



L'hiver, les animaux sont à nouveau à l'étable et nourris au foin. Leur lait est donc moins riche et moins aromatique. L'idéal est donc de se tourner vers des fromages produits aux autres saisons de l'année et ayant été affinés plus longtemps.

FEVRIER

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



BIENVENUE AUX
NOUVEAUX ADHERENTS

Anaplan



la belle-iloise
LA CONSERVERIE

Strategir





RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

4 février : Comité de pilotage test display pré-remplis en magasin

5 février : GT Category management

6 février : GT Parfumerie Sélective : Atelier "Comment mieux engager le consommateur sur les produits durables"

6 février : Comité Retail

7 février: GT mesure d'impact, Mesure d'impact, CSRD, Double matérialité

13 février : Comité RSE

13 février : GT Retail media

17 février : GT Parfumerie Sélective



L'AGENCE
DU DON
EN NATURE



Institut du Commerce

5 154 abonnés
5 j • Modifié •

30 palettes reconditionnées en palettes homogènes et mix avec l'Agence du Don en Nature pendant notre journée solidaire pour livraison aux réseaux d'épicerie solidaires en France.

Parmi les produits qui seront redistribués :

L'Oréal, Laboratoires Pierre Fabre, Groupe Clarins, SYFRECO DIFFUSION (maroquinerie),...

Les produits les plus indispensables : lessives, liquide vaisselle, shampoings, savons, déos, dentifrices et brosses à dent, produits bébé, papiers toilettes, rasoirs...

Alors c'est qui la reine /le roi du transpalette : Maxime Richer 🍎 Françoise Acca
Xavier Hua Sylvie Guingois ou Émilie Chalvignac 🙌

Merci Alexandra Vidal, Emeric FROIDEFOND, Clara Guillotin pour votre accompagnement toute la journée et merci à Dominique Lecomte et Jennie LECOMTE pour le témoignage de leur association Act 59



Depuis 2022, **144** participants ont participé à une des **11** fresques du plastique organisée par l'Institut du Commerce. Prochaine date le 14 mars (animation par Philippe Reutenauer)



ATELIER

LA FRESQUE DU PLASTIQUE

Porter un regard sur l'entière
de cycle de vie des plastiques
Animation par Philippe Reutenauer

Fresque du Plastique

Veuillez vous connecter ou créer un compte pour vous inscrire.

 [_IDCommerce_ /](#)



LES SIRIUS

Mettre en lumière les trajectoires du commerce de demain

→ 2025 ←

La campagne des Sirius 2025
est lancée !



Déposez votre dossier de candidature
avant le 1er avril 18h



Quels outils donner au vendeur pour faciliter la compréhension de l'offre responsable?

6 FEVRIER 2025

de 9h00 à 9h45





1H pour
COMPRENDRE

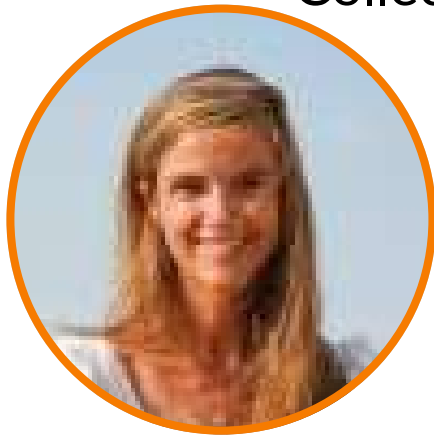


Comment regagner la confiance des consommateurs grâce à la triple transparence

Julia Terpman-Perot

David Garbous

Collectif En Vérité



10 FEVRIER 2025

de 17h à 18h





ATELIER



Comment faire décoller l'adoption de la consigne avec le marketing et de la communication?

Avec l'outil Retail Activation for Good (Grounded World)

11 février 2025





l'évolution des programmes de fidélité et l'importance du marketing 1to1

Tim Mason
CEO Eagle Eye



24 FEVRIER 2025

de 17h à 18h
webinaire en anglais





• Le roquefort et le pérail : les brebis sortent de la période d'agnelage. Elles quittent la bergerie pour les prairies caussenardes.



MARS

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



comment on choisit dans quelle instance on travaille en collaboration ?

6 MARS 2025

de 9h00 à 9h45





comment rendre le category management responsable?

Avec les représentants du groupe de travail de l'Institut du Commerce



10 MARS 2025



de 17h à 18h
webinaire en anglais





MATINÉES

Stratégie Supply Chain 2025

11 ET 12 MARS 2025

EN LIGNE

Carrefour, Intermarché, Monoprix





ATELIER



LA FRESQUE DU
PLASTIQUE

Porter un regard sur l'entièreté
de cycle de vie des plastiques

Animation par Philippe Reutenauer



14 mars
Climate House





CONFÉRENCE

Les nouveaux rôles du commerce dans les territoires

13 MARS 2025

PARIS

Merci à nos Partenaires
WinMinute





MATINÉES

Stratégie Enseigne 2025

19 ET 20 MARS 2025

EN LIGNE

Carrefour, Leclerc, Casino Proximité, Franprix,
Monoprix





LES RENCONTRES



ÉCHANGES



COOPÉRATION



GRAND OUEST



SERIOUS GAME



BONNES PRATIQUES



3-4 avril 2025 - Nantes



RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

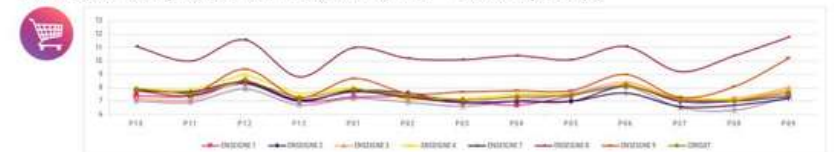
BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Décembre 2024



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P1 2025

Comment évolue mon taux de rupture par Enseigne x période ?

