AGENDA DES ACTIVITES 2024

13/03/2024

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

🔒 activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)
🔓 activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)

CONFERENCE

nouveau	🔓	Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	16-17-janv	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques**
	🔓	Economie circulaire : sortir du tout jetable	01-févr	avec Réseau vrac et réemploi et Circulab Auberge de Jeunesse Paris - Yves Robert , Paris 18
nouveau	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Supply Chain	27-28-févr	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires et académiques**
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Commercial et Marketing	07-mars	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires et académiques**
nouveau	🔓	Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	13-mars	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques**
	🔓	Une nouvelle relation de proximité	14-mars	Pernod Ricard, Paris 8
nouveau	🔓	Après-midi Régie Enseignes Sélectif	**20-mars**	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques**
	🔓	Journée Partage et Prospective + cérémonie des Sirius	**30-mai**	INSEEC, Paris 10
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : e-commerce	**26-juin**	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires et académiques**
	🔓	E-commerce & omnicanal	**27-juin**	Mediaperformances, La Défense
nouveau	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : RSE	**juillet**	en ligne
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Merchandising & Category Management	**17-sept**	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires et académiques**
nouveau	🔓	Category management responsable + merchandising et promotions	**17-oct**	INSEEC, Paris 10 ou La Défense
nouveau	🔓	Les nouveaux usages de la data au service du retail	**21-nov**	en physique

WEBCONFERENCE "1 HEURE POUR COMPRENDRE"

Un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation

🔓	les nouveautés de l'Institut du Commerce en 2024	15-janv	Institut du Commerce
🔒	le mois de la promotion des souhaitables : carte blanche à Mathieu Baudin	22-janv	Institut des Futurs Souhaitables
🔒	comment adapter les magasins et les outils de production aux impacts du dépassement des limites planétaires	05-févr	Axa Climate
🔒	comment supprimer les biais de posture sur les labels et mentions RSE entre ce que disent les consommateurs et ce qu'ils achètent (focus alimentaire)	26-févr	AMKC (Olivier Adda)
🔒	Comment partager la data scope 3?	11-mars	Openclimat
🔓	les enjeux de l'eau en France	**22-mars**	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔒	le datasharing enseigne	**25-mars**	Datalift
🔓	Sustainable consumption / who cares who does?	**26-mars**	Kantar (in English) en partenariat avec ECR Community

TIPI RSE

Le moment privilégié entre les adhérents de l'Institut du Commerce pour partager les bonnes pratiques d'essaimage de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, en interne, avec les parties prenantes et jusqu'aux consommateurs,

🔒	Comment rendre les engagements RSE de son entreprise concrets en local?	18-janv	avec Lakaa
🔒	L'économie circulaire sur les sites de production	01-mars	avec La Martiniquaise
🔒			

TIPI RH

Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques pour penser autrement/de façon innovante les Richesses Humaines dans un monde en pleine métamorphose

🔒	Comment maximiser l'engagement de vos collaborateurs dans vos formations en ligne ?	02-févr	avec Glowbl
🔒	Mobilité des salariés comment réduire l'impact environnemental et améliorer leur quotidien ?	29-févr	avec 1km à pied
🔒	La mise en place réussie de la semaine des 4 jours	07-mars	avec Easycash
🔒			

ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

🔓	Fresque du Climat	02-févr	avec Hélène de Laboulaye
🔒	Business Resilience Game	29-févr	avec Circulab **(réservé au comité Retail)**
🔒	Réemploi des emballages	05-mars	avec Pétrel **(réservé aux industriels)**
🔒	Fresque du Facteur Humain : comment dépasser mes craintes pour changer les indicateurs de performance de mon entreprise?	**28-mars, 04-juin**	avec Emilie Chalvignac et Florence Guittet
🔒	Fresque du Numérique	08-mars	avec Hélène de Laboulaye
🔒	Comment intégrer les compétences durables dans les métiers?	**21-mars**	avec Les Nouveaux Géants **(réservé aux membres des comités)**
🔒	Forum DG	**03-avr**	avec Kea Partners **(réservé aux DG)**
🔒	Fresque du Plastique	**03-avr**	avec Philippe Reutenauer ou Manon Agrissais
🔒	Atelier Compte-gouttes sur les usages et conflits d'usage de l'eau	**24-mai**	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔒	Changer le récit dominant sur l'alimentaire (suite de l'atelier de 2023)	Juillet	avec Grand Récit

RETAIL TOUR

🔒			

FORMATION

🔓	Leadership pour accompagner la Transition Ecologique	**2ème promo en cours recrutement de la 3ème promo : nous contacter**	avec Ursa Boréalis

	Développer vos compétences de e-category manager	**sur demande**	avec Françoise Acca
	Merchandising - Category Management	**sur demande**	avec Françoise Acca
nouveau	Marketing numérique éco-responsable	**sur demande**	avec Stéphanie Moittié
	GROUPE DE TRAVAIL		
	Le score environnemental	09-janv	
nouveau	Diagnostic d'impact ESG* et mise en œuvre de la CSRD** (*Environnement Social Gouvernance, **Corporate Sustainability Reporting Directive)	11-janv	avec Zei
	E-commerce	**19-mars, 06-juin, 19-nov**	
	Data Information produit alimentaire	02-févr, **06-mai, 16-sept, 24-oct**	
	Proximité	06-févr, **17 sept**	
	Promotion omnicanale	29-févr, **27 mai, 16 sept**	
	Retail media avec les Régies enseignes	29-févr, **27 mai, 16 sept**	
	Merchandising collaboratif	**26-mars, 07-juin, 27-sept**	
nouveau	Category Management responsable	23-janv	
	Etude consommateur et suivi des circuits	18-janv, **22-mars**	
	Consommation hors domicile	**04-avr**	
	Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - PARFUMERIE SELECTIVE	17-janv, 06-mars	
	Optimisation des displays promo en GMS	08-janv, 07-févr	
	GOUVERNANCE		
	Conseil d'administration	25-janv, **03-avr, 18-juin, 12-sept, 20-nov**	
	Comité Editorial / Stratégique	11-janv, 08-févr	
	Comité Retail	19-janv, 29-fevrier	
	Comité Supply Chain		
	Comité RSE	**21-mars**	
	Comité RH	17-janv, 13-mars, **21-mars**	
	ECR COMMUNITY		
	Webinar category management : Technology & Tools for CatMan	27-janv	https://www.ecr-community.org/
	Webinar category management : sustainability & category management	**09-avr**	https://www.ecr-community.org/
	Webinar category management : category management vision	**21-mai**	https://www.ecr-community.org/
	Food waste	18-janv, 15-févr, 12-mars, **10-avr, 12-juin, 17-oct, 13-14-nov**	https://www.ecrloss.com/event
	Inventory accuracy	09-janv, 06-07-mars	https://www.ecrloss.com/event
	Video in retail	09-janv, 16-janv, 12-mars, **15-16-mai, 11-juin, 22-oct, 05-nov, 03-dec**	https://www.ecrloss.com/event
	Retail loss, safety & security	09-janv, **26-sept, 03-oct, 06-nov**	https://www.ecrloss.com/event
	self checkout	17-janv, 14-févr, **28-mai, 31-mai, 19-20-juin, 19-nov**	https://www.ecrloss.com/event
	OSA	17-janv	https://www.ecrloss.com/event
	RFID	24-janv, **09-10-oct**	https://www.ecrloss.com/event
	E-commerce loss	01-févr, **27-mars, 24-avril, 29-mai**	https://www.ecrloss.com/event