025
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Janvier 2025	Baromètre, Non alimentaire	13	2025
 Cartographie des partenaires du category management (yc E-Category management et category management responsable) <span>Incontournable</span>	Category management, Cartographie, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	6	2025
 1 heure pour comprendre comment regagner la confiance des consommateurs grâce à la triple transparence - présentation <span>Incontournable</span>	Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Category management	8	2025
 1 heure pour comprendre comment regagner la confiance des consommateurs grâce à la triple transparence - Synthèse	Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Webinar	2	2025
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P1 2025 (excel)	Zéro rupture, Baromètre	18	2025
 1 heure pour comprendre la stratégie biodiversité de la mesure à l'action - Synthèse	Webinar, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	4	2025
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Décembre 2024	Baromètre, Non alimentaire	25	2025
 1 heure pour comprendre les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société - Présentation	CSRD, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	0	2025

Montrant 1 à 10 de 769 résultats



CONFERENCE

# Le RdV de la communauté IdC

**15 MAI 2025**

CLIMATE HOUSE  
39 rue du Caire, 75002 Paris



CONFÉRENCE

# Journée Partage & Prospective “Le code a changé”

**5 JUIN 2025**

PARIS

Merci à nos Partenaires  
Cameleon - HighCo - Marketingscan - WinMinute