C'est la pleine saison de la dégustation du camembert de mars à juin. S'il demeure le roi incontesté du plateau de fromages tout au long de l'année, il n'est jamais aussi bon qu'au printemps, saison où le lait est d'une bien meilleure saveur.

Institut du COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

JUIN

Inscription sur www.institutducommerce.org

Réservé aux adhérents **Ouvert aux non adhérents**

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

Institut du COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

Bienvenue aux nouveaux adhérents (mai 2025)

Handi Gaspi

Kignon

le petit biscuit ki a tout bon !

GROUPE IGENSIA EDUCATION

boulanger

PUBLICIS MEDIA

RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

2 juin : GT Promo et retail media

6 juin : GT Etudes consommateurs et suivi des marchés

12 juin : GT Parfumerie Sélective

18 juin : Conseil d'administration

20 juin : GT Catman

23 juin : comité Parfumerie Sélective

23 juin : Proximité

24 juin : Comité Retail

-PPM-
356
-PPM-
319
319
-PPM-
326 -PPM-

BORN IN

PPM

BORN IN ... PPM

Le projet photographique Born in PPM de Mary-Lou Mauricio a pour vocation de démontrer l'accélération de la concentration en CO2 depuis la révolution industrielle. Les participants posent avec le taux de leur année de naissance en signe de mobilisation contre la combustion des énergies fossiles toujours plus grandissante malgré les alertes scientifiques et pour dénoncer l'injustice climatique.

QU'EST-CE-QUE "PPM" ?

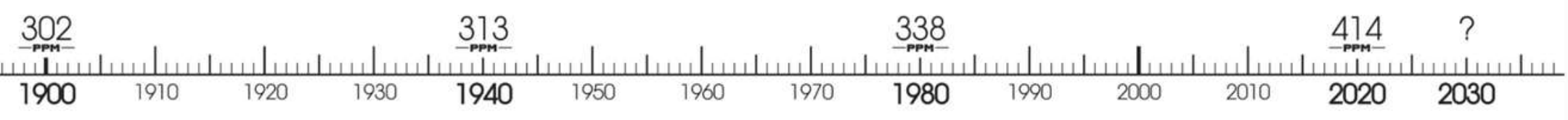
Chaque année, le volume d'énergies fossiles brûlées augmente, libérant toujours plus de CO2 dans notre atmosphère. Cette concentration se mesure en « Parties Par Million ». Depuis la révolution industrielle, ce taux ne cesse d'augmenter, de plus en plus vite contribuant fortement au dérèglement climatique en cours. En 2024, les mesures ont atteint jusqu'à 428 PPM, un taux jamais atteint sur Terre depuis plusieurs millions d'années. La croissance accélérée de cette concentration nous rapproche de la limite planétaire fixée à 450 ppm, le seuil haut de la zone d'incertitude, en d'autre terme, à un emballement climatique incontrôlable.

TOUS NÉS EN ... PPM

Cette mesure est un marqueur tangible de notre relation au changement climatique. Lors des prises de vues, la photographe questionne le participant sur ses sentiments face au dérèglement climatique afin qu'il choisisse où écrire le taux de son année de naissance en fonction de son ressenti.

ET VOUS ? A QUEL PPM ETES-VOUS NÉS ?

Pour découvrir la galerie des autres portraits et découvrir le taux de concentration du CO2 à votre année de naissance, rdv sur borninppm.com Ensemble, parlons-en, réduisons, agissons !#borninppm #stopburningfossilfuelsnow



comment apporter de la pédagogie sur la consommation responsable

Emilie CHALVIGNAC
INSTITUT DU COMMERCE

Guillaume BELIARD
ADEME

Vincent COLOMB
ADEME

2 JUIN 2025

de 17h à 18h

ATELIER

weenlo

Serious Game : votre supply chain, un levier clé de la compétitivité de votre entreprise

3 juin ou 18 septembre 2025

à la Climate House

CONFÉRENCE

Journée Partage & Prospective “Le code a changé”

5 JUIN 2025

IGENSIA - NANTERRE

Merci à nos Partenaires

Action Plus Shopper Research - Agence Cross - Cameleon - HighCo - Marketingscan - WinMinute

JOURNÉE PARTAGE ET PROSPECTIVE
“LE CODE A CHANGE”

PROGRAMME ET INSCRIPTION SUR WWW.INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

