



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

La vallée de Munster, nichée au cœur des Vosges alsaciennes, est le théâtre de l'une des traditions pastorales les plus emblématiques de la région : les transhumances. Chaque année, au printemps et à l'automne, les éleveurs conduisent leurs troupeaux vers les pâturages d'altitude, perpétuant un rituel ancestral qui marque le rythme de la vie rurale.

# MAI

Inscription sur [www.institutducommerce.org](http://www.institutducommerce.org)



**Réservé aux adhérents**



**Ouvert aux non adhérents**

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



Institut du  
**COMMERCE**

PARTAGE & PROSPECTIVE

**Bienvenue aux nouveaux adhérents**  
(mai 2025)



**GROUPE**  
**IGENSIA**  
EDUCATION



## RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

**5 mai : comité de pilotage tests display pré-remplis et tests displays mutualisés**

**6 mai : GT emballages réutilisables (filère charcuterie) avec le Club Déméter**

**11 mai : comité Parfumerie**

**13 mai : GT E-commerce**

**21 mai : GT merchandising**

**26 mai : GT Data Info Produits**

**29 mai : GT Retail media**



## ECR COMMUNITY IN ACTION

A review of global ECR focus areas



**Download on [www.ecr-community.org](http://www.ecr-community.org)**

Across more than 17 countries, ECR nationals, partners and associates are rolling up their sleeves to address some of the toughest challenges in the consumer goods industry. From sustainability and supply chain resilience to packaging and shopper experience, their work is practical, ambitious and grounded in real-world conditions. ECR in Action 2025 is a global review of how our community is sharing knowledge, solving problems and learning from one another.

- How national teams are preparing for new regulations;
- What's working to cut food waste and reduce carbon footprints;
  - How packaging is being rethought and streamlined;
- Ways teams are improving supply chain flow and shopper connection;
- And why this kind of long-term, cross-border cooperation matters;



# 1ST RESULTS OF THE “WE ARE EUROPE” EU CSRD SURVEY TO THE ECR COMMUNITY

(TBC : WEBINAR OPEN TO THE INSTITUT DU COMMERCE’S MEMBERS)

