



Proximité 2018

« Les nouvelles
missions de courses »

octobre 2018



- Une étude référence sur le Circuit Proximité Alimentaire !
- L'édition 2018 inclut l'actualisation des chiffres clés et tendances du circuit
- Le périmètre du Circuit Proximité, tel que défini par le Groupe de Travail Proximité de l'Institut du Commerce qui réunit tout au long de l'année et les enseignes et les marques.
- Des pistes opérationnelles pour saisir les opportunités des différentes missions de courses

Nouveau dans
l'édition 2018 !

- La géographie de la Proximité (données Nielsen -TradeDimensions 2018)
- Le parc de magasins bio (données Nielsen -TradeDimensions 2018)
- Le poids des circuits courts

Votre contact #Etudes :

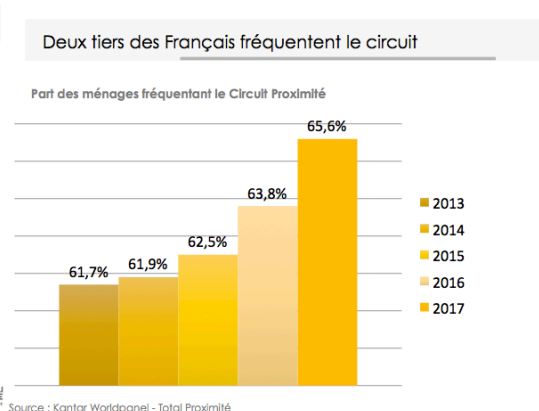
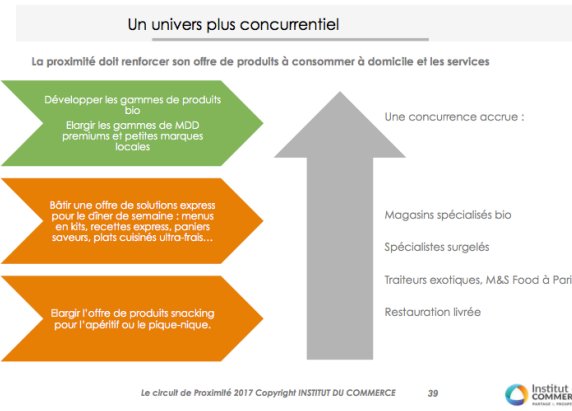
sylvie.guingois@institutducommerce.org

Tel : 01 56 89 89 30



- Des données de cadrage sur les parts de marché, le parc de magasins, l'évolution de la fréquentation, les paniers moyens, les rayons et catégories à potentiel.
- Des extraits de panels, études shopper, analyse de flux, sondages en magasins...
- Des pistes opérationnelles pour les marques, les prestataires et les enseignes.
- Des fiches pratiques sur les spécificités du circuit et les concepts à succès.
- Des analyses stratégiques sur le développement du circuit et des principaux acteurs en présence.

Extraits de l'édition 2017 :





1. POIDS ET PERSPECTIVES DU CIRCUIT PROXIMITE

- La proximité dans la grande distribution alimentaire, part de marché et évolution
- Un circuit au cœur des nouveaux parcours d'achat
- Chiffres clés et évolution

2. LES AXES DE CROISSANCE

- Les gisements de croissance par rayons et catégories
- Les nouvelles missions de courses
- Consommation alimentaire entre à domicile et hors domicile
- Développer les services dans le parcours omnicanal du shopper
- La concurrence des magasins bio
- La concurrence des circuits courts

3. HYBRIDATION DES CONCEPTS

- Les nouveaux concepts qui comptent
- Des exemples urbains et ruraux
- Des concepts hybrides entre approvisionnement et restauration

4. LA GEOGRAPHIE DE LA PROXIMITE

- Les magasins de proximité par départements et régions
- Le parc de magasins spécialistes bio
- Les indicateurs démographiques à prendre en compte pour calculer le potentiel du format
- Le cas des communes touristiques

5. LE PARC DE MAGASINS

- Répartition du circuit par formats en 2018 et évolution
- Les 20 premières enseignes
- Le poids des groupes de distribution par formats
- Les rendements par formats
- Les chiffres-clés par formats
- La géographie de la proximité

6. STRATEGIE DES ACTEURS

- CASINO
- CARREFOUR
- ITM
- SYSTEME U
- FRANCAP
- AUCHAN



Extrait de nos Conditions Générales de Vente

Toute étude commandée doit être payée par virement à réception de facture, sans remise ni escompte. Le(s) fichier(s) de l'étude vous seront envoyé(s) à réception du règlement de la totalité de la facture.

VOS INFORMATIONS

Société :

Secteur :

Représentée par Mme/ M. :

Code postal :

Ville :

Tel. - Standard :

N° de bon de commande

ou demande d'achat de

l'entreprise :

Contact référent de votre société auprès de l'Institut du Commerce :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal :

Ville :



Tel :

E-mail :

Date :

Signature et Tampon Société (obligatoires)

TARIFICATION & CONTACT

	Produits	Tarif ADHERENT	Tarif NON ADHERENT
	Etude Proximité 2018 format PDF	850 € H.T	1 050 € H.T
	Option format PPTX	120 € H.T	Non disponible

Document à compléter et à renvoyer signé avec le cachet de votre société **par mail** à

Sylvie **GUINGOIS** - sylvie.guingois@institutducommerce.org

14 rue Magellan - 75008 PARIS

Tel. 01 56 89 89 30