- **Préparer aujourd’hui le commerce de demain**, par David Lestoux, fondateur de LA !
- **Passer de l'ère de la croissance à celle de la rentabilité**, par Philippe Goetzmann
- **Le consommateur a-t-il vraiment des possibilités réelles d’agir pour la transition écologique ?** par Valérie Guillard, professeur à l'Université Paris Dauphine
- **Les témoignages inspirants de mise en action**
  - Le bien manger au meilleur prix : Lois Abed Liotard, Président O'Tera
  - Assurer la rentabilité dans un marché en décroissance : Bruno Peyroles, Président fondateur de Bureau Vallée
  - La transparence au service des consommateurs : Armelle Guizot, Directrice Marques, RSE & Innovation, Eureden
  - Témoignage de Loubna Ksibi, cofondatrice de Meet my Mama
  - Le développement d'un produit robuste : Elsa Lomont, fondatrice Longtime et Aurélie Rochefolle, Responsable Communication & RSE, Whirlpool
  - La collecte des data pour le scope 3 : Intermarché, Henkel, Bel
  - Le pouvoir de l’offre pour un monde plus durable : Rémy Gérin, Directeur Exécutif Chaire Grande Conso ESSEC
- **La cérémonie des Sirius avec les marraines de cette édition** : Karine Vierucci Chometon, Directrice Marketing, Communication et Digital Coopérative U et Laure-Anne Dumas, Directrice RSE La Rosée Cosmétiques
- **Conférence de clôture : Low Tech, une autre façon de construire l'avenir?** avec Pierre-Alain Lévêque, co-fondateur du Low Tech Lab

5 JUIN - IGENSIA A NANTERRE

Merci à nos Partenaires

Action Plus Shopper Research - Agence Cross - Cameleon
HighCo - Marketingscan - WinMinute

Journée Partage & Prospective

“Le code a changé”

5 JUIN 2025

IGENSIA, NANTERRE

LES SIRIUS

Le palmarès des Sirius 2025

5 JUIN 2025

Journée Partage & Prospective
IGENSIA, Nanterre

LES SIRIUS

Sirius de la Transition

Fleury Michon

Les tranches végé

LES SIRIUS

Sirius Offre Responsable

Groupe Casino – Café Joyeux

Collaboration solidaire pour le handicap

LES SIRIUS

Sirius Inclusion Sociale

Franprix – Convergence France

Intégration de personnes issues de la grande exclusion

LES SIRIUS

Sirius Merchandising

CSP Fashion Group

Concept collants tablettes

LES SIRIUS

Sirius Supply Chain

Danone - Carrefour

Relance du fret ferroviaire

LES SIRIUS

Sirius Economie Circulaire

Nexans – Cameleon group

Recyclage et valorisation des câbles

LES SIRIUS

Sirius des Consommateurs

Groupe Casino – Café Joyeux

Collaboration solidaire pour le handicap

LES SIRIUS

Merci aux Jurys !

Journée Partage & Prospective
IGENSIA, Nanterre

J2P 2025 - “LE CODE A CHANGÉ”
NOS PARTENAIRES

ActionPlus SHOPPER RESEARCH

cameleOn group

CROSS Le sens du retail

HighCoDATA

WinMinute

MarketingScan

5 juin 2025
IGENSIA, Nanterre

J2P 2025 - “LE CODE A CHANGÉ”
LE VILLAGE IDC

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Stand réemploi avec nos projets en cours

CAISSES DE TRANSPORT

PANDOBAC

Club Déméter
Logistique Responsable

DISPLAYS PROMO

MR. FLEXX® Sustainable Retail Solutions

BÂCHES DE TRANSPORT

réempack
SOLUTION LOGISTIQUE DURABLE

Kignon
le petit biscuit ki a tout bon !

CONSEIL NATIONAL POUR LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

rivaje

kaïros
se rapprocher pour voir plus loin

zei
Accélérateur d'impact

réseau action climat france

CONÇU POUR DURER
LONGTIME
LABEL INDÉPENDANT

la Fresque de l'Économie Circulaire

L'ATELIER DES AGRICULTURES DURABLES

5 juin 2025
IGENSIA, Nanterre

Les bonnes pratiques pour recruter un.e alternant.e

5 JUIN 2025

à IGENSIA
pendant la journée Partage et Prospective

L’INSTITUT DU COMMERCE PARTENAIRES DE MOVE FOR CLIMATE

Tech for Climate? devient Move for Climate! Rendez-vous le 11 juin 2025 à Paris pour s’inspirer et se mobiliser en faveur de la transition durable

Créé en 2016 Constellation accompagne les ETIs françaises dans leur transformation digitale et environnementale. Etienne Besançon et Olivier RENAUD ont suivi le 1er parcours pour dirigeant CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) dans la meme promotion que l'équipe de l'Institut du Commerce. Fondée par le Groupe Constellation en 2022, puis portée par un collectif de partenaires engagés, Move for Climate! (ex Tech for Climate?) est une expérience pour mettre en mouvement les entreprises face aux défis environnementaux. Nous avons adoré les journées de 2022, 2023 et 2024. Alors cette année, nous sommes heureux d'être partenaires de cet événement incontournable pour les adhérents de l'Institut du Commerce.