Sur les 13 dernières périodes - Total Infoscan Alimentaire - Taux de Ruptures (%)



| | P10 | P11 | P12 | P13 | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 |
|------------|------|-----|------|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|
| ENSEIGNE 1 | 7,4 | 7,4 | 6,5 | 7 | 7,3 | 7,3 | 7 | 6,7 | 7,4 | 8,2 | 7,1 | 7,1 | 7,8 |
| ENSEIGNE 2 | 7,8 | 7,4 | 6,3 | 7 | 7,8 | 7,6 | 6,9 | 7 | 7 | 6,1 | 7 | 7 | 7,4 |
| ENSEIGNE 3 | 7,2 | 7,1 | 6,4 | 7,1 | 7,7 | 7,3 | 6,9 | 7,4 | 7,6 | 6,4 | 7,2 | 7,2 | 8 |
| ENSEIGNE 4 | 7,9 | 7,8 | 9 | 7,5 | 8 | 7,1 | 7,2 | 7,5 | 7,5 | 6,3 | 7,3 | 7,1 | 7,8 |
| ENSEIGNE 5 | 7 | 6,9 | 7,8 | 6,7 | 7,2 | 6,9 | 6,6 | 7 | 7,5 | 8,1 | 6,5 | 6,3 | 7,3 |
| ENSEIGNE 6 | 7,8 | 7,7 | 6,4 | 7,1 | 7,7 | 7,3 | 6,9 | 7 | 7 | 7,6 | 6,6 | 6,7 | 7,2 |
| ENSEIGNE 7 | 11,1 | 10 | 11,6 | 8,8 | 11 | 10,2 | 10,1 | 10,4 | 10,1 | 11,1 | 8,2 | 10,4 | 11,8 |
| ENSEIGNE 8 | 7,8 | 7,5 | 6,4 | 7,3 | 8,7 | 7,6 | 7,7 | 7,8 | 7,8 | 9 | 7,3 | 8,1 | 10,2 |
| ENSEIGNE 9 | 7,9 | 7,5 | 8,8 | 7,2 | 7,9 | 7,4 | 7,1 | 7,3 | 7,4 | 8,2 | 7,1 | 7 | 7,6 |

Circana.

Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential | 28
Baromètre IDC-Circana au 25/06/2024

DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion




DERNIERS REPLAYS

Videos

🔽 Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.




Janvier 2025 5

1 heure pour comprendre la stratégie biodiversité, de la mesure à l'action

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)




Janvier 2025 22

1 heure pour comprendre ce qui va se passer avec l'IdC en 2025

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)




Décembre 2024 5

1 heure pour comprendre le fonctionnement et le panorama des aides publiques pour la transition

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)




Décembre 2024 4

1 heure pour comprendre comment mettre en pratique l'analyse de double matérialité, pilier du rapport de durabilité (CSRD)

1 heure pour comprendre, CSRD

[Voir la vidéo](#)




Décembre 2024 4

1 heure pour comprendre les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société (CSRD)

1 heure pour comprendre, RSE, CSRD

[Voir la vidéo](#)



Novembre 2024 24

1 heure pour comprendre Spécial #SERD 2024 et anti-gaspi : comment transformer une obligation légale en levier de croissance et de solidarité?

1 heure pour comprendre











[Voir la vidéo](#)

DERNIERES PUBLICATIONS

▼ Afficher plus de filtres

Recherche

Année

| NOM | CATÉGORIE(S) | TÉLÉCHARGEMENTS | ANNÉE ▼ |
|---|---|-----------------|---------|
|  Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P1 2025 (excel) | Zéro rupture, Baromètre | 10 | 2025 |
|  1 heure pour comprendre la stratégie biodiversité de la mesure à l'action - Synthèse | Webinar, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) | 1 | 2025 |
|  Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Décembre 2024 | Baromètre, Non alimentaire | 15 | 2025 |
|  1 heure pour comprendre les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société - Présentation | CSRD, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) | 0 | 2025 |
|  1 heure pour comprendre ce qui va se passer à l'IdC en 2025 - Présentation Incontournable | Webinar, Transverse | 6 | 2025 |
|  Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P13 2024 (excel) | Baromètre, Zéro rupture | 15 | 2024 |
|  Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Novembre 2024 | Baromètre, Non alimentaire | 24 | 2024 |
|  1 heure pour comprendre le fonctionnement et le panorama des financements publics pour la transition - Synthèse | Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Webinar | 3 | 2024 |
|  1 heure pour comprendre comment mettre en pratique l'analyse de double matérialité - Présentation | Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), Webinar, CSRD | 3 | 2024 |
|  1 heure pour comprendre comment mettre en pratique l'analyse de double matérialité - Synthèse | Webinar, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), CSRD | 2 | 2024 |

Montrant 1 à 10 de 763 résultats