



CATMAN

L A T I N F O R U M

2024

8, 9 y 10 de Octubre

**El mayor encuentro
latinoamericano
de Category Management**

WWW.CATMANLATINFORUM.COM

¿CÓMO ACCEDER AL REPLAY Y LAS PRESENTACIONES DE LAS PONENCIAS DEL CATMAN LATIN FORUM 2024?



¡Sólo tienes que dar click en la información que quieres consultar y listo!

El día 1 del planograma



FRÉDÉRIC GAUTIER



Link al perfil de LinkedIn del Ponente

**Founder & CEO
ILACAD & OPENCatman**



Replay



Link al video de YouTube de la Ponencia



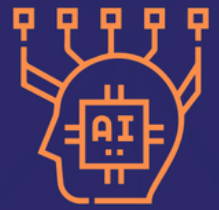
Descarga la presentación



Link de descarga a la presentación de la Ponencia

DÍA 1 - Inteligencia Artificial al servicio del Category Management

8 DE OCTUBRE



Apertura del CATMAN Latin Forum 2024 y palabras de bienvenida

[Replay](#)



FRÉDÉRIC GAUTIER



Founder & CEO
ILACAD & OPENCatman



BRIAN HARRIS



Creador del Category
Management

AI Driven Category Management

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)



BRIAN HARRIS



Creador del Category
Management



BILL GILLISPIE



Client Delivery Partner Microsoft

La Inteligencia Artificial aplicada al surtido



FREDERIC ETIENBLED



CEO de Hypertrade Tailandia

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Maximizando margen: Cómo es el innovador algoritmo de optimización del surtido



DIDIER PIERSON



Consultant senior en RT
Solutions Francia

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

AI Driven Category Management

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)



JEFF STERN



Partner Commercial Growth de
The Partnering Group



VALERIE WILSON



Partner The Partnering Group

IA en eCatMan: Potencializador estratégico de CatMan para eCommerce



LUIS EDUARDO HERRERA AMPARAN



CEO de The Retail Academy &
Board member Category
Management Association

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

La ciencia al servicio de la optimización de espacios y la gestión de categorías. Un caso de estudio: Cuidado Personal



NATALIA TAVERA



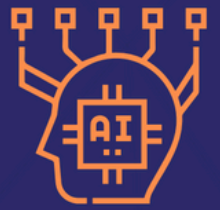
Key Account Manager & LATAM
Manager en Amoobi Bélgica

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

DÍA 1 - Inteligencia Artificial al servicio del Category Management

8 DE OCTUBRE



Transformación del Comercio Minorista a través de la IA: Casos de Uso Esenciales



ROSANA GÓMEZ

Retail Center of Excellence, Global Director en Softtek

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

[Paper](#)

Código, el próximo partido para Category Management



FEDERICO CHARNECA

Regional General Manager Río de la Plata en Rappi Uruguay

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

IA y sus desafíos en el research estratégico



PATRICIO LETELIER ALQUINTA

Digital Director en More Innovación

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Conversa con los productos y logra un catálogo interactivo



SERGIO CANELO

Co-Founder & COO en Snoop Consulting

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Transformando el Retail: semiautomatización de planogramas con AI

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)



YOAN MONTOLIO

Founder & CEO Yucca Retail



IVÁN FRANCO

Fundador y director de Triplethree International

El Futuro del CatMan: Comparación Brasil y Estados Unidos



JULIO AUGUSTO MELLO GOMES

Partner The Partnering Group Brasil

[Replay](#)

DÍA 2 - Best Practices de Category Management: Estrategia y organización

9 DE OCTUBRE



ESPECIAL DIY

CatMan: Impactos y desafíos organizacionales



KAREN CARICEO PINTO

Gerente Category Management en Sodimac Chile

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Planogramas en el sector ferretero



VICTOR HUGO OLMOS

Administrador de planogramas en Hágalo México

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Cuando la góndola interactúa con el Shopper para hacer crecer la venta



ERIC CASTANIER

Director regional Americas en Fischer Argentina

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

El desafío de dar los primeros pasos en Category Management con SKUs ilimitados



ROLANDO MEJÍA

Jefe de Resurtido en SINSÁ Nicaragua

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Estrategias clave para implementar un departamento de Catman en Retail: De la planificación a la ejecución



VERÓNICA ARVELO

Gerente de Inteligencia de Negocio en Central Madeirense Venezuela

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Maestría en Capitanía de Categorías: Estrategias y Datos para el Éxito



EDUARDO LARA

Especialista en Category Management

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Adaptando el Category Management al comportamiento del Shopper y Mercado



DIANA OSORIO MIRA

Category Management Lead en Essity Colombia

[Replay](#)

Portafolio estratégico como un generador de volumen en las compañías



IVETTE GODÍNEZ

Head Catman en Alpura México

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Alianzas que transforman: Comercial, CatMan & Retailer



MÓNICA GÓMEZ

Gerente de Innovación y Desarrollo en Industria Nacional del Brillo Costa Rica

[Replay](#) [Descarga la presentación](#)

Desarrollo de categorías con papel protagonista y colaborativo en la conversión de los shoppers



HELENA WAQUIL

Category Development Head en Nestlé Brasil

[Replay](#)

DÍA 3 - Best Practices de Category Management: Tácticas e implementación



10 DE OCTUBRE

Maestros de la cava



DULCE ARRIETA



Team Leader Mercadotecnia-Monetización en Grupo Chedraui

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Space planning y Category management: La fórmula ganadora para el éxito en el Retail



KEVIN LÓPEZ



Visual merchandising en Autozone México

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Optimización en la apertura de tiendas: reducción del 30% en tiempo de montaje y mejora en la organización



NANCY PALOMINO



Visual Manager en FarmaPlus Argentina

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Digitalización del comercio B2B: personalización, tecnología y cambio cultural



MARTÍN SETTON



Demand Acceleration Sr. Manager de Cervecería Quilmes

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Eficiencia y desafíos en el mercado minorista paraguayo: claves para el éxito en un entorno competitivo



NAHUEL PIANAROSA



Director Comercial del área Retail del Grupo Vierci Paraguay

[Replay](#)

Potenciando la categoría bienestar sexual



ISRAEL DÍAZ



Category Management Manager en Church & Dwight México

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

El arte de organizar 4.000 productos en tiempo récord: el secreto de los grandes proyectos



DAYANA RAMÍREZ



Directora de Retail Brain Costa Rica

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

Shopper-Centric Category Management: Estrategias Basadas en Insights para el Éxito en el Retail



SANDRA ALARCÓN



Consultora experta en Retail & Category Management

[Replay](#)

[Descarga la presentación](#)

DÍA 3 - Best Practices de Category Management: Tácticas e implementación



10 DE OCTUBRE

Estrategias de exhibiciones secundarias basadas en Market Basket Analysis

El Futuro del CatMan: Resultados de la encuesta para LATAM



MARCELA CRESPO

Gerente de Category y Layouts -
Dirección de Marketing en La
Anónima Argentina

 [Replay](#)

 [Descarga la presentación](#)



JULIO AUGUSTO MELLO GOMES



Partner The Partnering Group Brasil

 [Replay](#)

AGENDA TU PARTICIPACIÓN AL:

CATMAN

L A T I N F O R U M

2025

WWW.CATMANLATINFORUM.COM

**Anota estas
fechas:
7, 8 y 9 de
octubre de 2025**

