

OUT OF HOME OBSERVER®

**L'OBSERVATOIRE DES MARQUES ET DES PRIX
DES PRODUITS HORS DOMICILE EN FRANCE**

LE BESOIN D'UNE VISION COMPLÈTE DE LA CONSOMMATION HORS-DOMICILE



Le marché de la **Consommation Hors-Domicile** est un marché en pleine mutation, à fort potentiel mais complexe à suivre du fait de segmentations hétérogènes entre ses acteurs.

Ainsi, pour un meilleur pilotage de la stratégie commerciale de leurs marques, les industriels recherchent plus que jamais un **suivi régulier de la DN/Prix** afin d'avoir une vision réelle de ce marché.

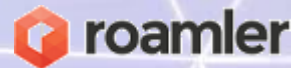
Fin 2017, les adhérents de l'institut du Commerce lancent leurs travaux sur la Consommation Hors-Domicile des boissons, et s'appuient sur le soutien logistique de leur association pour mutualiser une étude de relevés.

C'est dans ce contexte que l'Institut du Commerce a missionné CSA et Roamler pour mettre en place un **outil exclusif de relevé des marques et des prix des produits hors domicile sur toute la France** ; des circuits comme les bars, cafés, hôtels, restaurants, boulangeries ou sandwicheries sont ainsi sondés à chaque vague. Les univers concernés sont variés : boissons sans alcool, bières, vins, alcools, chips ou encore snacking.



OUT OF HOME OBSERVER[®]

Un outil de suivi barométrique **représentatif et fiable**



1 #FREQUENCE

2 vagues de relevés déployées chaque année en Automne et au Printemps

2 #QUALITE

- Un réseau d'enquêteurs face à face CSA dédié France entière
- Une visite annoncée au responsable du PDV (accréditation de l'Institut du Commerce Français & hotline téléphonique à disposition)
- Un réseau de milliers de consommateurs partout en France
- Une visite « mystère » sur des typologies de PDV qui ne nécessitent pas d'interaction avec le PDV

3 #FIABILITE

- Un échantillonnage de points de vente représentatifs France entière grâce à notre partenariat avec CHD EXPERT
- Une approche méthodologique propre à chaque typologie de point de vente

4 #FLEXIBILITE

- Le choix total sur le périmètre étudié : sélection des segments, des zones
- L'ouverture à tous les segments hors domicile spécifiques tels que les distributeurs automatiques, les circuits loisirs (parc d'attraction, jeux,...)

OUT OF HOME OBSERVER[®]

Des livrables personnalisés pour répondre à vos différents enjeux

OUT OF HOME OBSERVER
VOUS PROPOSE UNE
GAMME DE LIVRABLES
POSSIBLES POUR
LA RESTITUTION
DES RÉSULTATS :



L'ensemble des résultats de la vague sur une plateforme web dynamique et sécurisée



L'historique des données des précédentes vagues en benchmark sous format Excel



Une analyse personnalisée des résultats dans un rapport PowerPoint (option)

Workshop, synthèse, présentation orale sur demande

LES CONDITIONS DE RÉALISATION DE OUT OF HOME OBSERVER[®]

DATES

OCTOBRE
2018

8

Souscription à
Out of Home Observer[®]

OCTOBRE
2018

22

Lancement du
dispositif

TARIFS

Sur devis

CONTACTS

Cyril **PLISSONNEAU**, Directeur Développement
CSA - Grandes Enquêtes
cyril.plissonneau@csa.eu

Baptiste **PRIVE**, Président et Directeur Commercial
ROAMLER
Baptiste.prive@roamler.com

Emilie **CHALVIGNAC**, Directrice des opérations
Institut du Commerce
emilie.chalvignac@institutducommerce.org

Cécile **PICOUET**, Directrice d'études
CSA - Consumer
cecile.picouet@csa.eu

PROCHAINE VAGUE AUTOMNE 2018

A PROPOS DE



Institut de référence des études marketing et d'opinion depuis 40 ans, CSA qui compte 130 collaborateurs apporte aux entreprises et institutions une compréhension fine des comportements des consommateurs pour appréhender leurs besoins, analyser leurs environnements, anticiper leurs évolutions et identifier les leviers d'engagement au profit d'une prise de décision éclairée. Multi-secteur, résolument tourné vers le croisement de la data sous toutes ses formes, CSA s'est spécialisé sur l'appréhension de l'expérience utilisateur, le forecasting et l'évaluation d'actions de communication. **CSA, Consumer Science & Analytics**, fait partie du groupe Havas depuis octobre 2015.



L'institut du Commerce a pour mission de mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs. Il contribue par ses activités à une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, de la distribution et du commerce. Ses adhérents bénéficient d'un cadre de travail neutre et respectant des règles déontologiques de respect des règles de la concurrence. **L'objectif de cette étude est de développer un langage commun industrie-commerce afin de faciliter les discussions avec les enseignes.**

Le rôle de l'institut du Commerce consiste aujourd'hui à porter et optimiser la mutualisation de cette étude de relevés inédite, réalisée par CSA.



Leader Européen du Crowdsourcing, déjà présent dans plus de 10 pays européens, Roamler s'appuie sur ses équipes de plus de 100 spécialistes des marchés nationaux. Roamler accompagne ses clients parmi lesquels tous les leaders du marché de la boisson vers une meilleure exécution magasin, grâce à sa capacité à détecter toutes les opportunités de croissance en magasin.

Convaincu de la nécessité de fournir des données transparentes, et « activables », Roamler s'est affirmé, en quelques années comme un partenaire des industriels et distributeurs dans la mise en place, le suivi, et le pilotage des plans d'excellence opérationnelle « Perfect Store », aussi bien sur tous les circuits GMS que Hors Domicile.