Un affichage intégral harmonisé pour plus de transparence alimentaire

en VÉRITÉ x appinio

Étude réalisée par Appinio pour le collectif En Vérité du 5 au 19 septembre 2024. Étude conduite en France auprès de 1 000 répondants âgés de 18 ans et plus. Représentativité nationale assurée par application de quotas.

Une consommation plus éclairée des Français

81 %
accordent de l'importance à leur **santé** dans leur consommation en général

La qualité nutritionnelle
Premier critère d'achat après le prix et le goût, premiers drivers de la **catégorie alimentaire**, suivi de l'origine et de l'impact environnemental

60 %
font attention à la liste des ingrédients et leurs valeurs nutritionnelles

36 %
privilégient les produits bio ou issus de pratiques agricoles durables

59 %
sont prêts à dépenser plus pour des produits de qualité

Mais une offre alimentaire encore jugée inadaptée

Moins d'1 Français sur 2
trouve l'offre alimentaire adaptée aux enjeux et préoccupations actuels en termes de :

→ **Santé**

Moins d'1 Français sur 2
sait facilement si un produit est bon pour sa santé ou non

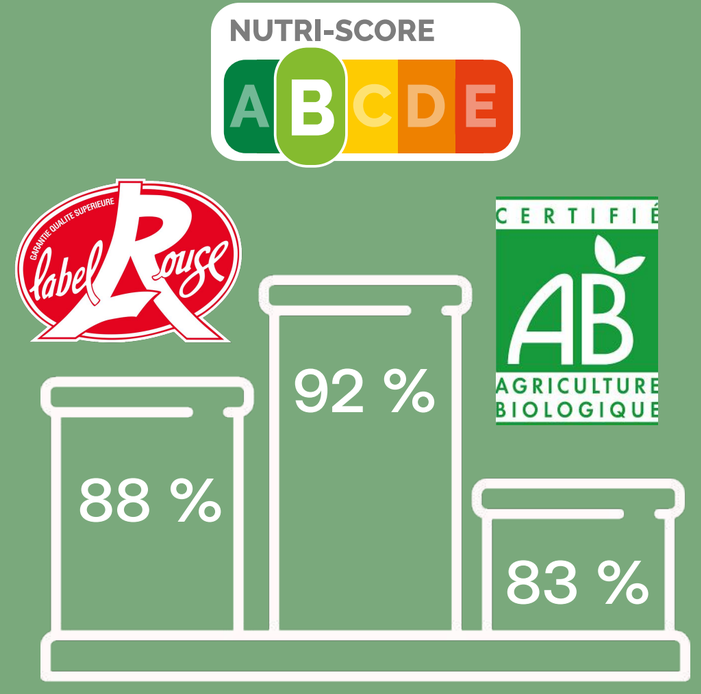
→ **Environnement**

Seul 1 Français sur 3
trouve les modes de production (bio, pesticides, ...) assez clairs et identifiables

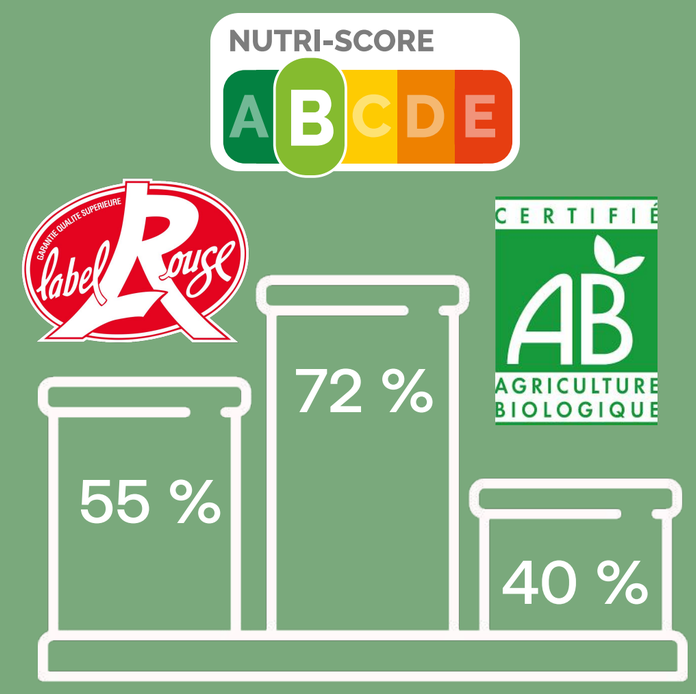
Et un manque de confiance affiché

Moins d'1 Français sur 2
a confiance en les produits alimentaires proposés

L'impact certain du Nutri-Score



Notoriété assistée



Considération lors de l'achat

Une complémentarité entre indicateurs

Niveau d'ultra-transformation

Logo Nutri-Score entouré d'un bandeau noir indiquant la présence d'ingrédients ultra-transformés.

69 %

Impact environnemental

62 %

Pour un affichage intégral harmonisé

Pour les besoins de l'étude, le collectif En Vérité a imaginé un affichage intégral harmonisé, présentant l'origine des ingrédients, la qualité nutritionnelle / composition et l'impact environnemental d'un produit.

