

AGENDA DES ACTIVITES 2023

16/11/2023



- 🔒 activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)
- 🔓 activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)

CONFERENCE

🔓 Journée du Merchandising	02-févr	en physique
🔓 Une nouvelle relation de proximité	14-mars	en physique
🔓 Les enseignes présentent leur stratégie	28-29-30-mars	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
🔓 Journée Partage et Prospective + cérémonie des Sirius	23-mai	en physique
🔓 E-commerce & omnicanal	23 et 27-juin	en ligne le 23, en physique le 27
🔓 Promotions digitalisées + e-retail media in-site et off-site	17-oct	en physique
🔓 Matinée Stratégie Merchandising des enseignes	14-nov	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et institutions

WEBCONFERENCE "1 HEURE POUR COMPRENDRE"

Un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation

🔓 la performance des marques durables	09-janv	avec IRI et l'URVAD
🔓 comment accélérer le déploiement et l'usage de produits conçus pour durer	23-janv	avec Ethikis (label LongTime) et l'Ademe
🔓 comment participer au Mois du Vrac	13-févr	avec Réseau Vrac
🔓 les impacts de la CSRD	20-mars	Avec ZEI et les Nouveaux Géants
🔓 manger industriel, manger maison, ou un mix entre les deux qu'attend le consommateur des marques et des enseignes aujourd'hui?	03-avr	Spring & co
🔓 Les modèles d'agriculture durable : l'agriculture régénératrice	17-avr	Nestlé, Bonduelle
🔓 Le concept des limites planétaires, leurs interactions et les liens avec la consommation et le commerce	30-mai	Stéphanie Moitié
🔓 la logistique inverse au service du retour de la consigne	05-juin	Petrel, Bocoloco, Le Fourgon
🔓 les stratégies shopper face à l'inflation	03-juil	Shopper Intelligence
🔓 les prévisions économiques pour 2024	11-sept	Xerfi
🔓 l'impact environnemental du e-commerce	25-sept	avec l'Ademe et FnacDarty
🔓 Nouveau cap, nouvelle boussole : anniversaire de la nouvelle feuille de route de l'Institut du Commerce	09-oct	avec l'équipe et plusieurs témoignages
🔓 les opportunités liées à la transition écologique pour la Finance les Achats et la Supply Chain	23-oct	Celonis, Ecovadis
🔓 Data analyse et category management, au service de la distribution spécialisée	06-nov	Retail&Detail, les Comptoirs de la Bio
🔓 Les politiques publiques agricoles en France et en Europe	20-nov	avec l'IDDR
🔓 Les innovations des standards GS1 France pour accompagner la transition écologique des entreprises	11-déc	avec GS1 France

TUPI RSE

Le moment privilégié entre les adhérents de l'Institut du Commerce pour partager les bonnes pratiques d'essaiage de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, en interne, avec les parties prenantes et jusqu'aux consommateurs,

🔓 Comment prendre soin de la santé mentale de ses collaborateurs	26-janv	Anne Vaquier, Impact Field Marketing et Julia Biz, Teale
🔓 Les outils pédagogiques pour essayer l'éco-conception dans l'entreprise	16-févr	Ambroise Collon, les Nouveaux Géants et Victor Lekieffre, Brico-Dépôt
🔓 Pourquoi et comment accompagner une transition alimentaire positive intégrant le plaisir de manger ?	16-mars	Nikta Vaghefi, Savencia
🔓 Entreprendre pour le vivant, une méthode inédite pour s'approprier les enjeux liés à la biodiversité à destination des entreprises	25-mai	Hugo Bachelier de l'Institut des futurs Souhaitables
🔓 Le leadership régénératif	01-juin	Laura Thierry et Laurence Philippon, Urso Borealis
🔓 Les étapes pour initier la démarche de reporting CSRD	05-oct	Noël Bauza, ZEI
🔓 Quelle organisation humaine pour initier la démarche de reporting CSRD?	09-nov	Nouveaux Géants et Fleury Michon

TUPI RH

Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques pour penser autrement/de façon innovante les Richesses Humaines dans un monde en pleine métamorphose

🔓 La marque employeur	14-sept	Caroline Gros et Isabelle Faucher (Lustucru Premium Groupe)
🔓 Le recrutement circulaire	05-oct	Baptiste Privé, Huggy
🔓 Accompagner la montée en compétence sur la transition	16-nov	Ambroise Collon, les Nouveaux Géants
🔓 Explorer les nouvelles voies du recrutement	14-déc	Mathieu Pecqueux DRH Tiger milk Group (ex-L'Oréal)

ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

nouveau	🔓 Data Model Sélectif + Travel Retail	31-janv, 07-mars, 19 avril, 28 juin, 1 sept	
	🔓 Supply Chain Roadmap 2023	2ème semestre	avec Sprint Project
	🔓 Fresque du Plastique	11-mars, 16-mai, 06-juin, 12-juil, 13-juil (visio), 11-nov	avec Philippe Reutenauer
	🔓 Fresque de la biodiversité	28-mars	avec Agnès Martin
	🔓 Réinventer l'imaginaire autour de l'alimentation bon marché	11-avr	avec Laura Brimont et François-Xavier Demoures, Grand Récit
	🔓 Fresque du numérique	20-avr, 30-mai, 23-juin, 10 nov	avec Hélène de Laboulaye
	🔓 Fresque du Facteur humain	07-juin, 08-juin (visio)	avec Tania Leloup Choppy
	🔓 Data Information Produit Non Alimentaire		
nouveau	🔓 Fresque de l'eau	10-oct	avec Aurélie Vonsy
nouveau	🔓 Le category management agile et responsable	23-nov	
	🔓 Quelle adaptation des magasins et des outils de production face aux enjeux du dépassement des limites planétaires	12-déc	avec Antoine Poincaré, Axa Climate

RETAIL TOUR

🔓 Retail Tour Proximité Q-Commerce	09-juin	Réservé aux Marques
------------------------------------	---------	---------------------

FORMATION

🔓 Leadership pour accompagner la Transition Ecologique	21&22-nov, 15&16-janv, 05&06-mars, 23&24-avr	avec Urso Boréalis	
🔓 Développer vos compétences de e-category manager - Parcours complet	21-mar, 04-avr, 12-mai, 25-mai, 31-mai, 02-juin, 04-juil	avec Françoise Acca	
🔓 Merchandising - Category Management	sur demande	avec Françoise Acca	
nouveau	🔓 Marketing numérique éco-responsable	sur demande	avec Stéphanie Moitié

GROUPE DE TRAVAIL

	🔒 Le score environnemental	17-févr, 09-janv	
	🔒 E-commerce	06-févr, 6-avr, 25-mai, 29-sept, 28-nov	
	🔒 Data Information produit alimentaire	11-janv, 13-oct	
	🔒 Proximité	27-janv, 16-juin, 10-oct	
	🔒 Promotion omnicanale	17-févr, 17-avr, 11-sept	
	🔒 Retail media avec les Régies enseignes	17-févr, 17-avr, 11-sept	
	🔒 Merchandising collaboratif	04-avr, 13-juin, 20-juin, 19-sept, 15-déc	
	🔒 Etude consommateur et suivi des circuits	20-janv, 07-mars, 11-mai, 22-juin, 07-nov, 18-janv	
	🔒 Consommation hors domicile	08-févr, 15-mars, 05-avril, 01-juin, 21-juin, 18-juil, 24-oct, 24-nov	
	🔒 Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - PARFUMERIE SELECTIVE	18-janv, 08-mars, 22-mars, 09-mai, 20-juin, 12-sept, 18-oct, 29-nov	
	🔒 Accompagner les comportements d'achat plus sains, plus durables et plus solidaires	call et réunions disponibles sur demande	Avec le Consumer Goods Forum
nouveau	🔒 Optimisation des displays promo en GMS	10-janv, 07-févr, 9-mars, 11-avr, 16-mai, 14-juin, 13-sept, 10-oct, 16-nov	
nouveau	🔒 Mesure d'impact ESG (Environnement Social Gouvernance)	27-janv, 23-mars, 06-juin, 08-sept, 06-oct, 09-nov, 11-janv	avec Zei
nouveau	🔒 Durabilité : accélérer le déploiement et l'usage de produits conçus pour durer	21-mars, 06-avr, 08-juin	avec Ethikis (label LongTime) et Visiativ

GOUVERNANCE

	🔒 Conseil d'administration	26-janv, 21-mars, 27-juin, 13-sept, 21-nov	
	🔒 Comité Editorial / Stratégique	17-jan, 14-févr, 21-sept, 19-oct, 16-nov, 07-déc, 11-janv, 08-févr, 07-mars	
	🔒 Comité Retail	31-mars, 08-juin, 28-sept, 08-déc	
	🔒 Comité Supply Chain	14-juin	
	🔒 Comité RSE	07-févr, 02-Juin, 29-sept, 01-déc	
	🔒 Comité RH	16-mars, 11-mai, 6-juil, 20-sept, 20-oct	

EVENEMENTS PARTENAIRES

Programme disponible sur <https://institutducommerce.org/categories/206/evenements-partenaires>