



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

JANVIER

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

9 janvier : GT category management

13 janvier : comité RSE et Retail (expérience immersive au EY Impact Lab)

14 janvier : comité et atelier Parfumerie Sélective

15 janvier : GT Parfumerie Sélective

17 janvier : GT category management (grille de maturité)

21 janvier : conseil d'administration

22 janvier : GT data image (distributeurs)

23 janvier : GT Etudes consommateurs et suivi des marchés

24 janvier : Comité Supply chain

29 janvier : GT category management (atelier 2 - Nouveaux géants)

31 janvier : GT pilotage test display pré-remplis en magasin



LES SIRIUS

Mettre en lumière les trajectoires du commerce de demain

→ 2025 ←

La campagne des Sirius 2025
est lancée !



Déposez votre dossier de candidature
avant le 1er avril 18h

Zéro plastique in Paris avec Circulab et visite de l'Impact lab EY : Institut du Commerce accueille la communauté internationale ECR à Paris en décembre



Article en actu sur notre site



**ECR Community Quarterly Meeting #4
05th & 06th December 2024
@ Institut du Commerce, Paris, France**



Challenge Secoue ta catégorie!



Choisir une catégorie à secouer
pour intégrer les enjeux de consommation responsable

Constituer une équipe de choc
dans votre entreprise, votre école
ou avec vos partenaires commerciaux
ex : une marque + une enseigne + 1-2 presta + une partie prenante



Suivre la méthodologie proposée par le groupe de travail
“category management responsable” de l’Institut du Commerce

Les participants pourront pitcher sur scène J2P ou conférence catman 2025

Contact : Emilie Chalvignac

Définition du Category management responsable © Institut du Commerce, 2024

Le category management responsable est un processus stratégique de gestion et d’optimisation des ventes d’une catégorie de produits ou services pour créer de la valeur (économique, environnementale et sociétale) pour toutes les parties prenantes : les enseignes, les marques, les conso-shoppers la société, la biosphère et les générations futures



Comment traiter le sujet de la biodiversité en entreprise?

9 JANVIER 2025

de 9h00 à 9h45



2025 avec l'Institut du Commerce

Xavier Hua

Directeur Général de l'Institut du Commerce



13 JANVIER 2025

de 17h à 18h



CONFÉRENCE

Economie circulaire 2025

Commerce et ressources :
comment durer dans le temps dans un monde fini ?

16 JANVIER 2025

SAINT OUEN CHEZ ALTAVIA

EN PARTENARIAT AVEC CIRCULAB

LE PROGRAMME

Commerce et ressources : comment réduire son empreinte matière?

MATIN

9H30 - Introduction

10H00-10h30 - Etat des lieux des ressources sur terre : eau, métaux, sols, sols (fossile, minéraux)..

10H30-11H15 : Les innovations des acteurs économiques qui réduisent l'empreinte matière ? Table ronde animée par Justine Laurent (Circulab) :

- Agir sur les approvisionnements avec Martin Lafon (Transitions, agence de conseil en stratégie du développement durable)
- Agir sur les processus avec l'intrepreneuriat
- Agir sur l'offre produits avec Charlotte Figarede (Necense, nouvelle génération de soda)
- en visio : Laétitia Van Walle (Andromée, cosmétique circulaire)

11H15-11H30 - Les leviers pour réduire son empreinte matière et accroître sa résilience avec Justine Laurent (Circulab)

11H30-11H50 - Pause

11H50-12h30 - Atelier "Comprendre les risques de mon modèle d'affaires et mettre en place des actions pérennes" animation par la Circulab Community

APRES-MIDI

- 12H30-13H30 - Pause déjeuner
- 13H30-14H00 - Des choix ambitieux : de l'échelle individuelle, à l'échelle collective dans le plus grand événement du monde
 - « Pourquoi j'ai bifurqué? », témoignage de Robin Godard, consultant en transformation digitale en reconversion dans l'économie circulaire
 - "L'héritage circulaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris", témoignage de Boris Vassaux, Responsable Héritage & Mobilisation au sein de la Délégation Générale aux Jeux Olympiques et Paralympiques chez Mairie de Paris
- 14H00-14H45 - Comment construire une filière biosourcée de l'amont à l'aval ? animation Briec Saffré (Circulab) avec
 - Xavier Baris (Kairos designer)
 - Anne Nizeri (Terre de Lin)
 - Arnaud Lièvre (EcoTechnilin)
 - Katia Ruet (Altavia)
- 15H00-16H00 - Ateliers "collaboration et résolution"
- 16H00-16H30 - Clôture