Les partenaires du programme

constellation · Groupe Crédit Coopératif · ecoact · Ekimetrics · CEC · Institut du Commerce · Communauté des Entreprises à Mission · SATOR · Ekyo · evernex IT life services · Harmonie mutuelle Groupe VYV · HITACHI Inspire the Next · JIITI · Lenovo · SYNCLEASE · ARROW · ORACLE

comment traduire les enjeux environnementaux et sociaux dans le métier d'acheteur

Fanny BENARD
Buy Your Way

Anne-France Mariacher
Unlock your circularity

16 JUIN 2025

de 17h à 18h

👉 Inscriptions ICI (290€ TTC + code promo adhérents IDC - 10%: S85A84
Un tarif spécifique pour les consultants-solo entrepreneurs (75 Euros) est également proposé)

ATELIER

L'ATELIER DES AGRICULTURES DURABLES

INTER ENTREPRISES

Proposé par Terravita Project et Desirable

En partenariat avec Schoolab, le Collectif En Vérité et l'Ilec

18 JUIN

ATELIER

l’Atelier Compte-Gouttes
Sensibilisation aux enjeux liés à l’eau

Avec le cabinet Hydros

20 juin 2025

Paris Saint Lazare

RETAIL TOUR

Visite de magasins / nouveaux concepts Proximité

Visiter, comprendre, échanger

Evènements réservés aux marques

27 mars : U Proximité , Avignon

15 mai : Franprix, Paris

25 juin : Carrefour, Paris

CONFÉRENCE

e-commerce & omnicanal

26 & 27 JUIN 2025

26 LA DÉFENSE - 27 EN LIGNE

Merci à nos Partenaires

HighCo

ATELIER

Handi Gaspi

Kignon

le petit biscuit ki a tout bon !

Tipiak

Comment faire du gaspillage en usine une opportunité industrielle ?

27 juin de 10h à 13h

Nantes

11H30-12H
PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE HANDI GASPI

11H-11H30
TÉMOIGNAGE TIPIAK X HANDI GASPI

12H-13H
DÉJEUNER HANDI GASPI

10H30-11H :
ÉTAT DES LIEUX DE L'HANDICAP EN USINE

10H-10H30
ÉTAT DES LIEUX DU GASPILLAGE EN USINE

Déroulement de la journée
10h à 13h - Nantes

1H pour COMPRENDRE

les étapes à ne pas rater pour construire une démarche merchandising

Sébastien Tourné

Agence Cross

30 JUIN 2025

de 17h à 18h

LES RENCONTRES

ÉCHANGES

COOPÉRATION

HAUTS DE FRANCE

SERIOUS GAME

BONNES PRATIQUES

3 juillet 2025 - Lille

18H-19H
ÉCHANGES

16H - 18H
ATELIER

14H - 16H
TABLE RONDE :
TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES

8H30 - 12H30
SERIOUS GAME :
INITIATION AUX DIFFÉRENTS
LEVIERS DE ROBUSTESSE

Déroulement de la journée

ATELIER

La Fresque du Numérique

Comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique

Avec Hélène Laboulaye

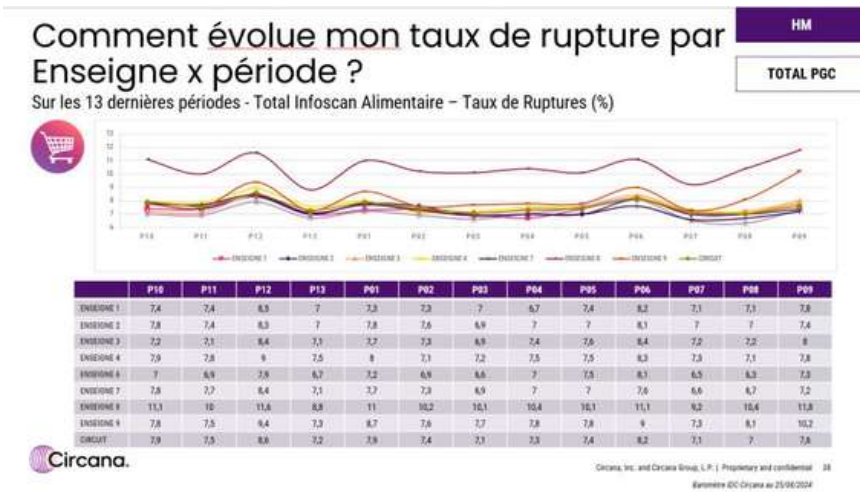
4 juillet 2025

PARIS

RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION AVRIl 2025

BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P5 2025



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion

DERNIERS REPLAYS

Videos

Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche | Année

Mai 2025 · 2

1 heure pour comprendre comment analyser sa performance en harmonisant ses données RHF

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Avril 2025 · 5

Résultats du baromètre des ruptures : bilan 2024-projections 2025

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Mars 2025 · 24

1 heure pour comprendre comment secouer sa catégorie de produit

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Février 2025 · 1

12 - Conférence Commerce Circulaire 2025 | Nathan Stern (Altavia)

Conférences

Voir la vidéo

Février 2025 · 1

11- Conférence commerce Circulaire 2025 | Comment construire une filière biosourcée de l'amont à l'aval ?

