



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Bienvenue aux nouveaux adhérents (Janvier 2026)



ADHÉSION 2026



Juliette Decaudin

Comment as-tu connu l'association?

L'Institut du Commerce est un adhérent et soutien du Collectif En Vérité

Comment penses-tu que l'**Institut du Commerce** peut t'aider?

L'Institut du Commerce peut jouer un rôle clé pour le Collectif En Vérité en tant qu'espace neutre de dialogue et d'alignement entre acteurs du commerce et de l'agroalimentaire, à un moment où les enjeux de transparence, de confiance et de transformation des modèles deviennent structurants pour le secteur.

L'IDC peut nous aider à :

- Accélérer la diffusion de nos travaux : En offrant une caisse de résonance auprès des directions générales, achats, commerce et RSE, afin de faire connaître des dispositifs éprouvés comme l'affichage de l'origine
- A favoriser la convergence entre industriels et distributeurs. L'IDC est un lieu privilégié pour dépasser les logiques bilatérales et expérimenter des approches collectives, condition indispensable pour faire émerger des standards communs et éviter une multiplication de démarches hétérogènes.
- A sécuriser le passage à l'échelle des solutions. En mettant en relation les acteurs clés , l'IDC peut contribuer à identifier les leviers opérationnels, économiques et organisationnels nécessaires au déploiement large de dispositifs de transparence, sans fragiliser les équilibres commerciaux.

ADHÉSION 2026



Juliette Decaudin

Comment as-tu connu l'association?

L'Institut du Commerce est un adhérent et soutien du Collectif En Vérité

Comment penses-tu que l'**Institut du Commerce** peut t'aider?

L'Institut du Commerce peut jouer un rôle clé pour le Collectif En Vérité en tant qu'espace neutre de dialogue et d'alignement entre acteurs du commerce et de l'agroalimentaire, à un moment où les enjeux de transparence, de confiance et de transformation des modèles deviennent structurants pour le secteur.

L'IDC peut nous aider à :

- Accélérer la diffusion de nos travaux : En offrant une caisse de résonance auprès des directions générales, achats, commerce et RSE, afin de faire connaître des dispositifs éprouvés comme l'affichage de l'origine
- A favoriser la convergence entre industriels et distributeurs. L'IDC est un lieu privilégié pour dépasser les logiques bilatérales et expérimenter des approches collectives, condition indispensable pour faire émerger des standards communs et éviter une multiplication de démarches hétérogènes.
- A sécuriser le passage à l'échelle des solutions. En mettant en relation les acteurs clés , l'IDC peut contribuer à identifier les leviers opérationnels, économiques et organisationnels nécessaires au déploiement large de dispositifs de transparence, sans fragiliser les équilibres commerciaux.

ADHÉSION 2026



Dany Vyt

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Maître de Conférences à l'Université de Rennes. Je dirige un Master Marketing. J'enseigne les matières liées au retail, au merchandising et aux analyses de données quantitatives. Mes travaux de recherche portent sur le géo merchandising, le drive et la performance des réseaux de distribution.

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Mener des recherches opérationnelles en lien direct avec les problématiques des réseaux de distribution

Comment as-tu connu l'association?

Par le travail

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

Avoir une vision holistique des enjeux du retail

ADHÉSION 2026



Pauline Kiehn

Quelle est ton activité en quelques mots ?

IFCO est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions d'emballages réutilisables pour acteur de l'économie circulaire dans + de 50 pays. IFCO exploite un parc de plus de 400 millions de caisses & palettes réemployables dans le monde, qui sont utilisées chaque année pour plus de 2,4 milliards d'expéditions de fruits et légumes frais, de viande, de volaille, de produits de la mer, d'œufs, de pain et bien d'autres produits, des fournisseurs aux distributeurs. Les caisses réutilisables IFCO assurent une meilleure chaîne d'approvisionnement en produits alimentaires, en protégeant leur fraîcheur et leur qualité, tout en réduisant les coûts, le gaspillage alimentaire et l'impact environnemental par rapport aux emballages à usage unique.

