

# Programme du 2ème semestre 2022

## GOUVERNANCE

<b>Conseil d'administration</b>	27-janv, 22-mars, 22-juin, <b>15-sept, 23-nov</b>
<b>Comité Stratégique</b>	04-janv, 26-janv, 15-fév, 09-mars, 7-avr, 5-juil, <b>25-oct</b>
<b>Comité Retail</b>	14-fév, 09-mai, <b>26-sept, 21-nov</b>
<b>Comité Supply Chain</b>	10-fév, 14-avr, 09-juin, <b>06-oct</b>
<b>Comité RSE</b>	10-fév, 24-mai, <b>19-sept, 29-nov</b>



activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# Programme du 2ème semestre 2022

## CONFERENCES

Journée du Merchandising	25-janv
Une nouvelle relation de proximité (le dernier mètre)	08-mars
Les enseignes présentent leur stratégie	22-23-24-mars
Journée Partage et Prospective	19-mai
E-commerce & omnicanal	23-juin
Promotion et Animation commerciale	<b>13-oct</b>
Convention des Entreprises pour le Climat : embarquement des adhérents de l'IDC	<b>20-21-oct</b>
Cérémonie des SIRIUS	<b>24-nov</b>
Commerce circulaire	<b>06-déc</b>

NEW



activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# Programme du 2ème semestre 2022

## TIPI RSE

Le nouveau moment privilégié entre les adhérents de l'Institut du Commerce pour partager les bonnes pratiques d'essaimage de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, en interne, avec les parties prenantes et jusqu'aux consommateurs,

La communication RSE en interne comme outil d'engagement des collaborateurs	10-févr	Jeanne Chaumont, Ferrero
La gouvernance participative pour transformer les pratiques RSE dans l'entreprise	01-avr	Emmanuel Bernard, Groupe Samse, L'Entrepôt du Bricolage
Rendre ses collaborateurs acteurs de la RSE grâce à une organisation opérationnelle et transversale	13-mai	Cécile Devillers, Pernod Ricard
Promouvoir sa stratégie de réduction d'impact carbone en interne	02-juin	Jeanne Zeller, Bonduelle
Inclure les situations de handicap dans l'entreprise	08-sept	Franck-Yves Beauprez, Auchan



activité réservée aux adhérents



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# Programme du 2ème semestre 2022

## Ateliers de réflexion

Comment réinstaurer une démarche Supply Chain collaborative industrie-commerce pour renforcer l'efficacité environnementale ?	18-janv, 16-mars	avec France Supply Chain, coanimé par Argon
Déployer ensemble une offre non-alimentaire écoresponsable dans les points de vente	03-fév, 5-avr	avec Visiativ et Six & See
Design fiction : promotions responsables en 2040	14-avr	avec Monique Large
Pourquoi et comment rendre le marketing numérique responsable	12-mai	avec Stéphanie Moitié (URVAD)
Fresque du numérique	07-juil	avec La fresque numérique et Françoise Acca
Fresque du plastique	<b>29-sept</b>	avec Philippe Reutenauer
Réemploi : partage d'initiatives collaboratives auprès des têtes de réseau	<b>12-oct</b>	avec GS1 et Réseau Consigne
Réenchanter l'épicerie	<b>T4</b>	avec Visiativ et Growing ideas

NEW

NEW

NEW



activité réservée aux adhérents



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# Programme du 2ème semestre 2022

## Formations

Quel plan d'action « information produit » E-commerce mettre en place pour votre entreprise	01&08-mars, 31-mai & 7-juin, <b>04&amp;11-oct</b>	avec Numalim et Françoise Acca
Développer vos compétences de e-category manager - Parcours complet	<b>Voir sur le site de l'IDC</b>	animé par Françoise Acca
Merchandising - Category Management	<b>sur demande</b>	animé par Françoise Acca
Marketing numérique éco-responsable	<b>sur demande</b>	avec Stéphanie Moitié
Formation Leaders de la Transition Ecologique	<b>sur demande</b>	avec Waas

NEW

NEW



activité ouverte et payantes pour les non adhérents)

# Programme du 2ème semestre 2022

## Groupes de travail 1/2

Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - PARFUMERIE SELECTIVE	18-janv, 8-fév, 15-mars, 13-avr, 11- mai, 8-juin, 6-juil, 7-sept, 19-oct
Accompagner les comportements d'achat plus sains, plus durables et plus solidaires	call et réunions disponibles sur demande
Collecte et recyclage des PLV (Cycleapp)	informations sur demande
Optimisation des displays promo en GMS	13-sept
Attractivité filiale commerciale (recrutement et fidélisation)	T4

NEW

NEW



activité réservée aux adhérents



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# Programme du 2ème semestre 2022

## Groupes de travail 2/2

Le score environnemental	13-jan, 9-fév, 30-mars, sept
E-commerce	24 mars, 28 sept
Data Information produit Distributeurs	25-janv, 29-mars, 28-juin, 28-août, 29 sept
Proximité	07-fév, 17-mai, 15-nov
Animation Commerciale & Promotion omnicanale	10-janv, 24-janv, 28-mars, 23-mai, 03-oct
Merchandising collaboratif	11-fév, 15-mars, 8-juin, 15-oct, 12-dec
Zéro rupture	11-fév, 05-fev, 16-sept
Etude consommateur et suivi des circuits	04-fév, 25-mars, 17-juin, 30-sept, 18-nov



activité réservée aux adhérents



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE



## Conférence

PROMOTION &  
ANIMATION COMMERCIALE

### Les Groupes de Travail



### Optimisation des display promo



**CONVENTION  
DES ENTREPRISES  
POUR LE CLIMAT**



### comment réussir le lancement du business de l'occasion?



**Sylvaine Audrain**  
Directrice Conseil  
Retail&Detail



**Annaïg Jermelus**  
Chargée de Marketing digital et e-commerce  
JouéClub

5 septembre 2022 de 17h à 18h

## FORMATION



**DÉVELOPPER UN NOUVEAU LEADERSHIP POUR  
ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**  
avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation



**INNER DEVELOPMENT GOALS**  
Transformational Skills for Sustainable Development

4 SESSIONS DE 2 JOURS



**Inclure les situations de  
handicap dans l'entreprise**



**Franck-Yves Beauprez**  
Mission Diversité & Handicap  
AUCHAN RETAIL FRANCE

8 septembre 2022, 9H-9H45



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE