

AGENDA DES ACTIVITES 2024

25/07/2024



- 🔒 activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)
- 🔓 activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)

CONFERENCE

nouveau	🔓	Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	16-17-janv	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques
	🔓	Economie circulaire : sortir du tout jetable	01-févr	avec Réseau vrac et réemploi et Circulab Auberge de Jeunesse Paris - Yves Robert, Paris 18
nouveau	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Supply Chain	27-28-févr	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Commercial et Marketing	07-mars	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
nouveau	🔓	Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	13-mars	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques
	🔓	Une nouvelle relation de proximité	14-mars	Pernod Ricard, Paris 8
nouveau	🔓	Après-midi Régie Enseignes Sélectif	20-mars	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques
	🔓	Journée Partage et Prospective + cérémonie des Sirus	30-mai	INSEEC, Paris 10
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : e-commerce	26-juin	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
	🔓	E-commerce & omnicanal	27-juin	Mediaperformances, La Défense
nouveau	🔓	Journée Parfumerie Sélective	26-sept	Kantar, Bagneux
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Merchandising & Category Management	15-oct	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
nouveau	🔓	Category Management	17-oct	INSEEC, La Défense
nouveau	🔓	Les nouveaux usages de la data au service du retail	21-nov	Mediapost, Montrouge

WEBCONFERENCE "1 HEURE POUR COMPRENDRE"

Un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation

🔓	les nouveautés de l'Institut du Commerce en 2024	15-janv	Institut du Commerce
🔓	le mois de la promotion des souhaitables : carte blanche à Mathieu Baudin	22-janv	Institut des Futurs Souhaitables
🔓	comment adapter les magasins et les outils de production aux impacts du dépassement des limites planétaires	05-févr	Axa Climate
🔓	comment supprimer les biais de posture sur les labels et mentions RSE entre ce que disent les consommateurs et ce qu'ils achètent (focus alimentaire)	26-févr	AMKC (Olivier Adda)
🔓	Comment partager la data scope 3?	11-mars	Openclimat
🔓	les enjeux de l'eau en France	22-mars	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔓	le datasharing enseigne	25-mars	Datalift
🔓	Sustainable consumption / who cares who does?	26-mars	Kantar (in English) en partenariat avec ECR Community
🔓	Dérèglement climatique : à quoi ressembleront les modes de consommation en 2050	03-juin	avec Daphnée Hor, Pernod Ricard
🔓	les contraintes et les pratiques des différents profils de ménages touchés par l'insécurité alimentaire	17-juin	avec Pascale Hebel, CWays
🔓	le shopper et l'inflation, vers un apaisement des tensions?	24-juin	avec Laurent Valensi, Shopper Intelligence
🔓	les nouveaux comportements en hors domicile et attentes de solutions repas qui en découlent	01-juil	avec Food Service Vision et Strat'eat
🔓	comment bien communiquer ses engagements de marque	09-sept	avec Olivier Adda et Laure Dedescu
🔓	comment développer un cockpit data pour le category management	23-sept	avec Datalift
🔓	comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation pour les métiers du commerce?	07-oct	avec le comité RH et Huggy
🔓	comment dialoguer avec ses parties prenantes	18-nov	avec Altermondo

TIPi IdC

Tous les mois, le Tipi IdC aborde un enjeu pré-identifié avec les comités RSE et RH dans le cadre de confiance de l'Institut du Commerce et avec l'aide d'outils d'intelligence collective pour rendre les échanges utiles et puissants. Ouvert à tous les adhérents, non enregistré, sans compte-rendu

🔓	Comment rendre les engagements RSE de son entreprise concrets en local?	18-janv	avec Lakaa
🔓	Comment maximiser l'engagement de vos collaborateurs dans vos formations en ligne ?	02-févr	avec Glowbl
🔓	Mobilité des salariés comment réduire l'impact environnemental et améliorer leur quotidien ?	29-févr	avec 1km à pied
🔓	L'économie circulaire sur les sites de production	01-mars	avec La Martiniquaise
🔓	La mise en place réussie de la semaine des 4 jours	07-mars	avec Easycash
🔓	Comment inspirer sans énerver ni s'énerver?	04-juil	
🔓	Comment animer le changement quand la raison d'être de l'entreprise est "molle" ?	05-sept	
🔓	thème à confirmer	03-oct	

ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

🔓	Fresque du Climat	02-fev	avec Hélène de Laboulaye
🔓	Business Resilience Game	29-févr, 11-juin	avec Circulab (réservé au comité Retail)
🔓	Réemploi des emballages	05-mars	
🔓	Fresque du Facteur Humain : comment dépasser mes craintes pour changer les indicateurs de performance de mon entreprise?	28-mars, 04-juin	avec Emilie Chalvignac et Florence Guittet
🔓	Fresque du Numérique	08-mars	avec Hélène de Laboulaye
🔓	Comment intégrer les compétences durables dans les métiers?	21-mars	avec Les Nouveaux Géants (réservé aux membres des comités)
🔓	Forum DG	03-avr	avec Kea Partners (réservé aux DG)
🔓	Fresque du Plastique	03/04/2024, 30-juil, 19-sept	avec Philippe Reutenauer ou Manon Agrissais
🔓	The Week	avril, juin, juillet, août, octobre	avec Anne de Bethencourt
🔓	Atelier Comple-gouttes sur les usages et conflits d'usage de l'eau	24-mai	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔓	Comment concilier performance économique et écologique de vos flux de marchandises ?	12-sept, 10-oct, 07-nov	avec CRC Services
🔓	Agricultures durables	03-juil	avec Laurent Muratet et Didier Moreau
🔓	La bataille de l'IA : Un Atelier Novateur pour Comprendre les Enjeux	19-sept	avec Hélène de Laboulaye

