

SEPTEMBRE
2023

Flash'Conso

• eNOV

L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO EN CHIFFRES

#06 SPÉCIAL
RENTRÉE

LES PROMOS

LE NERF DE LA GUERRE

LA TENDANCE DU RE-USE

A LE VENT EN POUPE



1 acheteur sur 2 anticipe ses achats de fournitures

DES ACHATS DE RENTRÉE EFFECTUÉS...

52%

Dès l'obtention de la liste

42%

Pendant les vacances

6%

Après la rentrée
pour tenir compte des dernières
demandes des enseignants

++ Lycée 10%

Des achats plutôt **corvée** ou **plaisir** ?

55% APPRÉCIENT LES ACHATS DE LA RENTRÉE

++ 18-34 ans **70%**
École maternelle **69%**

SEULS 8% LES SUBISSENT

Un **TRES BON** moment

16%

Un **BON** moment

39%

Ni un bon, ni un mauvais moment

37%

Un **MAUVAIS** moment

8%





Les GSA et magasins physiques plébiscités

Hypermarché/supermarché

62%

Magasin spécialisé dans la papeterie

12%

Grande surface spécialisée dans la culture

++ Hommes 14% / PCS+ 12%

8%

Magasin « discount » ou de déstockage

7%

Sites internet généralistes

6%

Sites web spécialisés dans la papeterie/
les fournitures scolaires

4%

En papeterie indépendante/de quartier

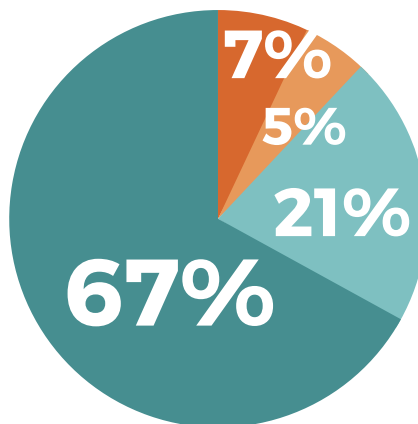
1%



88% PRIVILÉGIENT LE IN-STORE



En magasin uniquement
Principalement en magasin



Principalement en ligne
En ligne uniquement





Les offres **promos** restent très influentes sur les achats

89% ONT PROFITÉ D'OFFRES PROMO

47%

ont réalisé ses achats

EN FONCTION DES PROMOS

++ PCS- 53%

42%

ont profité des promos

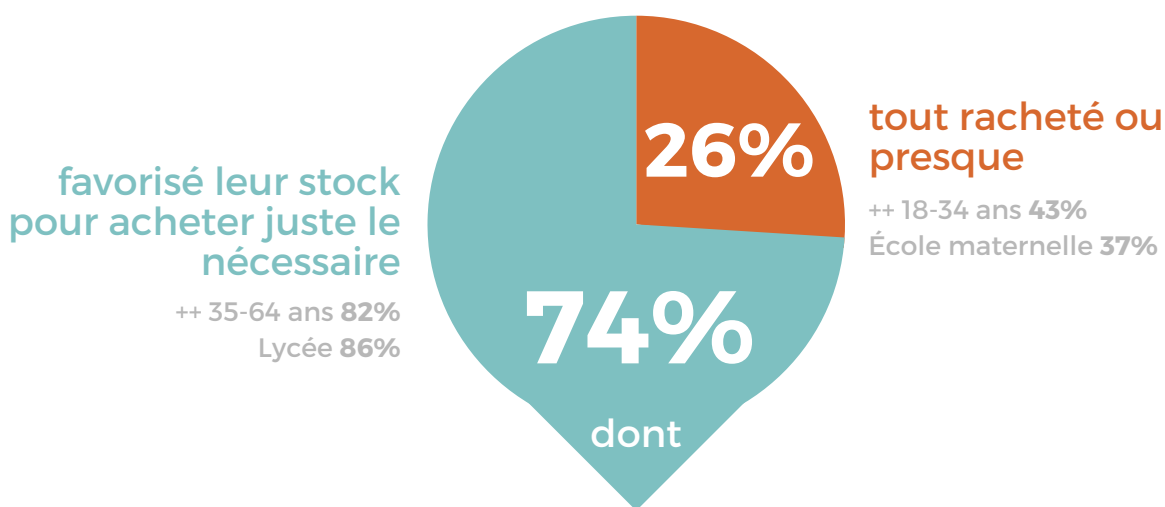
**SANS FAIRE SES ACHATS
EN FONCTION**

11%

n'ont pas profité des
promos

Le re-use, motivation écologique ou économique ?

CETTE ANNÉE, LES ACHETEURS ONT...



50%

Pour faire des économies



50%

Pour éviter le gaspillage



83%

ont toujours tenté de favoriser le re-use



17%

ont davantage fait attention cette année



91% ont fait d'autres types
d'achats que des fournitures

LA RENTRÉE : L'OCCASION D'ÉQUIPER
SES ENFANTS EN **SMARTPHONE** POUR
10% DES PARENTS



Vêtements (hors sport)

58%



Vêtements, chaussures,
équipements pour le sport

54%



Chaussures (hors sport)
++ École 60%

54%



Cartable, sac
++ École 60%

50%



Mobilier de bureau
(chaise, bureau, accessoires...)

11%



Smartphone
++ Collège 16%

10%

Moins d'1 Français sur 10 a acheté des accessoires informatiques (9%), des produits techniques ou informatiques (8%), un vélo ou une trottinette (5%)

RDV LE MOIS PROCHAIN

POUR UN NOUVEAU NUMÉRO

Flash'Conso

enov

L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO EN CHIFFRES



**En attendant,
si vous souhaitez en savoir +,
contactez nos experts !**

contact@enov.fr

Enquête réalisée par Enov auprès d'un échantillon représentatif de 500 parents d'enfants scolarisés interrogés via un questionnaire online entre le 4 et le 11 septembre 2023.
Méthode des quotas et redressement sur les critères suivants : genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, structure du foyer et région.