Notre partenaire
déjeuner zéro déchet



CONFERENCE ECONOMIE CIRCULAIRE 2025

16 JANVIER A SAINT OUEN CHEZ ALTAVIA

EN PARTENARIAT AVEC CIRCULAB



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

LES SPEAKERS

Commerce et ressources : comment réduire son empreinte matière?



Eric BORREIL
ALTAVIA



Charlotte FIGAREDE
NECENSE



Martin LAFON
TRANSITION



Laëtitia VAN DE WALLE
ANDROMEE



Xavier BARIS
KAIROS



Robin GODARD



Katia RUET
ALTAVIA



Boris VASSAUX
MAIRIE DE PARIS



Anne NIZERY
TERRE DE LIN



Arnaud LIEVRE
ECO TECHNILIN



Justine LAURENT
CIRCULAB



Brieuc SAFFRE
CIRCULAB



Emilie CHALVIGNAC
INSTITUT DU COMMERCE



Nathan STERN
ALTAVIA



Anna CHUVASHEVA
CIRCULAB

CONFERENCE ECONOMIE CIRCULAIRE 2025
16 JANVIER A SAINT OUEN CHEZ ALTAVIA
EN PARTENARIAT AVEC CIRCULAB

Conference économie circulaire 2025
Commerce et ressources : comment réduire son empreinte matière?