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

1. Nos solutions réemployables et notre modèle circulaire améliorent considérablement l'impact environnemental des emballages. En effet, IFCO contribue à la réduction des gaz à effets de serre (-62% vs un emballage à usage unique) et de déchets solides (-96%), tout en générant des économies d'énergie (-63%) & d'eau (-69%). De plus, nos solutions protègent davantage les produits & assurent leur fraîcheur, permettant une réduction du gaspillage alimentaire à hauteur de -98% !
2. L'optimisation de la performance logistique est également un enjeu fort d'IFCO, afin de rendre la chaîne d'approvisionnement des produits alimentaires plus durable. Nos caisses et palettes ont été conçues pour s'adapter parfaitement aux systèmes automatisés comme aux environnements plus manuels, maximisant ainsi l'efficacité logistique, du champ au panier !
3. IFCO accompagne les producteurs, industriels & distributeurs dans leur mise en conformité sur les réglementations locales & européennes (AGEC, REP Emballages Pro, PPWR), en proposant des solutions réemployables.

ADHÉSION 2026

IFCO



Pauline Kiehn

Comment as-tu connu l'association?

Lors d'une sollicitation de Sylvie pour un workshop sur les emballages réemployables en 2023

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

Nous sommes convaincus que nous pouvons promouvoir ensemble le réemploi & l'économie circulaire auprès des industriels et distributeurs pour accélérer les réflexions & les actions

ADHÉSION 2026



jean Sautreau

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Production de panneaux et éléments de construction et d'agencement en plastique recyclé

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Proposer une solution alternative aux acteurs de la distribution et de la grande distribution pour substituer les PLV en carton à usage unique par une solution en plastique recyclé, réemployable un grand nombre de fois et recyclable en fin de vie.

Comment as-tu connu l'association?

Vue sur les réseaux sociaux

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

L'institut du Commerce peut m'aider dans la mise en relation directe avec les acteurs de la distribution afin de pouvoir identifier au mieux leurs besoins et attentes afin d'y répondre de manière adaptée.

ADHÉSION 2026



Jérôme Calvet

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Agence conseil en shopper marketing basée à La Réunion, adepte de la créativité dans le dernier mètre. Nous sommes spécialisés en activation point de vente (GD), déployons des dispositifs multicanaux et plans promo pour nos clients (marques nationales et locales).

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Assurer notre leadership sur La Réunion, en important et adaptant les best practises métiers, notamment RSE. Rester up to date malgré notre éloignement, accroître notre expertise en rencontrant acteurs et experts du retail et du customer marketing. Partager les problématiques métiers des territoires ultramarins.

Comment as-tu connu l'association?

Par une de vos adhérentes, Julie Hermann.

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

En me faisant rencontrer des directions marketing exports. En traitant de sujets liés à l'expérience client ainsi qu'à l'alignement vs territorialisation des stratégies marketing internationales. Mais ce que je vois déjà en terme de contenu proposé me semble très enrichissant.

ADHÉSION 2026



David Paillasson

Quelle est ton activité en quelques mots ?

TOSCA gère en totalité ou en partie des parcs d'emballages reutilisables et circulaires. Les matériaux ou supports d'emballages TOSCA sont tous multi-rotations (+ de 100 fois). TOSCA est un gestionnaire de parc end to end cadaud'avant le champs jusqu'après l'assiette qui en plus possède sa propre usine de plasturgie et ses propres ingénieurs spécialistes de l'éco-conception, de la circularité.

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Aider nos clients à atteindre les objectifs de réutilisation ambitieux fixés par la REP PRO et le PPWR tout en impactant pas l'économie de ceux-ci et en évitant de complexifier les process industriels et usines de ceux-ci.

Comment as-tu connu l'association?

Grâce à d'autres membres et à nos apports sur le sujet des displays reutilisables sur lesquels nous avons travaillé en total transparence avec certains de nos confrères

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

L'institut du commerce est incontestablement l'une des associations interprofessionnelles les plus actives sur les sujets de réutilisation des emballages PRO et elle aussi celle qui est réputée comme permettant un travail en réseau avec bienveillance