

Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

DECEMBRE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE



BIENVENUE AUX
NOUVEAUX ADHERENTS

DrSchär

 **Kimberly-Clark**



RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

12 décembre : GT merchandising



LES SIRIUS

Mettre en lumière les trajectoires du commerce de demain

→ 2025 ←

La campagne des Sirius 2025
est lancée !



Déposez votre dossier de candidature
avant le 1er avril 18h

Zéro plastique in Paris avec Circulab et visite de l'Impact lab EY : Institut du Commerce accueille la communauté internationale ECR à Paris en décembre

Morning

09:00 - 09:30 - Welcome coffee at Institut du Commerce (10 rue Cernuschi, 75017 Paris, Code 48A12)

09:30 - 11:30 - Paris Zero Plastic - Justine Laurent (Circulab)

- What is at stake?
- Emily in Paris Zero Plastic Game
- How Paris is changing to reduce its plastic impact

11:30 - 12:30 - Zero Waste Tour (2-3 stores' visit)

Lunch: 13:00 - 14:00 - Lunch at Institut du Commerce

Afternoon Sessions (2:00 PM - 5:30 PM - Meeting + Virtual):

14:00 - 14:15 - Welcome & roundtable

14:15 - 14:30 - Learnings from the Paris Zero Plastic Sessions

14:30 - 15:00 - How Carrefour reduces its plastic footprint - Bertrand Swiderski, CSR Director of Carrefour

15:00 - 15:15 - Institut du Commerce (welcome and update) - Xavier

15:15 - 15:30 - Break

ECR Nationals Update

15:30 - 15:45 - ECR Retail Loss - 2025 Work Plan Update

15:45 - 16:00 - Greece

16:00 - 16:15 - Finland

16:15 - 16:35 - France

16:35 - 16:55 - Eurocommerce - New European Parliament and Circular Economy.

16:55 - 17:10 - Kazakhstan

17:10 - 17:25 - Guatemala

17:25 - 17:30 - Meeting Ends

Evening Dinner: 19:00 - Dinner at Montmarte area/district



08:30 - 10:30 - Visit to Ernst & Young Impact Lab (46 Rue Saint-Lazare, 75009 Paris)

10:30 - 12:30 - Meeting + Virtual

Focus Areas:

10:30 - 11:30 - Sustainability: "Carbon footprint: How to help our members reduce scope 3 carbon emissions" - Carolina, GSI/ECR Italy, & Emilie, Institut du Commerce

11:30 - 11:50 - Category Management - Declan

11:50 - 12:00 - Communications - Tatiane

12:00 - 12:30 - ECR Community 2-year Plan

12:30 - Meeting Ends





les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société

Philippe Muheim
AlterMondo

Amandine Miquelard
Haute-Savoie Habitat



2 DÉCEMBRE 2024

de 17h à 18h



comment mettre en pratique l'analyse de double matérialité

Anne LONGCHAMPT
A2L Compliance



Anne-Laure LUSSATO
A2L Compliance



9 DÉCEMBRE 2024

de 17h à 18h



Quelles initiatives RSE ont eu le plus de succès auprès de vos collaborateurs?

12 DECEMBRE 2024

de 9h00 à 9h45



ATELIER



La fresque de l'offre responsable alimentaire

Animation par IMPP

13 et 18 Décembre 2024





le fonctionnement et le panorama des financements publics pour la transition

Camille HENRY
Directrice de Bureau, ABF



16 DÉCEMBRE 2024

de 17h à 18h



CONFÉRENCE

Economie circulaire 2025

Commerce et ressources :
comment durer dans le temps dans un monde fini ?

