



JUILLET-AOÛT



Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

Nos baromètres mensuels

à télécharger dans la médiathèque

Baromètre de la consommation

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

LE BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION

MAI 2023

Indice Global : + 1,9 %
Alimentaire + Mode & Cosmétique & Santé + Maison + Loisirs

Cet indicateur mensuel de conjoncture fournit l'évolution des ventes tous circuits de distribution sur 4 univers de consommation : alimentaire, mode & cosmétique, maison et loisirs. Il permet de suivre les arbitrages des ménages au fil des mois et en cumul à date.

en partenariat avec :

GfK, Circana, IRI 360°, Institut FRANÇAIS de la MODE, FEC, ALLIANCE DU COMMERCE, IQVIA, PROMOJARDIN, PROM'ANIMAL

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

Baromètre des ruptures en linéaires (HM-SM)

Baromètre ECR-Circana du suivi des ruptures en linéaires proposé par l'Institut du Commerce

Période	Niveau	Produit	%C
4 Sem Fin 04/06/22	1	TOTAL MAGASIN	
4 Sem Fin 04/06/22	2	INFOSCAN ALIMENTAIRE	
4 Sem Fin 04/06/22	3	DPH	
4 Sem Fin 04/06/22	4	ENTRETIEN	
4 Sem Fin 04/06/22	5	EMBALLAGES MENAGERS	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - SACS POUBELLES UN	
4 Sem Fin 04/06/22	5	ENTRETIEN COURANT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - DESODORISANTS CT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - NETTOY MENAGER MULTI-USAGE LT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - PDT DE LAVAGE LAVE VAISSELLE	
4 Sem Fin 04/06/22	5	ENTRETIEN DU LINGE	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - LESSIVE GENERALISTE CT	
4 Sem Fin 04/06/22	4	HYGIENE	
4 Sem Fin 04/06/22	5	CAPILLAIRES ET ACCESS CHEVEUX	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - COLORATION CT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - SHAMPOOINGS EN LT	
4 Sem Fin 04/06/22	5	HYGIENE CORPORELLE	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - DENTIFRICES CT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - DEODORANTS CT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - GELS DOUCHES EN LT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - HYGIENE ET SOINS POUR BEBE CT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - LAMES ET RASOIRS HOMME CT	
4 Sem Fin 04/06/22	5	PAPIER DE LA MAISON	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - ESSUIE-TOUT EN RL	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - MOUCHOIRS EN PAPIER CT	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - PAPIERS TOILETTE RL	
4 Sem Fin 04/06/22	5	PAPIER DE LA PERSONNE	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - CHANGES ET COUCHES CULOTTES C	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - SERVIETTES ET PROTEGES SLIPS	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - TAMPONS CT	
4 Sem Fin 04/06/22	5	SOINS BEAUTE	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - MAQUILLAGES UN	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - SOINS DU VISAGE CT	
4 Sem Fin 04/06/22	3	EPICERIE	
4 Sem Fin 04/06/22	4	EPICERIE SALEE	
4 Sem Fin 04/06/22	5	ALIMENTS INFANTILES	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - ALIMENTS BEBE KG	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - LAITS INFANTILES KG	
4 Sem Fin 04/06/22	5	ALIMENTS POUR ANIMAUX	
4 Sem Fin 04/06/22	6	CATEGORY - ALIMENTS HUMID PR CHIEN EN KG	



Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Réunions

6 juillet : comité Richesses Humaines

19 juillet : GT pilotage business CHD



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



les stratégies shopper face à l'inflation



Laurent Valensi
Shopper Intelligence

3 juillet 2023 de 17h à 18h

ATELIER



LA FRESQUE DU
PLASTIQUE

Porter un regard sur l'entièreté
de cycle de vie des plastiques

12 juillet à l'idc et 13 juillet en visio



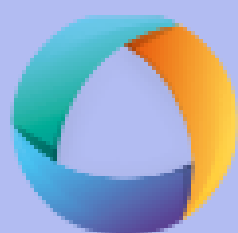
Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

ATELIER

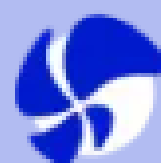


LES BONNES PRATIQUES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE PLASTIQUE DE SON ENTREPRISE

DANS LE CADRE "PARIS, VILLE SANS PLASTIQUE À USAGE UNIQUE EN 2024"



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



Circulab

31 août 2023 - Académie du Climat à Paris

REPLAY



l'agriculture régénératrice, un nouveau modèle d'agriculture durable



Jeanne Zeller
CSR & Positive
Impact Officer
BONDUELLE



Yannick Nguyen
Responsable RSE & enjeux
agriculture et forêt durables
NESTLE

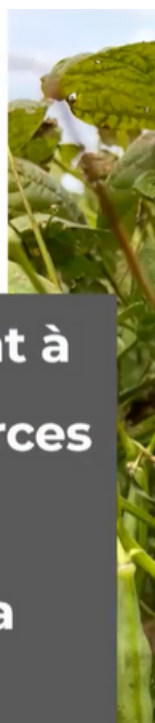


Victor Parmentier
Approvisionnement
responsable
NESTLE

17 avril 2023 de 17h à 18h

Agriculture regeneratrice

Un ensemble de pratiques visant à
contrer l'épuisement des ressources
naturelles en maintenant
activement et en restaurant la
fertilité naturelle des sols



Processus d'évolution des sols est long

0	4	6	8
CONVERSION	EQUILIBRAGE	CONSOLIDATION	MAINTIEN
SOL Structuré	SOL Vivant	SOL Nourissant	SOL Résistant

Changement des pratiques impliquant transformation de la vison des
cultures de couverture : achat de semences + période de semis + so

Accompagnement technique pour éviter les risques :

- ravageurs du sol attirés par la matière organique fraîche