MATINEE PITCH

🔒	Les outils d'aide à la consommation responsable	21-juin	avec Scanup, Le Collectif En vérité, My Label...
🔒	Les outils de gestion des assortiments	27-sept	avec Kantar, Circana...

FORMATION

🔒	Leadership pour accompagner la Transition Ecologique	3ème promo : novembre 2024 à mai 2025 (webinars de recrutement sur notre site)	avec Laura Thierry et Laurence Philippon
🔒	Développer vos compétences de e-category manager	sur demande	avec Françoise Acca
🔒	Merchandising - Category Management	sur demande	avec Françoise Acca
🔒	Marketing numérique éco-responsable	sur demande	avec Stéphanie Moitié

GRUPE DE TRAVAIL

🔒	Programme collectif de solution de recrutement des métiers du commerce (conseiller.ère de vente/compte-clé/catman/chef(fe) de secteur)	05-sept, 19-nov	avec Huggy
🔒	Le score environnemental	09-janv	
🔒	Diagnostic d'impact ESG* et mise en œuvre de la CSRD** <small>(*Environnement Social Gouvernance, **Corporate Sustainability Reporting Directive)</small>	11-janv, 14-juin	avec Zei
🔒	E-commerce	19-mars, 06-juin, 19-nov	
🔒	Data Information produit alimentaire	02-févr, 06-mai, 16-sept, 24-oct	
🔒	Proximité	06-févr, 17-sept	
🔒	Promotion omnicanale	29-févr, 27-mai, 16-sept	
🔒	Retail media avec les Régies enseignes	29-févr, 27-mai, 16-sept	
🔒	Merchandising collaboratif	26-mars, 07-juin, 27-sept	
🔒	Category Management responsable	23-jan, 23-avril, 25-juin, 11-juillet	
🔒	Etude consommateur et suivi des circuits	18-janv, 22-mars, 25-avril	
🔒	Suivi du marché hors domicile	04-avr, 03-juin, 21-juin, 13-nov	
🔒	Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - PARFUMERIE SELECTIVE	17-janv, 06-mars, 25-avr, 4-juin, 10-sept, 02-oct	
🔒	Optimisation des displays promo en GMS	08-janv, 07-févr, 27-mars, 10-avr, 09-sept	

GOVERNANCE

🔒	Conseil d'administration	25-janv, 03-avr, 18-juin, 12-sept, 20-nov	
🔒	Comité Editorial / Stratégique	11-janv, 08-févr, 19-sept, 24-oct, 28-nov	
🔒	Comité Retail	19-janv, 29-févr, 06-juin, 30-sept, 18-nov	
🔒	Comité Supply Chain	28-juin, 30-août, 11-oct, 22-nov	
🔒	Comité RSE	21-mars, 11-juin, 20-sept, 26-nov	
🔒	Comité RH	17-janv, 13-mars, 21-mars, 23-mai, 4-juil, 18-sept, 19-nov	
🔒	Comité Parfumerie Sélective	20-mars, 30-avr, 10-juin, 16-sept	

ECR COMMUNITY

🔒	Webinar category management : Technology & Tools for CatMan	27-janv	https://www.ecr-community.org/
🔒	Webinar category management : sustainability & category management	09-avr	https://www.ecr-community.org/
🔒	Webinar category management : category management vision	21-mai	https://www.ecr-community.org/
🔒	Food waste	18-janv, 15-févr, 12-mars, 10-avr, 12-juin, 17-oct, 13-14-nov	https://www.ecrloss.com/event
🔒	Inventory accuracy	09-janv, 06-07-mars	https://www.ecrloss.com/event
🔒	Video in retail	09-janv, 16-janv, 12-mars, 15-16-mai, 11-juin, 22-oct, 05-nov, 03-dec	https://www.ecrloss.com/event
🔒	Retail loss, safety & security	09-janv, 26-sept, 03-oct, 06-nov	https://www.ecrloss.com/event
🔒	Self checkout	17-janv, 14-févr, 28-mai, 31-mai, 19-20-juin, 19-nov	https://www.ecrloss.com/event
🔒	OSA	17-janv	https://www.ecrloss.com/event
🔒	RFID	24-janv, 09-10-oct	https://www.ecrloss.com/event
🔒	E-commerce loss	01-févr, 27-mars, 24-avril, 29-mai	https://www.ecrloss.com/event