



Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

Bienvenue aux nouveaux adhérents (mars 2025)

ADÆQUO[®]

dellia[®] dunnhumby

endless..

**MARS
WRIGLEY**

*** Kimberly-Clark**



Reset the
WORLD

 **unlock
circularity**
Les ateliers de la circularité

RESET & MATCH

Faire progresser l'entreprise en réinventant les organisations et en
faisant grandir vos équipes



ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

ADÆQUO[®]



Elena Durant

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Nous sommes créateurs et fabricant d'éléments publicitaires pour le lieu de vente (PLV)

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Optimiser notre stratégie RSE en misant sur l'éco-conception de nos créations et fabrications.
Réfléchir à un modèle de recyclage pour nos plv en fin de vie

Pourquoi avez-vous adhéré à l'Institut du Commerce ?

Participer à la recherche de solutions d'économie circulaire dans notre secteur et nous permettre d'être au courant des avancées et démarches RSE dans notre secteur.



ADHÉSION 2025



Elsa Bortuzzo

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Unlock Circularity est une SAS de l'économie sociale et solidaire qui accompagne les entreprises à travers des ateliers d'intelligence collective pour lever les freins et opérationnaliser leurs démarches d'économie circulaire.

Quels sont vos enjeux aujourd'hui ?

Faire connaître les ateliers de la circularité aux entreprises qui ont envie d'avancer sur leur stratégie circulaire, leur politique d'achats circulaires, la conception d'une offre circulaire. Il y a tant d'opportunités à promouvoir.

Comment pensez-vous que l'Institut du Commerce peut vous aider ?

Le contenu proposé est d'une grande qualité ! Nous travaillons en partenariat sur un atelier "le commerce sera circulaire" pour adresser les enjeux de transformation du commerce autour des enjeux de circularité.



ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

ADHÉSION 2025



Salomé Charrigton

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Je suis consultante en marketing et commerce agroalimentaire, j'ai une activité média à côté, je développe depuis cinq ans à travers des podcasts

Quels sont vos enjeux aujourd'hui ?

Je cherche à me continuellement, me nourrir sur le marché et être plus proche du terrain, je vois une vraie opportunité d'être adhérente à l'IDC pour répondre à ses enjeux

Comment avez-vous connu l'association ?

Avant, je travaillais chez Bonduelle, qui était déjà adhérent participée à quelques-unes de vos conférences que j'avais trouvées très intéressantes

Comment pensez-vous que l'Institut du Commerce peut vous aider ?

L'institut du commerce peut m'aider à me nourrir, à être connecté à la problématique des industriels, et j'espère pouvoir également apporter ma contribution!



ADHÉSION 2025



Pascal Sirot

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Zei est une plateforme SaaS d'évaluation et de pilotage de la RSE

Quels sont vos enjeux aujourd'hui ?

Ancrer la durabilité au cœur du fonctionnement de la société

Comment avez-vous connu l'association ?

L'IdC est un de nos clients historiques

Comment pensez-vous que l'Institut du Commerce peut vous aider ?

L'IdC peut nous aider via ses outils, ses événements et son réseau



ADHÉRENTS 2025

20 DISTRIBUTEURS

BIOCOOP, CARREFOUR FRANCE (CARREFOUR, MARKET, PROXIMITÉ), CASINO (FRANPRIX, MONOPRIX, NATURALIA, CDISCOUNT), CASTORAMA, COOPERATIVE U, DAY BY DAY, FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM ALIMENTAIRE (INTERMARCHÉ, NETTO), ITM LEMI (BRICOMARCHÉ, BRICOCASH, ROADY), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LA FRANCAISE DES JEUX, LES FERMES DE GALLY, LIDL, METRO FRANCE, MR BRICOLAGE, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA

95 INDUSTRIELS

AC MARCA IDEAL, AKZO NOBEL, ALNATURA, ANDROS, AOSTE, ARLA FOODS, BACARDI, BARILLA, BEIERSDORF, BEL, BIC, BOLTON FOOD, BONDUELLE, CANDIA, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE, DAUNAT, DELLIA, DIM, DR SCHÄR, DUGAS, EDGEWELL, ENTREMONT, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), FERRERO, FINDUS, FLEURY MICHON, FLORETTE, FROMAGERIE MILLERET, GENERAL MILLS, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE SEB, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HERTA, HIPPI, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JACOBS DOUWE EGBERTS, JACQUET BROSSARD, KELLANOVA, KIMBERLY CLARK, KORO, KRAFT HEINZ, KRONENBOURG, LA BELLE ILOISE, LA MARTINIQUAISE, LABORATOIRES NUXE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LESIEUR, LINDT, LUSTUCRU FRAIS, LVMH (DIOR, GUERLAIN, LVMH FRAGRANCES), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS PETCARE FOOD, MARS WRIGLEY, MICHELIN, MERISANT, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE, NU3, NUTRITION & SANTE, OLGA, ORANGINA SCHWEPPES, PANZANI, PASQUIER, PEPSICO, PERLE DU NORD, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PICADELI, PIERRE FABRE, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, SAINT HUBERT, SAVENCIA, SODEBO, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, VILMORIN JARDIN, WERNER&MERTZ, YOPLAIT

16 INSTITUTIONS

AGENCE DU DON EN NATURE, CCI PARIS IDF, CENTRALE SUPELEC, ESCP, ESSEC, FEEF, FJP, IAE PARIS-DISTRISUP, INSEEC-MSI, LEKO ORGANISME, MAX HAVELAAR, PPA BUSINESS SCHOOL, SOLID GROUNDS INSTITUTE, SORAP, TBS EDUCATION, UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL

110 PRESTATAIRES

ACTION PLUS SHOPPER RESEARCH, ADAEQUO, ADVANTAGE GROUP, ADVENTION, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ALIZON INDUSTRIES, ALTAVIA FIL ROUGE, AMKC, BASCULE, BAYARD, BEHAVIORALLY, BLUE YONDER, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CAMELEON GROUP, CATALINA, CHAPSVISION, CHEP, CIRCANA, COSPIRIT LOCAL, CPM FRANCE, CREA'VALEURS, DATAKISS, DATALIFT, DIAM INTERNATIONAL, DISTRIPLUS, DUNNHUMBY, E-CONCEPT, ENDLESS, ENOV, EQUADIS, EXTERNIS, FM LOGISTIC, FORMALIDEE, GROUNDED WORLD, GROUPEM, GROWING IDEAS, HIGHCO, HL DISPLAY, ICONOMEDIA SAISON II, I.D.AL, IMPP, INTERLOG SERVICES, JOW, KANTAR, KARYON FOOD, KLARYS, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LE POULPE FRANÇAIS, LES EVABRES, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MAKE A SWITCH, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MARVESTING, MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MICROSOFT, MISSION CAPITAL CLIENTS, MY DIGITAL RETAIL, NIELSENIQ, NOMADIA, OPENCATMAN.COM, OPENCLIMAT, OPTIMARK, PACKTIC, PETREL, PHENIX, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, POS TUNING, RC CONCEPT, RETAIL AND DETAIL, RESET & MATCH, RESET THE WORLD, RETAIL VR, RGIS, ROAMLER, SAGCOM EVENTS, SANS FILTRE AJOUTE, SEGMENTS, SEQUOIA FACTORY, SHOPPER INTELLIGENCE, SITCO, SITOUR, SIX AND SEE, SOFRIOLOG, SOGEC MARKETING, SPI, STRADA MARKETING, STRATEGIR, SYNVANCE, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, UNLOCK CIRCULARITY, UNTIE NOTS, VIA APPIA CONSEIL, VISIATIV, VUSION (SES IMAGOTAG), WEENLO, WIMO, WINMINUTE, XTEL GROUP, ZEI