**Alexis KRYCEVE**

HAATCH



**14 MAI 2025**

**de 14h30 à 15h**



**Quelles bonnes pratiques pour adapter  
l'entreprise à un contexte géopolitique  
fluctuant?**

**15 MAI 2025**

**de 9h00 à 9h45**





CONFERENCE

# Le RdV de la communauté IdC

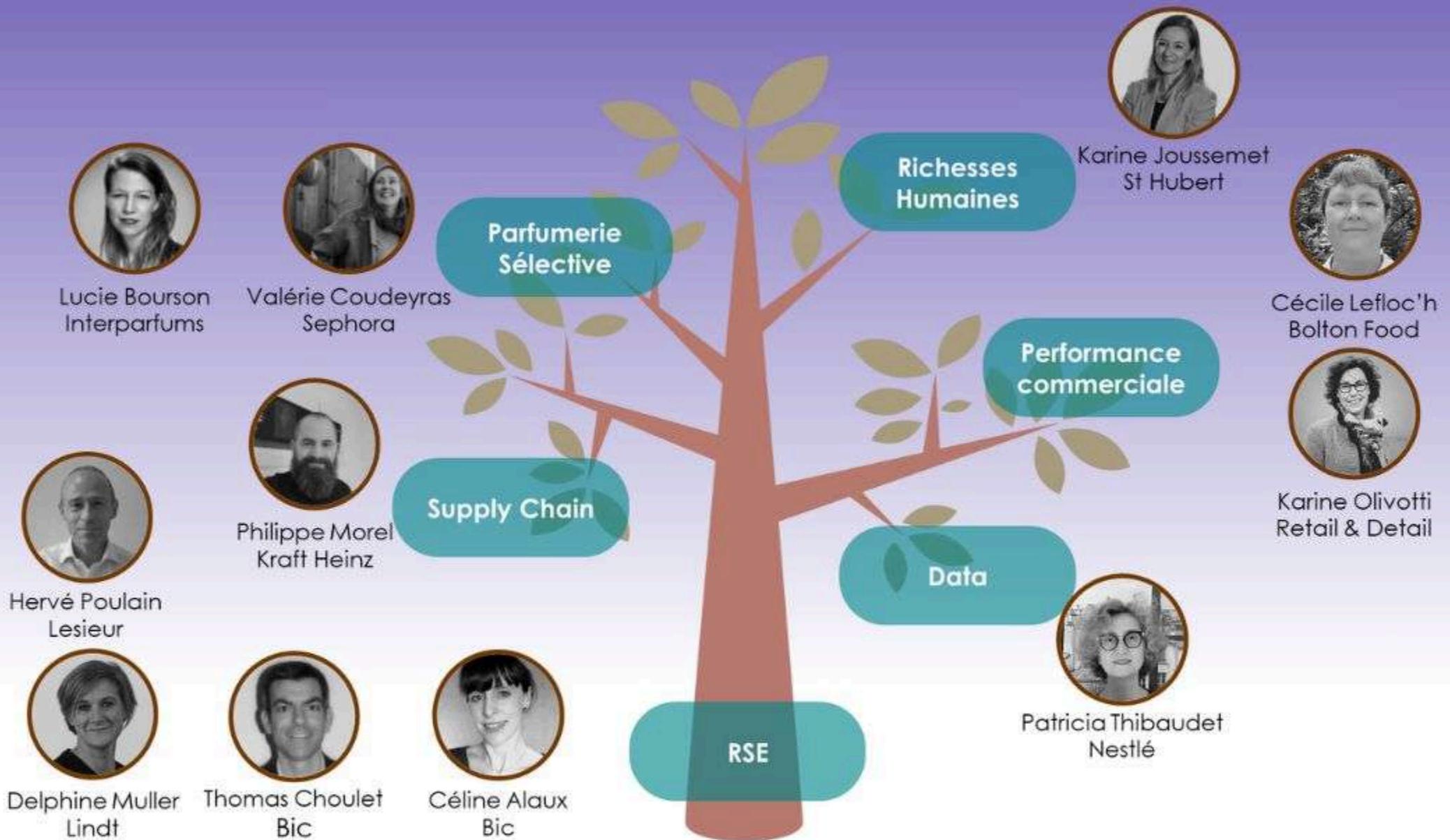
**15 MAI 2025**

CLIMATE HOUSE

39 rue du Caire, 75002 Paris



# Le RdV de la communauté IdC



15 MAI 2025

CLIMATE HOUSE - 39 rue du Caire, 75002 Paris



## RETAIL TOUR



### Visite de magasins / nouveaux concepts Proximité

Visiter, comprendre, échanger  
Evènements réservés aux marques

27 mars : U Proximité , Avignon

15 mai : Franprix, Paris

25 juin : Carrefour, Paris

👉 Inscriptions ICI (290€ TTC + code promo adhérents IDC - 10%: S85A84)  
Un tarif spécifique pour les consultants-solo entrepreneurs (75 Euros) est également proposé)



ATELIER



**Proposé par Terravita Project et Desirable**

**En partenariat avec Schoolab, le Collectif En Vérité et l'Ilec**

16 MAI ET 18 JUIN





# comment analyser sa performance en harmonisant ses données RHF

**Florian RIBEIRO**  
Karyon Food



**Anne CHERBONNEAU**  
Make A Switch



**19 MAI 2025**

**de 17h à 18h**

# EN 2025, LE SALON DU VRAC ET DU RÉEMPLOI DEVIENT REUSE ECONOMY EXPO



**REUSE  
economy  
expo**

[www.reuseeconomyexpo.com](http://www.reuseeconomyexpo.com)

**26-27  
MAI  
2025  
PARIS**

Emballages

Équipements  
électriques

Equipements et  
mobilier  
professionnels

Conseil &  
accompagnement  
à la transition

## #1 - Rendre le réemploi rentable à grande échelle

### MASTERCLASS

Organisée par : 

**Reuse et produits à diluer :**  
le champ des possibles



**MURIEL  
PAPIN**

Déléguée Générale  
No Plastic in my Sea



**ÉMILIE  
CHALVIGNAC**

Directrice des  
opérations  
Institut du Commerce



ATELIER



Fresque de la logistique

Avec le Club Déméter

28 mai 2025  
CLIMATE HOUSE





# comment apporter de la pédagogie sur la consommation responsable

**Guillaume BELIARD**  
ADEME



**2 JUIN 2025**

**de 17h à 18h**



ATELIER



**weenlo**

**Serious Game : votre supply chain, un  
levier clé de la compétitivité de votre  
entreprise**

**3 juin ou 18 septembre 2025**

**à la Climate House**



CONFÉRENCE

# Journée Partage & Prospective “Le code a changé”

**5 JUIN 2025**

IGENSIA - NANTERRE

Merci à nos Partenaires

*Action Plus Shopper Research - Agence Cross - Cameleon -  
HighCo - Marketingscan - WinMinute*