Informations pratiques

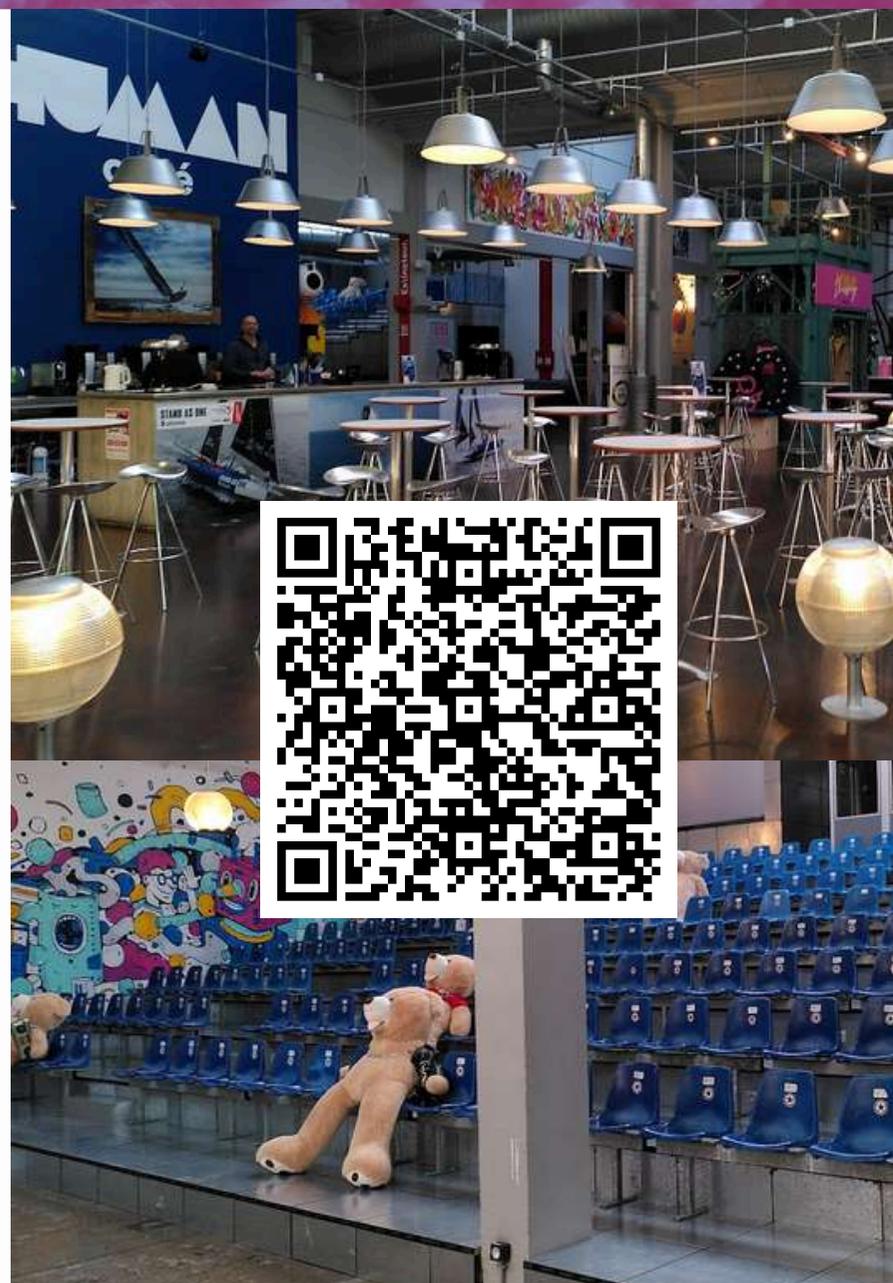
Jeudi 16 janvier de 9h00 à 16h30

Chez Altavia, 10 rue Blanqui, Saint Ouen

- Ligne 14 : Maire de Saint Ouen ou Ligne 13 : Garibaldi
- Parking vélo et trottinette et accès PMR au 13 rue Dieumegard

Inscription sur le site de l'Institut du Commerce
Gratuit pour les adhérents
de l'Institut du Commerce
Tarif non adhérent : 490 € HT

Pour les accès PMR (mobilité réduite), merci de nous
contacter pour recevoir les informations utiles et vous aider
au mieux sur place si besoin.





FORMATION

CONCEVOIR - OPTIMISER LES PERFORMANCES DE VOTRE SOLUTION DE VENTE EN VRAC / RÉEMPLOI

Choisir le mode de distribution adapté à vos produits
Evaluer et optimiser les performances du concept de vente associé

2 JOURS

avec Mission Capital Clients et Quaali

Webinar de présentation de la formation le 19/12 et 09/01



FORMATION

LEADERSHIP TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Développer un nouveau leadership
pour animer et accompagner la
transition écologique et sociale
avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

4 SESSIONS DE 2 JOURS

avec Laura Thierry et Laurence Duval



FORMATION :
LEADERSHIP TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE
avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation
Laura Thierry et Laurence Duval



1ère promo 2022-2023



2ème promo 2024



2025 : Dernières places pour la 3ème promo



FORMATION : LEADERSHIP TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

Laura Thierry et Laurence Duval

2025 : Dernières places pour la 3ème promo

Déjà inscrits

Jérémy Alonso, Head of Eco Innovation - GUERLAIN - LVMH

Sylvaine Audrain, Directrice Conseil Retail & Detail

Caroline Basset Responsable marketing communication - PERLE DU NORD

Nadège Coppey, codirigeante - CURRY-CURRY

Hélène De Laboulaye, Consultante RSE & CEC

Maxime Richer, responsable développement et partenariat - INSTITUT DU COMMERCE

Emmanuelle Tang Line Foot, responsable RSE - SODIAAL

Elodie Vasquez Responsable marketing - CASSEGRAIN



FORMATION : LEADERSHIP TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

Laura Thierry et Laurence Duval

2025 : Dernières places pour la 3ème promo

#Module 1 – 22 et 23 janvier 2025

Sensibiliser, créer le déclic écologique/RSE et donner envie d'agir

#Module 2 – 12 et 13 mars 2025

Insuffler la transformation dans l'organisation

#Module 3 – 14 et 15 mai 2025

Tisser les alliances qui soutiennent le mouvement

#Module 4 – 16 et 17 juin 2025

Concevoir et animer des ateliers d'intelligence collective

**Toutes les informations sur www.institutducommerce.org
Rubrique FORMATION**



L'empreinte biodiversité de l'entreprise



27 JANVIER 2025

de 17h à 18h



JOURNEE SOLIDAIRE

Toute l'équipe de l'Institut du Commerce ira donner un coup de pouce à l'Agence du Don en Nature dans leur entrepôt école à Hénin Beaumont pour un trier les produits réceptionnés. Si vous souhaitez vous joindre à nous, il reste quelques places



L'Agence du Don en Nature vient en aide aux personnes démunies par la collecte et la redistribution de produits neufs non-alimentaires.

