



# 1 heure pour comprendre ce qui va se passer à l'IdC en 2026

19 janvier 2026

Profil public



Membre du réseau

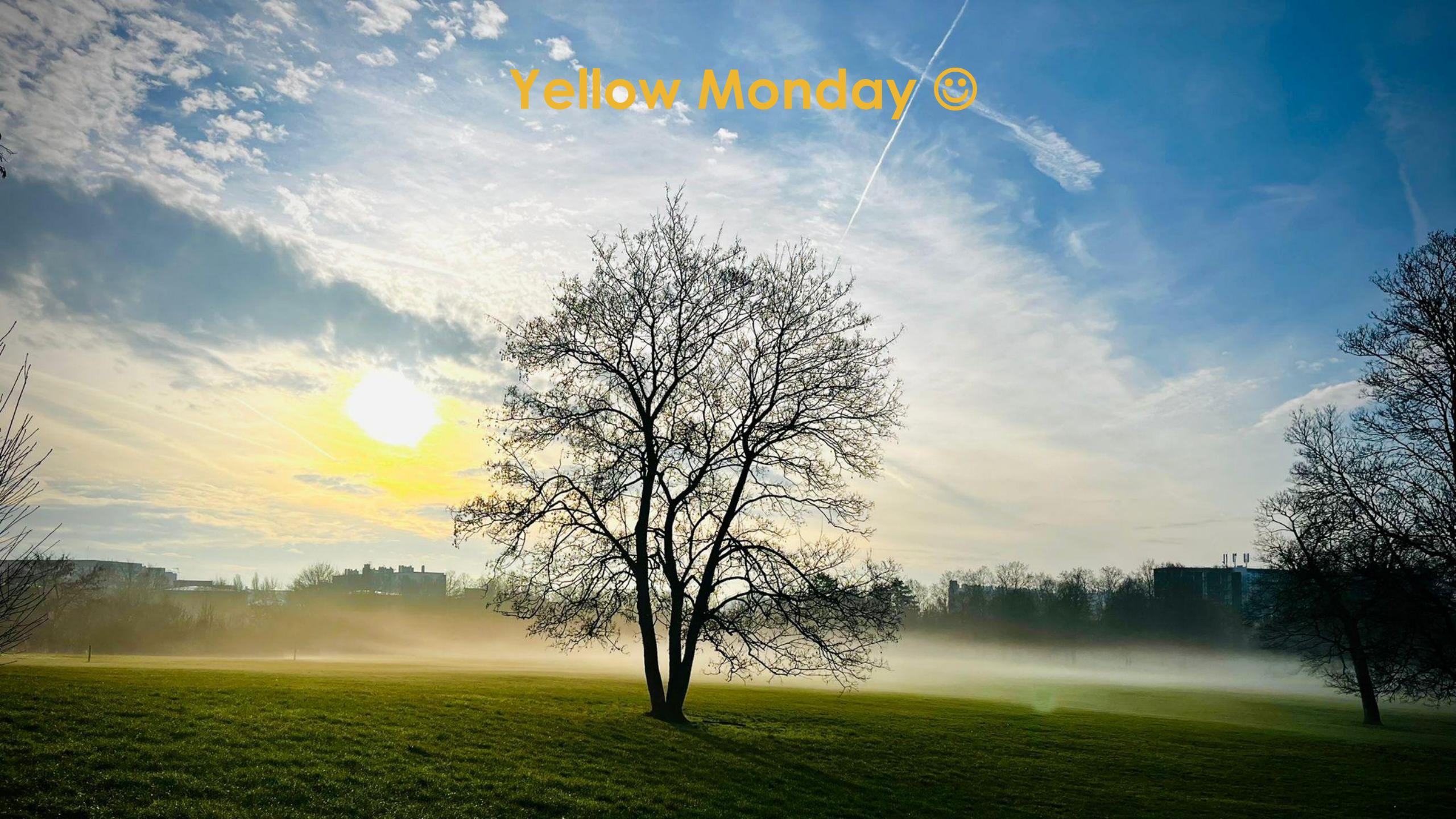


Alumni et Mécène



L'ASSOCIATION INDÉPENDANTE, D'INSPIRATION, D'ANTICIPATION ET DE CO-CONSTRUCTION POUR TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE

Yellow Monday ☺



# Retour sur nos défis de 2025

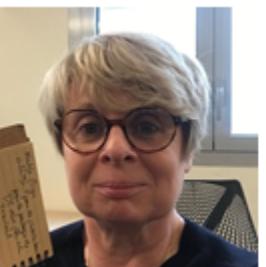


En 2025 je quitte Paris !

Non ce n'est pas vrai, mais je continuerai à naviguer sur les territoires français, avec Maxime notamment pour les Rencontres de l'Institut du Commerce et avec un œil curieux tourné vers l'Est.

Quand le parcours CEC Grand Est a été annoncé pour 2025, mon cœur a bondi : j'allais pouvoir « mélanger mes 3 passions en un seul art » (pour ceux qui ont la réf) : les bretzels, le Grand Est, la CEC !