# JOURNÉE PARTAGE ET PROSPECTIVE “LE CODE A CHANGE”

PROGRAMME ET INSCRIPTION SUR [WWW.INSTITUTDUCOMMERCE.ORG](http://WWW.INSTITUTDUCOMMERCE.ORG)

- **Préparer aujourd’hui le commerce de demain**, par David Lestoux, fondateur de LA !
- **Passer de l’ère de la croissance à celle de la rentabilité**, par Philippe Goetzmann
- **Le consommateur a-t-il vraiment des possibilités réelles d’agir pour la transition écologique ?** par Valérie Guillard, professeur à l’Université Paris Dauphine
- **Les témoignages inspirants de mise en action**
  - Le bien manger au meilleur prix : Lois Abed Liotard, Président O’Tera
  - Assurer la rentabilité dans un marché en décroissance : Bruno Peyroles, Président fondateur de Bureau Vallée
  - La transparence au service des consommateurs : Armelle Guizot, Directrice Marques, RSE & Innovation, Eureden
  - Témoignage de Loubna Ksibi, cofondatrice de Meet my Mama
  - Le développement d’un produit robuste : Elsa Lomont, fondatrice Longtime et Aurélie Rochefolle, Responsable Communication & RSE, Whirlpool
  - La collecte des data pour le scope 3 : Intermarché, Henkel, Bel
  - Le pouvoir de l’offre pour un monde plus durable : Rémy Gérin, Directeur Exécutif Chaire Grande Conso ESSEC
- **La cérémonie des Sirius avec les marraines de cette édition** : Karine Vierucci Chometon, Directrice Marketing, Communication et Digital Coopérative U et Laure-Anne Dumas, Directrice RSE La Rosée Cosmétiques
- **Conférence de clôture : Low Tech, une autre façon de construire l’avenir?** avec Pierre-Alain Lévêque, co-fondateur du Low Tech Lab

**5 JUIN - IGENSIA A NANTERRE**

**Merci à nos Partenaires**

***Action Plus Shopper Research - Agence Cross - Cameleon  
HighCo - Marketingscan - WinMinute***



# comment traduire les enjeux environnementaux et sociaux dans le métier d'acheteur

**Fanny BENARD**  
Buy Your Way



**Témoign**  
-



**16 JUIN 2025**

**de 17h à 18h**

# L'INSTITUT DU COMMERCE PARTENAIRES DE MOVE FOR CLIMATE

Tech for Climate? devient Move for Climate! Rendez-vous le 11 juin 2025 à Paris pour s'inspirer et se mobiliser en faveur de la transition durable

**4ème édition, le 11 juin 2025.**  
À la Maison de la Chimie, Paris.

Tech for Climate? devient

**MOVE!**  
**FOR CLIMATE**

Créé en 2016 Constellation accompagne les ETIs françaises dans leur transformation digitale et environnementale. Etienne Besançon et Olivier RENAUD ont suivi le 1er parcours pour dirigeant CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) dans la meme promotion que l'équipe de l'Institut du Commerce.

Fondée par le Groupe Constellation en 2022, puis portée par un collectif de partenaires engagés, Move for Climate! (ex Tech for Climate?) est une expérience pour mettre en mouvement les entreprises face aux défis environnementaux. Nous avons adoré les journées de 2022, 2023 et 2024. Alors cette année, nous sommes heureux d'être partenaires de cet événement incontournable pour les adhérents de l'Institut du Commerce.