28 janvier
Hénin Beaumont





ATELIER



LA FRESQUE DU
PLASTIQUE

Porter un regard sur l'entièreté
de cycle de vie des plastiques

Animation par Philippe Reutenauer

21 janvier
Climate House



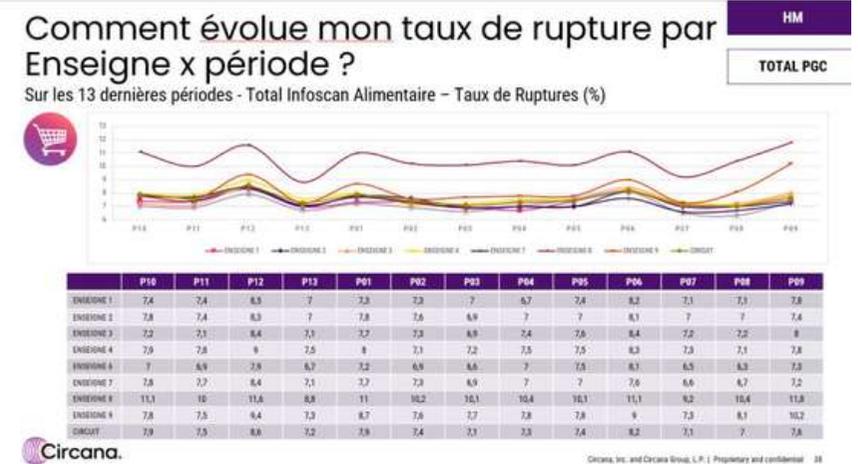


RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Octobre 2024



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P12 2024



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



DERNIERS REPLAYS

Videos

▼ Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année

Décembre 2024 3

1 heure pour comprendre le fonctionnement et le panorama des aides publiques pour la transition

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Décembre 2024 3

1 heure pour comprendre comment mettre en pratique l'analyse de double matérialité, pilier du rapport de durabilité

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Décembre 2024 3

1 heure pour comprendre les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société

1 heure pour comprendre, RSE

Voir la vidéo

Novembre 2024 23

1 heure pour comprendre Spécial #SERD 2024 et anti-gaspi : comment transformer une obligation légale en levier de croissance et de solidarité?

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Novembre 2024 5

1 heure pour comprendre comment mesurer l'impact de ses investissements promotionnels en Foodservice

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Octobre 2024 1

1 heure pour comprendre comment engager une stratégie de décarbonation après son bilan carbone - ACT pas à pas

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo

Montrant 1 à 6 de 219 résultats

DERNIERES PUBLICATIONS

 Afficher plus de filtres

 Recherche

 Année

NOM	CATÉGORIE(S)	TÉLÉCHARGEMENTS	ANNÉE 
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Novembre 2024	Baromètre, Non alimentaire	12	2024
 1 heure pour comprendre le fonctionnement et le panorama des financements publics pour la transition - Synthèse	Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Webinar	0	2024
 1 heure pour comprendre comment mettre en pratique l'analyse de double matérialité - Présentation	Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Webinar	2	2024
 1 heure pour comprendre comment mettre en pratique l'analyse de double matérialité - Synthèse	Webinar, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	1	2024
 1 heure pour comprendre les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société - Synthèse	Webinar	0	2024
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P12 2024 (excel)	Zéro rupture	11	2024
 Conférence Les Nouveaux Usages de la Data 2024 - Présentation Quali Quanti	Conférence	21	2024
 Conférence Les Nouveaux Usages de la Data 2024 - Présentations	Conférence	41	2024
 Conférence Les Nouveaux Usages de la Data 2024 - Présentation Digital Value Insight	Conférence	32	2024
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Octobre 2024	Baromètre, Non alimentaire	32	2024

Montrant 1 à 10 de 757 résultats