Avec l'aide de notre géniale communauté d'experts catman, mon grand challenge sera de finaliser, publier, et traduire en anglais le processus du category management responsable pour permettre son adoption par nos adhérents, dans les écoles de commerce et dans le réseau international ECR Community.

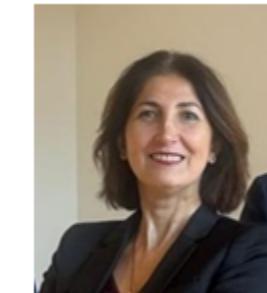


Priorité 2024, le réemploi se poursuit au travers du développement de la consigne, des travaux collaboratifs sur les displays promo réutilisables. Pour 2025, priorité à la biodiversité à l'Institut du Commerce et en tant qu'habitante, soutien actif de la mise en place de trames vertes et bleues, avec en parallèle un plan mobilité pour éviter toute nouvelle artificialisation d'espaces naturels, abris de nombreuses espèces animales et végétales en danger.



Je retiens pour 2025 un défi particulier parmi tous ceux auxquels nous faisons face collectivement : celui de faire naître et grandir au moins une coalition d'acteurs au sein de notre communauté d'adhérents, que ce soit sur le Category Management responsable, sur la Data ou dans la Supply Chain, ou bien sur une meilleure appréhension de la biodiversité dans les entreprises

Quant au programme sportif à venir, le défi de 2025 sera non pas un mais deux triathlons à 2 mois d'écart, avant de retrouver avec plaisir un nouveau désert !



Deux défis pro pour l'année à venir :

- faire travailler ensemble distributeurs et industriels sur le Ecommerce souhaitable et produire un livrable de recommandations.
- développer le catman responsable avec la communauté Catman et Emilie

Et côté perso, je compte bien me lancer sur une première partie du chemin de Compostelle !



En tant que petit nouveau de l'équipe, je souhaite m'inspirer de chacune de ses composantes :

- emmener Sylvie boire un café (une chicorée?) pour qu'elle me raconte ses expériences associatives en faveur de la biodiversité,
- réussir à comprendre les petites expressions italiennes de Françoise,
- comprendre comment Émilie peut être aussi sage, déterminée et bienveillante à la fois
- et enfin profiter des bons conseils de Xavier pour m'améliorer en Trail.

Et sinon la biodiversité et les territoires seront mes maîtres mots pour cette année 2025 !



Profil public



Membre du réseau



Alumni et Mécène



# Le bilan 2025 en images

L'ASSOCIATION INDÉPENDANTE, D'INSPIRATION, D'ANTICIPATION ET DE CO-CONSTRUCTION POUR TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE

# Nos rêves pour 2026

## ■ Offrir une réelle expérience utilisateur sur notre site internet

- Je renseigne mes centres d'intérêt, sur la base d'une liste fermée
- Je me connecte à ma page perso : tout le contenu déjà disponible qui m'intéresse m'est proposé (publication, présentation de conférence passées, replay de webinaire, podcast, fiche essentiel, ...) et je reçois des alertes sur les nouveaux contenus

## ■ Renouveler la communication

- À travers les ambassadeurs, les adhérents actifs au sein du conseil, des comités, des GT
- À travers la mise à disposition d'outils simples à utiliser

## ■ Développer notre communauté d'adhérents

- Donner envie aux anciens adhérents de revenir
- Intégrer les nouveaux acteurs
- Accentuer le partage et accompagner les transformations

Simplicité

Clarté

Usage

# Un agenda en ligne plus accessible

The screenshot shows the Institut du Commerce website's agenda section. At the top, there is a navigation bar with links for ACTUALITÉS, ACTIVITÉS & ÉVÉNEMENTS, AGENDA, RESSOURCES, L'INSTITUT DU COMMERCE, and a user icon. Below the navigation is a large dark blue header with the word "Agenda" in white. On the left, there is a sidebar titled "Filtres" with options for "Export PDF", "Recherche" (search bar), "Date de début" and "Date de fin" (date pickers), and a "Catégories" section with checkboxes for various event types like "Ateliers - Fresques - Visites apprenantes", "Conférences", etc. There are also "Appliquer les filtres" and "Réinitialiser" buttons. The main content area lists several events in a grid format:

Date	Event Title	Category
19 janv. 2026	ce qui va se passer en 2026 à l'Institut du Commerce	WEBINAIRES 1 HEURE POUR COMPRENDRE
20 janv. 2026	Fresque du plastique - janvier 2026	ATELIERS - FREQUES - VISITES APPRENANTES
21 janv. 2026	Conseil d'Administration #1-26	GOUVERNANCE
21 janv. 2026	Baromètre des ruptures - appel d'offre 2026 - 1	GROUPES DE TRAVAIL
21 janv. 2026	GT Régies enseigne et e-retail media #1-26	GROUPES DE TRAVAIL
22 janv. 2026	Fresque du Marketing - janvier 26	ATELIERS - FREQUES - VISITES APPRENANTES
22 janv. 2026	GT Data Information Produit - #1-26	GROUPES DE TRAVAIL
23 janv. 2026	Comité Supply Chain #1-26	GOUVERNANCE
23 janv. 2026	GT merchandising #1-26	GROUPES DE TRAVAIL
23 janv. 2026	comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - janvier 26	WEBINAIRES 1 HEURE POUR COMPRENDRE