Pour 7 Français sur 10

- Plus de clarté pour les consommateurs
- Simplification du choix

Pour plus d'1 Français sur 2

- Plus de transparence
- Accès à toutes les informations dont le consommateur a besoin

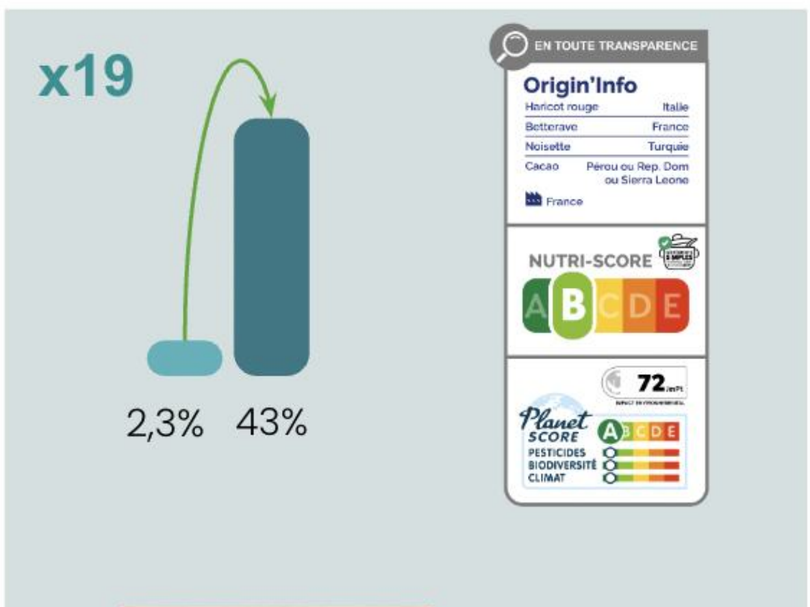
Méthodologie

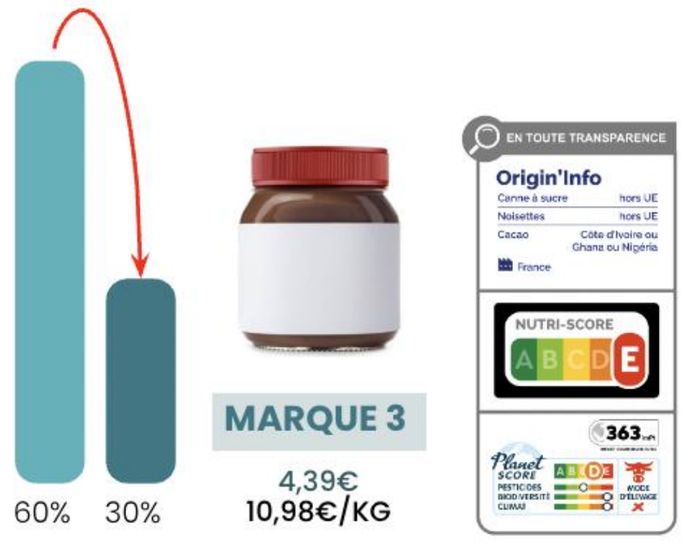
Afin de déterminer l'impact de l'affichage intégral harmonisé sur les décisions d'achat, Appinio a interrogé les consommateurs de trois catégories de produits : pâte à tartiner, sauce bolognaise et alternatives végétales.

L'institut a ensuite procédé à une évaluation en 3 temps pour chacune d'elle :

1. Il s'agissait d'abord d'examiner les intentions d'achat en fonction de leur attitude face à la marque et au prix.
2. On a ensuite procédé à l'ajout progressif d'indicateurs (Nutri-Score, Planet-Score, Origin'Info, et Coût Environnemental), au travers d'un premier scénario réaliste via un affichage partiel, soit lorsqu'on laisse aux marques le choix de faire figurer seulement les indicateurs qu'elles souhaitent.
3. Enfin, un second scénario a été imaginé, avec cette fois une transparence complète via un affichage intégral harmonisé, où toutes les marques affichaient les quatre indicateurs.

Impact d'un affichage harmonisé sur les intentions d'achat





Pâte à tartiner

3,99€
19,95€/KG

Évolution significative à 95%

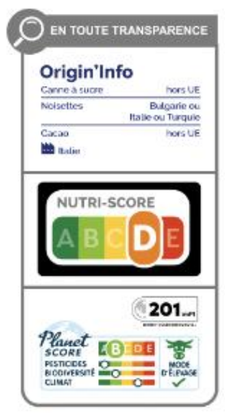
IA pricée

IA pricée avec affichage intégral

16% 10%

MARQUE 4

4,29€
13,20€/KG



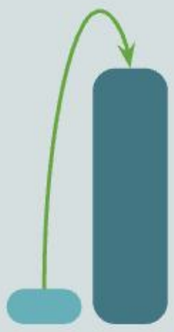
15% 13%

MDD

1,99€
4,98€/KG

Sauce bolognaise

x4



10% 42%

3,09€
8,83€/KG

Évolution significative à 95%

IA pricée

IA pricée avec affichage intégral

52% 24%

MARQUE 2

2,89€
7,23€/KG

18% 13%

MARQUE 3

3,19€
7,98€/KG

21% 20%

MDD

1,99€
4,74€/KG

Alternatives végétales

x3

4% 13%

4,49€
26,41€/KG

Évolution significative à 95%

IA pricée

IA pricée avec affichage intégral

25% 28%

HARI&CO

5,45€
32,29€/KG

21% 19%

CÉRÉAL BIO

4,49€
22,45€/KG

23% 19%

MARQUE 4

3,19€
21,27€/KG

28% 21%

MDD

2,79€
15,50€/KG

En définitive, on observe que les marques les plus vertueuses sont récompensées. L'affichage intégral harmonisé représente ainsi **une source de croissance** pour les marques en mesure d'afficher les meilleurs scores.

Mais au-delà de l'enjeu business, c'est surtout **un levier pour regagner la confiance des consommateurs**, en améliorant la qualité nutritionnelle de notre alimentation et son impact environnemental, tout en soutenant davantage les agriculteurs.

en VÉRITÉ x appinio

www.en-vérité.fr - julia@en-verité.fr
www.appinio.fr - contact@appinio.com

Avec de le soutien de médiaperformances SHOPPER FIRST