



© G. Laulhe / LPO-IDF

Le Bruant jaune est un petit oiseau de la taille d'un gros moineau et, comme son nom l'indique, il se reconnaît à son plumage jaune vif. Cet oiseau timide a longtemps été très commun dans les champs. Son déclin semble dû à l'intensification des pratiques agricoles : la disparition des haies de bocage le prive de perchoirs pour chanter et d'abris pour les nids, et l'utilisation croissante d'insecticides le prive d'une source de nourriture indispensable pour ses oisillons. (source : LPO)



DECEMBRE

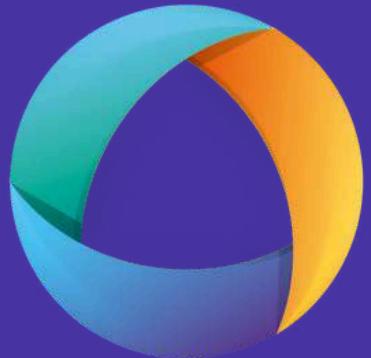
Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

SPONSOR

Découvrez comment sponsoriser les nos
événements en 2026 pour être associé aux
valeurs et missions de l'association





L'IA au service de la Supply Chain

Vincent ROUX

Supply Chain specialists manager Anaplan



01 DECEMBRE 2025

de 17h à 18h



Quelles étapes pour intégrer l'IA dans l'entreprise ?

4 DECEMBRE 2025

de 9h00 à 9h45



PROMO 2026

4ÈME PROMO



FORMATION

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP POUR ANIMER ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

4 SESSIONS DE 2 JOURS

avec Laura Thierry et Laurence Duval

WEBINAIRES D'INFORMATION

Vendredi 5 Décembre 2025 · de 12h00 à 13h15



ATELIER



**Compte-Gouttes, l'atelier ludique
pour sensibiliser aux enjeux de l'eau**

5 décembre 2025
CLIMATE HOUSE - PARIS 02



VISITE APPRENANTE



**Trouver de nouveaux débouchés pour
les textiles professionnels en fin d'utilisation**

Visite de l'usine Nouvelles Fibres Textiles

Tri, préparation pour recyclage des textiles
et équipements individuels de protection jetables

10 décembre 2025

Amplepuis (69)



Soirée des ambassadeurs IdC
11 décembre 2025 - 17h-20h
chez Interparfums

Vous êtes les voix, les relais, les jardiniers de la transformation au sein de vos entreprises. Grâce à vous, les idées et les initiatives de l’Institut du Commerce prennent vie, se partagent et s’enracinent dans les organisations. Aujourd’hui, nous souhaitons vous dire merci. Pour la première fois, l’Institut du Commerce organise une soirée qui vous est entièrement dédiée - un moment à part placé sous le signe de la convivialité, du sens et de l’engagement.

Avec toute notre reconnaissance et la joie de vous retrouver

L’équipe de l’Institut du Commerce



Soirée des ambassadeurs IdC
11 décembre 2025 - 17h-20h
chez Interparfums

Une soirée pour célébrer celles et ceux qui font rayonner notre communauté

Un programme co-construit avec  **seedlings**

🌟 **La découverte en avant première de la nouvelle identité marketing de l’Institut du Commerce – symbole d’un élan renouvelé.**

🌿 **Une expérience collective d’atelier animée par Seedlings autour du terreau culturel** - en quoi le terreau humain de votre entreprise facilite ou freine vos transformations ?

Entre inspirations, partage et énergie collective, cette soirée sera l’occasion de célébrer ce qui nous unit.



1H pour
COMPRENDRE



les 9 leviers humains pour amplifier la transformation de votre organisation



Roselyne Lecuyer

Coach professionnelle certifiée
Seedlings



Emmanuelle Aoustin

Coaching d'Organisation, Leadership
Régénératif, Transformation Culturelle
Seedlings

12 JANVIER 2026

de 17h à 18h



Comment co-construire une charte d'usage interne sur l'utilisation de l'IA interne et quels sujets ne pas oublier?

15 JANVIER 2026

de 9h00 à 9h45





1H pour
COMPRENDRE



2026 avec l'Institut du Commerce

Xavier Hua

Directeur Général de l'Institut du Commerce



19 JANVIER 2026

de 17h à 18h



ATELIER



LA FRESQUE DU PLASTIQUE

Porter un regard sur l'entièreté
de cycle de vie des plastiques

Avec Philippe Reutenauer



20 JANVIER 2026
CLIMATE HOUSE



CONFÉRENCE

Agriculture régénérative, agriculture biologique, agriculture de conservation des sols, agro-écologie ...

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?

29 JANVIER 2026

CHEZ ALTAVIA, A SAINT OUEN



ATELIER



FRESQUE
DU MARKETING
ADETEM

Agir pour un marketing plus responsable

Avec Bertrand Espitalier



22 JANVIER 2026
CLIMATE HOUSE





RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION OCTOBRE 2025

LE BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION

 Août 2024 : +1,1%

Cet indicateur mensuel de conjoncture fournit l'évolution des ventes tout circuit de distribution sur 4 univers de consommation : alimentaire, mode & cosmétique, maison et loisirs. Il permet de suivre les tendances des ménages au fil des mois et en cumul à date.

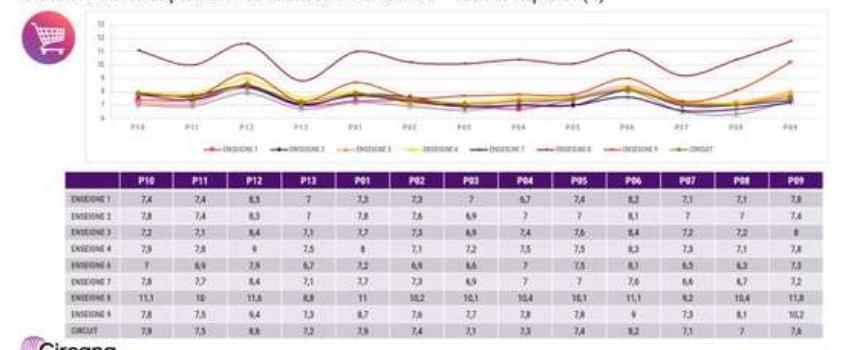
En partenariat avec : 

Espace d'échange de dialogue, d'inspiration et de réappropriation des activités du commerce

BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P12 2025

Comment évolue mon taux de rupture par Enseigne x période ?

Sur les 13 dernières périodes - Total Infoscan Alimentaire – Taux de Ruptures (%)



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



DERNIERS REPLAYS

Videos

Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année



Novembre 2025

0 29

1 heure pour comprendre comment ancrer sa stratégie dans son territoire pour réinventer son modèle industriel : retour d'expérience Beissier

Openlande

► 1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Novembre 2025

0 1

1 heure pour comprendre comment s'appuyer sur un numérique responsable

► 1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Novembre 2025

0 7

1 heure pour comprendre les soft skills, facteurs de compétitivité

► 1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Octobre 2025

0 6

1 heure pour comprendre l'usine de demain, comment relier industrie, vivant et territoire ?

► 1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Septembre 2025

0 10

1 heure pour comprendre les clés du leadership pour réussir dans l'incertitude

► 1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Septembre 2025

0 11

1 heure pour comprendre le rôle des nouveaux récits dans la transition avec l'Irrésistible Alliance du Beignet, une coalition inédite d'agences engagées

► 1 heure pour comprendre, RSE

Voir la vidéo

DERNIERES ACTUALITES SUR NOTRE SITE

27 nov. 2025

Comment faire du gaspillage en usine une opportunité de coopération industrielle?

[NEWS IDC](#) [NEWS SECTEUR](#)

Combien de marques concurrentes sont réunies sur cette photo ? Et bien en fait, ce n'est pas vraiment la question. Mais plutôt (...)

[Lire la suite](#)

25 nov. 2025

Rejoignez le programme Regenerate, imaginé par Openlande

[NEWS SECTEUR](#)

Régénérer le territoire tout en créant des emplois, c'est l'objectif de Regenerate. Ce program (...)

[Lire la suite](#)

18 nov. 2025

Soirée des ambassadeurs de l'IdC pour célébrer celles et ceux qui font rayonner notre communauté

[NEWS IDC](#)

Les ambassadeurs IdC ont un rôle primordial de courroie de transmission entre l'équipe de permanents de l'association et (...)

[Lire la suite](#)

17 nov. 2025

Rejoignez notre nouvelle communauté "Suivi de l'étude du Shift Project : Manger en 2050 "

[NEWS IDC](#) [NEWS SECTEUR](#)

Le Shift Project lance une nouvelle étude prospective « Manger en 2050, suite de ses travaux sur l'ag (...)

[Lire la suite](#)

5 nov. 2025

Formation "Leaders de la Transition Écologique et Sociale" : Rejoignez la 4ème Promotion !

[NEWS IDC](#)

Pourquoi cette formation ? Depuis 2023, l'Institut du Commerce s'associe à Laura Thierry et Laurence DUVAL pour propos (...)

[Lire la suite](#)

5 nov. 2025

"Compotes et Biodiversité" : nouvel épisode de Rémy Gerin sur le pouvoir de l'offre

[NEWS SECTEUR](#)

C'est le retour de la saga « le pouvoir de l'offre pour un monde plus durable », avec les recherches men&eac (...)

[Lire la suite](#)

4 nov. 2025

Comment renforcer la culture d'entreprise pour une transformation profonde et durable ?

[PUBLICATIONS](#) [NEWS SECTEUR](#)

Seedlings, adhérent de l'Institut du Commerce, depuis 2025 vient de publier un livre blanc sur "Les 9 leviers humains qui fon (...)

[Lire la suite](#)

28 oct. 2025

Le replay "Concentration de la grande distribution : quels impacts sur les consommateurs?" est en ligne

[NEWS SECTEUR](#)

2 tables rondes proposées par l'Autorité de la Concurrence Concentration des producteurs et transformateurs en amont, rapproc (...)

[Lire la suite](#)

27 oct. 2025

Au programme en Novembre à l'Institut du Commerce

[NEWS IDC](#)

Au programme de novembre Découvrez toutes les dates à retenir pour le mois à venir. Les inscriptions se font sur les I (...)

[Lire la suite](#)

15 oct. 2025

Lancement des webinaires mensuels "comment maximiser les bénéfices de votre adhésion à l'IdC"

[NEWS IDC](#)

Nous vous proposons de découvrir tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'Institut du Commerce sans jamais oser le demander (...)

Nos formats

Décrypter
Sensibiliser
**Ateliers,
Fresques**

Groupes de Travail
Analyser
Formaliser
Cartographier
Tester



*Inspirer
Benchmarker
Mettre en avant*
**Conférences, webinars,
retail tours**

**Tipis, Rencontres,
Forum DG**
Dialoguer



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

L'ASSOCIATION
SANS BUT LUCRATIF
QUI OFFRE UN ESPACE OUVERT
DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT
POUR LES ACTEURS DU COMMERCE

Faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes
qui favorisent une consommation sobre, désirable et
accessible à tous

MEMBRE
FONDATEUR



ALUMNI
& MÉCÈNE



NOS ENGAGEMENTS



SUIVEZ
NOUS



NOTRE COLOC

Climate House