# Une plateforme de marque plus claire

## Identité

L'association indépendante, d'inspiration, d'anticipation et de co-construction pour tous les acteurs du commerce

## Mission

Anticiper les évolutions du commerce, créer et partager les meilleures pratiques qui favorisent une consommation désirable, raisonnée et accessible à tous

## Valeurs

Coopération  
Anticipation  
Intégrité  
Convivialité

## Activités

### Eclairer

Conférences, webinaires, ateliers, retail tours, visites apprenantes

### Co-construire

Comités & GT, Tipis, Rencontres IdC

### Nourrir

Etudes, Baromètres, Guides Pratiques



# L'Institut du Commerce

L'association indépendante, d'inspiration,  
d'anticipation et de co-construction pour  
tous les acteurs du commerce.



# Notre mission

Anticiper les évolutions du commerce,  
créer et partager les meilleures pratiques  
qui favorisent une consommation  
désirable, raisonnée et accessible à tous.



# Nos activités

## Eclairer

Conférences  
Webinaires  
Ateliers & Retail tours



## Co-construire

Comités & GT  
Tipis  
Rencontres IDC



## Nourrir

Etudes  
Baromètres  
Guides pratiques



# Un kit de communication partagé



Institut du Commerce

catalyseur de  
**collaboration** et de  
**confiance** entre les  
acteurs du commerce



## PITCH ORAL

"Qu'est-ce que l'Institut Du Commerce ?"

**J'ai 30 sec**

L'Institut du Commerce, c'est l'association qui réunit tous les acteurs du commerce pour comprendre les mutations du secteur et agir de manière collaborative sur des enjeux communs.

As-tu 10 minutes pour que je te parle des derniers sujets qu'on a abordés?

**J'ai 3 minutes**

L'Institut du Commerce, c'est une association indépendante qui réunit tous les acteurs du commerce pour réfléchir ensemble, en confiance, aux grandes transformations du secteur.

On y partage des retours d'expérience très concrets entre pairs, sans discours commercial, pour mieux anticiper les enjeux business,

## EMAIL

"Je pense que les activités de l'Institut du Commerce pourraient t'intéresser"

**VERSION CAT MAN**

IDC : mieux anticiper les évolutions du commerce et du category management

Bonjour,

Je voulais te parler de l'Institut du Commerce (IDC), une association dont **NOM ENTREPRISE** est membre et qui peut être très pertinente pour tes enjeux de category management.

L'IDC réunit des acteurs du commerce pour travailler, entre pairs, sur des sujets très concrets comme :

- l'évolution des attentes consommateurs,
- les nouvelles logiques de collaboration commerciale,
- la performance durable des catégories.

Les formats sont orientés retours d'expérience et solutions terrain, dans un cadre neutre et confidentiel.

Par exemple, ils ont organisé une journée de partages sur les enjeux des cat man en octobre dernier, tu pourras lire les présentations et le compte rendu [ici](#). Beaucoup de travaux sont

# Des thématiques transversales



**Eclairer**

Conférences  
Webinaires  
Ateliers & Retail tours

**Co-construire**

Comités & GT  
Tipis  
Rencontres IDC

**Nourrir**

Etudes  
Baromètres  
Guides pratiques

**Category Management**

**Les usages de l'IA agentique**

**La transformation des métiers et des organisations**

**Faire advenir le réemploi des  
emballages**

# Le programme de conférences 2026

sous réserve de modifications, [consulter notre site](#)

Thème	Date	Lieu
Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole ?	29 janv.	Altavia, Saint Ouen
Stratégie Supply Chain	10-11 mars	En ligne
Les nouveaux rôles du commerce dans la cité	12 mars	Mediaposte, Paris 14
Stratégie Enseigne	18 mars	En ligne
Forum DG - comment se saisir ensemble de l'IA pour insuffler une nouvelle vision de la relation industrie-commerce	9 avril	Sur invitation
Le rdv de la communauté IdC + AG	21 mai	Climate House, Paris 02
Journée Partage & Prospective - comment trouver les bons équilibres entre instantanéité et durabilité, entre pouvoir d'achat et vouloir d'achat Cérémonie des Sirius	11 juin	INSEEC, Paris 15
E-commerce & omnicanal	25 juin	à confirmer
Parfumerie Sélective	24 sept.	Altavia, Saint Ouen
Category Management	15 oct.	à confirmer
Les nouveaux usages de la Data	19 nov.	à confirmer
La soirée des ambassadeurs	Janv. 2027	Sur invitation



# 1 heure pour comprendre ce qui va se passer à l'IdC en 2026

19 janvier 2026

Profil public



Membre du réseau



Alumni et Mécène



L'ASSOCIATION INDÉPENDANTE, D'INSPIRATION, D'ANTICIPATION ET DE CO-CONSTRUCTION POUR TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE