

DÉCEMBRE  
2023

# Flash'Conso

·eNOV

L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO EN CHIFFRES

#08

SPÉCIAL

BLACK FRIDAY

LES FRANÇAIS SE DISENT

PRÊTS À Y RENONCER...

ET POURTANT

2023 : ANNÉE RECORD

# Black Friday 2023 : des records de vente sur le weekend

## 67%

ont fait un achat lors de l'opération

++ 30-39 ans 75% / Familles 77% / PCS+ 76%

+15 pts vs 2020

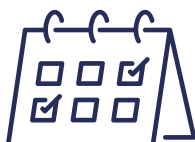
## 46%

en ont profité pour démarrer leurs achats de Noël

+13 pts vs 2019 / +6 pts vs 2020



### QUAND ?



**40%**  
durant  
la semaine  
avant le BF

**41%**  
le vendredi  
du BF

**47%**  
pendant le  
week-end  
du BF

**15%**  
durant  
le cyber  
monday



## Les catégories qui performent : Textile, jouets, électroménager

### TOP 5 DES CATÉGORIES ACHETÉES



#### Vêtements

++ Femmes 56% / Familles 56% /  
18-29 ans 61% / PCS- 54%

47%



#### Jeux et jouets

++ Familles avec enfants 36%

27%



#### Électroménager

25%



#### Maquillage/ produit de beauté

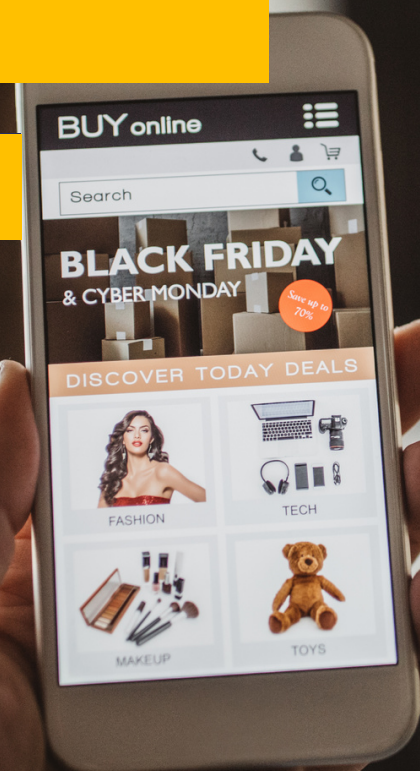
++ Femme 29% / 18-29 ans 35%

21%



#### Chaussures/ Maroquinerie

18%



### UNE COURSE AUX BONNES AFFAIRES DE + EN + DIGITALE

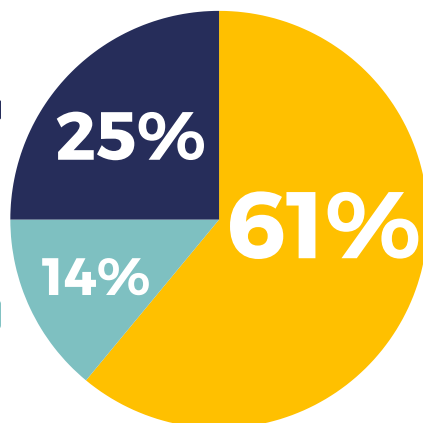
En ligne +  
en magasin

+7 pts vs 2019



En magasin  
uniquement

-7 pts vs 2019



En ligne  
uniquement

# Fêtes & inflation : une quête des bonnes affaires encore + forte

## LE BLACK FRIDAY : UN MOMENT ENCORE PRISÉ & ATTENDU

**78%**  
+6 pts vs 2020

Permet de faire des  
**bonnes affaires**

++ Familles 83% / 18-39 ans 83%



**77%**  
+3 pts vs 2020

Arrive au **bon moment**



**64%**  
+11 pts vs 2020

Propose des promos  
**imbattables**



**49%**  
+8 pts vs 2020

Est attendu avec  
**impatience**



++ Familles 60% / 18-39 ans 57%

# Paradoxalement, des consos conscients de son **impact néfaste**



Fait du tort aux **petits commerces**

66%



Pousse à acheter des produits **non nécessaires**

65% **-4** pts vs 2020



Est mauvais pour **la planète**

62%



**33%** approuvent l'appel au boycott **-5** pts vs 2019

**2/3** prêts à renoncer à l'opération

29%

Oui, **CERTAINEMENT**

35%

Oui, **PROBABLEMENT**

27%

Non, **PROBABLEMENT PAS**

9%

Non, **CERTAINEMENT PAS**



**RDV LE MOIS PROCHAIN  
POUR UN NOUVEAU NUMÉRO**

# Flash'Conso

• enov

**L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO EN CHIFFRES**



**En attendant,  
si vous souhaitez en savoir +,  
contactez nos experts !**

**[contact@enov.fr](mailto:contact@enov.fr)**

Enquête réalisée par Enov auprès d'un échantillon représentatif de 510 Français (18-65 ans) interrogés via un questionnaire online entre le 28 novembre et le 1er décembre 2023. Méthode des quotas et redressement sur les critères suivants : genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, structure du foyer et région.