## Les partenaires du programme



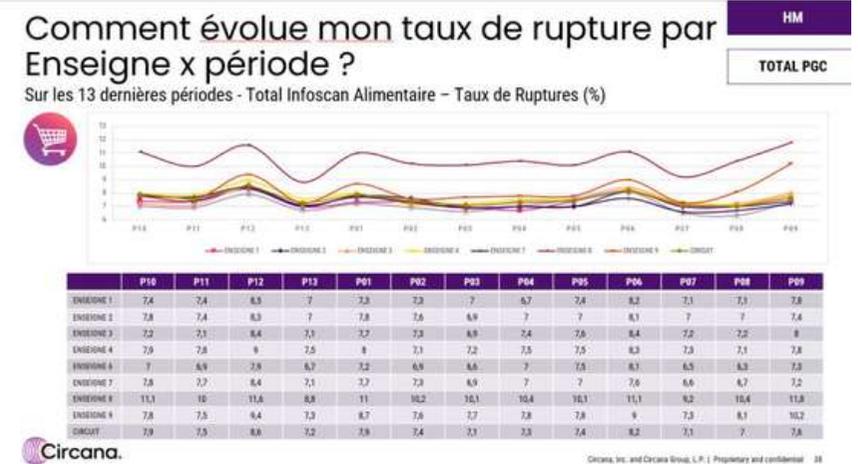


# RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

## BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION MARS 2025



## BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P4 2025



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



# DERNIERS REPLAYS

## Videos

▼ Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année



Avril 2025

4

Résultats du baromètre des ruptures : bilan 2024-projections 2025  
1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Mars 2025

23

1 heure pour comprendre comment secouer sa catégorie de produit  
1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Février 2025

1

12 - Conférence Commerce Circulaire 2025 | Nathan Stern (Altavia)  
Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

1

11- Conférence commerce Circulaire 2025 | Comment construire une filière biosourcée de l'amont à l'aval ?  
Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

0

06 - Commerce Circulaire 2025 | Martin Lafon, Esther Crauser-Delbourg, Charlotte Figaredo  
Conférences

Voir la vidéo



Février 2025

12

07 - Conférence Commerce Circulaire 2025 - Laetitia Van Walle (Andromée)  
Conférences

Voir la vidéo

Montrant 1 à 6 de 237 résultats

# DERNIERES PUBLICATIONS

NOM	CATÉGORIE(S)	TÉLÉCHARGEMENTS	ANNÉE ▾
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P4 2025 (excel)	Baromètre, Zéro rupture	16	2025
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Mars 2025	Baromètre, Non alimentaire	17	2025
 Baromètre des ruptures en HM et SM : bilan 2024 et projections 2025	Zéro rupture	8	2025
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P3 2025 (excel)	Baromètre, Zéro rupture	16	2025
 IdContenus <span>Incontournable</span>	Supply Chain , Efficacité commerciale, Supports technologiques, Non alimentaire, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Transverse, Zéro rupture, Recommandation conjointe, Bonnes pratiques ECR, Etude et enquête, Baromètre, Atelier, Cadre légal, Essentiel, Cartographie, FAQ, Economie circulaire, Merchandising, RH, Webinar, Parfumerie Sélective	67	2025
 IdCalendrier	Transverse	24	2025
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Février 2025	Baromètre, Non alimentaire	21	2025

# FORMATIONS



FORMATION

**FORMATION AUX  
ÉTUDES MARKETING**

**2 JOURS**

avec AMKC  
en présentiel ou en distanciel



FORMATION

**CONCEVOIR - OPTIMISER  
LES PERFORMANCES DE VOTRE  
SOLUTION DE VENTE  
EN VRAC / RÉEMPLOI**

Choisir le mode de distribution adapté à vos produits  
Evaluer et optimiser les performances du concept de vente associé

**2 JOURS**

avec Mission Capital Clients et Quaali



FORMATION

**LEADERSHIP TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE**

Développer un nouveau leadership  
pour animer et accompagner la  
transition écologique et sociale  
avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

**4 SESSIONS DE 2 JOURS**

avec Laura Thierry et Laurence Duval  
**URSA BOREALIS**



FORMATION

**DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES  
DE E-CATEGORY MANAGER**

Module 2 jours (M9)  
en inter entreprise

ou

Format détaillé sur 10 jours

**Certification ACTINCO**  
Validé par les experts e-commerce - drive

# DERNIERES ACTUALITES SUR NOTRE SITE

- Formation pratique : “Comprendre l’affichage environnemental alimentaire” le 22 mai par Sayari
- Appel à candidature “Réussir avec un Marketing Responsable” avant le 22 juin
- Publication “ECR in Action 2025 : a review of global ECR Focus Areas”
- Tech for Climate? devient Move for Climate! Rendez-vous le 11 juin 2025 à Paris pour s’inspirer et se mobiliser en faveur de la transition durable
- Projet de Stratégie nationale française pour l’alimentation, la nutrition et le climat : des avancées à confirmer
- Risques et répercussions potentielles liés aux annonces d’augmentation des tarifs douaniers américains sur le secteur du commerce français
- ...