Conférences

Voir la vidéo

Février 2025 · 0

06 - Commerce Circulaire 2025 | Martin Lafon, Esther Crauser-Delbourg, Charlotte Figarede

Conférences

Voir la vidéo

Montrant 1 à 6 de 238 résultats

‹ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 … 39 40 ›

DERNIERES PUBLICATIONS

Afficher plus de filtres

Recherche

Année

	NOM	CATÉGORIE(S)	TÉLÉCHARGEMENTS	ANNÉE
	Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Avril 2025	Baromètre, Non alimentaire	13	2025
	1 heure pour comprendre comment analyser sa performance en harmonisant des données RHF - Synthèse	Webinar	0	2025
	Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P5 2025 (excel)	Baromètre, Zéro rupture	4	2025
	Kit de présentation de l'Institut du Commerce Incontournable	Transverse	360	2025
	Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P4 2025 (excel)	Baromètre, Zéro rupture	19	2025
	Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Mars 2025	Baromètre, Non alimentaire	27	2025
	Baromètre des ruptures en HM et SM : bilan 2024 et projections 2025	Zéro rupture	15	2025
	Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P3 2025 (excel)	Baromètre, Zéro rupture	16	2025
	IdContenus Incontournable	Supply Chain , Efficacité commerciale, Supports technologiques, Non alimentaire, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Transverse, Zéro rupture, Recommandation conjointe, Bonnes pratiques ECR, Etude et enquête, Baromètre, Atelier, Cadre légal, Essentiel, Cartographie, FAQ, Economie circulaire, Merchandising, RH, Webinar, Parfumerie Sélective	67	2025
	IdCalendrier	Transverse	24	2025

Montrant 1 à 10 de 788 résultats

‹ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 … 78 79 ›

FORMATIONS

FORMATION
FORMATION AUX ÉTUDES MARKETING
2 JOURS
avec AMKC
en présentiel ou en distanciel

FORMATION
CONCEVOIR - OPTIMISER LES PERFORMANCES DE VOTRE SOLUTION DE VENTE EN VRAC / RÉEMPLOI
Choisir le mode de distribution adapté à vos produits
Evaluer et optimiser les performances du concept de vente associé
2 JOURS
avec Mission Capital Clients et Quaali

FORMATION
LEADERSHIP TRANSITION ÉCOLOGIQUE
Développer un nouveau leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale
avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation
4 SESSIONS DE 2 JOURS
avec Laura Thierry et Laurence Duval
URSA BOREALIS

FORMATION
DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES DE E-CATEGORY MANAGER
Module 2 jours (M9)
en inter entreprise
ou
Format détaillé sur 10 jours
Certification ACTINCO
Validé par les experts e-commerce - drive

DERNIERES ACTUALITES SUR NOTRE SITE

- Le conseil d'administration fait peau neuve !
- Devinez notre âge avec le projet "Born in ... PPM"
- 12 juin Talk ESSEC ~ Grande distribution : de l’incantation à l’action pour la décarbonation du Scope 3
- The state of Grocecy in 2025 in Europe : Mc Kinsey & Eurocommerce new study is online
- CSRD : the real voice to the European Businesses (étude we are Europe)
- Coop Agri présente les nouvelles cultures pour se diversifier et s’adapter au Changement climatique
- La nouvelle étude de Réseau Action Climat dévoile les freins à lever pour la transition écologique de la grande distribution
- Replay GS1 : Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts
- Florence Guittet lance la Fresque de l'offre alimentaire responsable
- 3ème journée du Conseil National de la Résilience Alimentaire
- Reprise de la concertation sur la méthode de calcul du coût environnemental des produits alimentaires

Institut du COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

L'ASSOCIATION SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRE UN ESPACE OUVERT DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT POUR LES ACTEURS DU COMMERCE

Faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes qui favorisent une consommation sobre, désirable et accessible à tous

MEMBRE FONDATEUR

ECR COMMUNITY
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

ALUMNI & MÉCÈNE

CEC

NOS ENGAGEMENTS

zei
Accélérateur d'impact

SUIVEZ NOUS

NOTRE COLOC

Climate House