16 JANVIER 2025

SAINT OUEN CHEZ ALTAVIA

EN PARTENARIAT AVEC CIRCULAB



FORMATION

CONCEVOIR - OPTIMISER LES PERFORMANCES DE VOTRE SOLUTION DE VENTE EN VRAC / RÉEMPLOI

Choisir le mode de distribution adapté à vos produits
Evaluer et optimiser les performances du concept de vente associé

2 JOURS

avec Mission Capital Clients et Quaali

Webinar de présentation de la formation le 19/12 et 09/01



FORMATION

LEADERSHIP TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Développer un nouveau leadership
pour animer et accompagner la
transition écologique et sociale
avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

4 SESSIONS DE 2 JOURS

avec Laura Thierry et Laurence Duval



RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Octobre 2024

LE BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION

Août 2024 : +1,1%

Cet indicateur mensuel de conjoncture fournit l'évaluation des ventes tous circuits de distribution sur 4 univers de consommation : alimentaire, mode & cosmétique, maison et loisirs. Il permet de suivre les arbitrages des ménages au fil des mois et en cumulé à date.

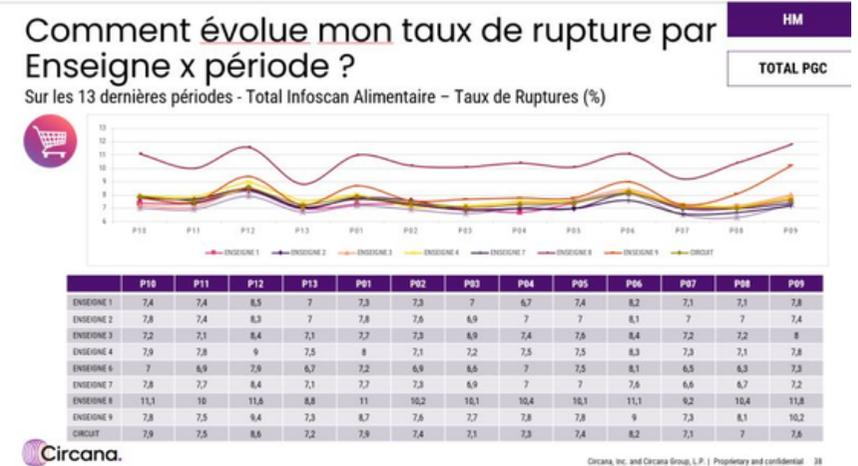
En partenariat avec :

Circana IRI 360° GfK foodservice vision IOVIA Promojardin Premanimat F&C

Institut FRANÇAIS de la MODE ALLIANCE DU COMMERCE

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P12 2024



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



DERNIERS REPLAYS

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année



Décembre 2024

0

1 heure pour comprendre les nouvelles approches pour améliorer les relations et le dialogue entre les Entreprises et la Société

1 heure pour comprendre, RSE

Voir la vidéo



Novembre 2024

17

1 heure pour comprendre Spécial #SERD 2024 et anti-gaspi : comment transformer une obligation légale en levier de croissance et de solidarité?

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Novembre 2024

5

1 heure pour comprendre comment mesurer l'impact de ses investissements promotionnels en Foodservice

1 heure pour comprendre

Voir la vidéo



Octobre 2024

1

1 heure pour comprendre comment engager une stratégie de



Octobre 2024

1

Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - In the Memory



Octobre 2024

0

Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - Nielsen IQ

DERNIERES PUBLICATIONS

NOM	CATÉGORIE(S)	TÉLÉCHARGEMENTS	ANNÉE ▾
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P12 2024 (excel)	Zéro rupture	4	2024
 Conférence Les Nouveaux Usages de la Data 2024 - Présentation Quali Quanti	Conférence	19	2024
 Conférence Les Nouveaux Usages de la Data 2024 - Présentations	Conférence	29	2024
 Conférence Les Nouveaux Usages de la Data 2024 - Présentation Digital Value Insight	Conférence	26	2024
 Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Octobre 2024	Baromètre, Non alimentaire	22	2024
 Sirius 2025 - Règlement	Transverse	17	2024
 Sirius 2025 - Pitch projet	Transverse	15	2024
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P11 2024 (excel) Incontournable	Zéro rupture, Baromètre	50	2024
 Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires - P9 2024 (excel) Incontournable	Zéro rupture, Baromètre	1	2024
 Conférence category management 2024 - stratégie merch Coopérative U	Conférence, Merchandising, Category management	37	2024

Montrant 1 à 10 de 751 résultats