

# AGENDA DES ACTIVITES 2018

CONFERENCE		
Les enseignes présentent leur stratégie	28-mars	
Journée Partage et Prospective	31-mai	
Conférence E-commerce	26-juin	
Conférence Proximité : les nouvelles missions de course	20-sept	
Conférence Animation commerciale	10-oct	
Cérémonie des SIRIUS	08-nov	
ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE		
Les nouveaux enjeux du merchandising	05-avr	
Fonctionnement et mise en place des technologies prédictives pour le calcul des prévisions de vente	14-juin	
Comment mieux répondre aux attentes de 4 cibles mal connues : les séniors?	05-juil	
INNOLAB		
Supplychain   Reverse logistique	18-mai	avec Caphorn Invest
Nouveaux produits, nouvelles tendances Nouveaux circuits de distributions Nouveaux outils de gestion des données pour l'AA : bigData, traçabilité, qualité...	12-juin à la station F	avec Shakeup factory
RSE   Lutte contre le gaspillage	06-juil	
Offre   Food Tech	14-sept	
Supply Chain   Optimisation de la chaîne logistique (transport maritime et ferroviaire)	12-oct	
Retail   crème de la crème des start-ups	08-nov	
RETAIL TOURS		
Bio proxi	21-sept	
FORMATIONS		
Successful category manager	à confirmer	
Efficacité des promotions	9-10-oct	
GROUPES DE TRAVAIL		
E-commerce	12/04, 24/05	
Proximité	27/04, 14/06	
Animation Commerciale & Promotion omnicanale	01/06, 19/10	
Zéro rupture	24/05, 28/06	
Etude consommateur et suivi des circuits	22-juin	
Pilotage Business Consommation hors domicile - Boissons	26-avr	
Economie circulaire	tbd	
Livraison urbaine	31-mai (Mairie Courbevoie)	
Gestion de la pénurie de transport	à programmer	
JOUET   Plateforme KPI	20-avr	
BRICOLAGE   Logistique omnicanale et e-commerce	02-mai	
BRICOLAGE   Cycle de vie de produits	tbd	
PARFUMERIE SELECTIVE   éco-conception et recyclage PLV	30/03, 17/05, 13/06, 04/07, 29/08, 19/09, 03/10	
Tracking et IOT	tbd	
GOUVERNANCE		
Conseil d'administration	27/03, 28/06, 19/09, 29/11	
Comité Commerce	15-juin	
Comité supply Chain	15-mai	
EVENEMENTS PARTENAIRES		
Digital Shopper Day : Le Customer-Based Marketing est-il performant ? (HighCo à la Station F)	13-févr	
Conférence ANVIE : Mutations du commerce : vers un point de bascule ?	13-févr	
Rencontres d'hiver de l'AFM (Association Française du Marketing)	15-mars	
SITL 2018 // intervention IdC "les enjeux de la data dans la livraison du dernier kilomètre"	20-mars	
Gala du supply chain management	05-avr	
Printemps des études	05-avr	
Brico d'Or	5-6-7-juin	
congrès de l'ASLOG	07-juin	
Conférence Innovations 2019 (Mediaperformances au Hub BPI)	04-juil	
Supply chain Event	12-13-déc	