



« Répondre aux nouvelles attentes shopper, aux nouveaux équilibres entre consommation à domicile et hors domicile »

Les frontières tombent, entre commerce en ligne et magasin de proximité, entre distribution et restauration rapide. Les enseignes de proximité viennent exposer leur stratégie, le développement de leurs nouveaux concepts. Des experts des tendances, des enseignes du retail et de la restauration rapide viennent partager leurs retours d'expérience.

THÉMATIQUE DE LA MATINÉE

Les enseignes partagent leur vision avec les industriels et partenaires

Ils interviendront :

CARREFOUR PROXIMITE

Christophe RABATEL Directeur Exécutif ou
Thierry RAFFIER Directeur déploiement des nouveaux concepts

AUCHAN ULTRA PROXIMITE

Hugues CREMET Directeur marketing

SYSTEME U PROXIMITE

Franck MARINHO Directeur des enseignes

CASINO PROXIMITE

Jean Paul MOCHET Directeur général des enseignes de proximité
et Cécile GUILLOU Directrice générale adjointe Franprix

THÉMATIQUES DE L'APRÈS-MIDI | Les nouvelles attentes shoppers

Le Groupe de Travail "Proximité" de l'Institut du Commerce construit la proximité de demain

Nouveaux modes de vie, parcours et comportements d'achat,
"Zoom sur les moins de 35 ans" - **Gaëlle LE FLOCH, Kantarworldpanel**

Mieux répondre aux attentes des baby boomers
Sophie SCHMITT, Seniosphère Conseil

Quels services proposer en fonction de sa zone de chalandise ?
Laurent FLEURY, Coop Atlantique

Quelle présence online pour les nouveaux formats de proximité ?
Thomas POCHER, E Leclerc Lille

Du convenience à la restauration
Gabriele di TEODORO Carrefour Italie

Les piliers du développement de la consommation alimentaire hors domicile en Europe
Maria BERTOCH, NPD panel Crest

Le format kiosque booster de croissance
Tom WALLIS, Alto Café

INSTITUT**DU**COMMERCE.ORG



#CONFERENCE **PROXIMITE**

MARDI 26 SEPTEMBRE 2017 – de 8h30 à 17h30

Espace **COMET** – 8 rue Torricelli 75017 Paris
M° Porte Maillot – Ternes – Charles de Gaulle Etoile

INFORMATIONS SOCIETE & PARTICIPANTS

Contact référent de votre société auprès de l'Institut du
Commerce :

Société : Nom et

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville

Tel :

Email :

Membre de l'Institut du Commerce:

OUI NON

N° de bon de commande

ou demande d'achat de

l'entreprise :

	Nom	Prénom	Fonction	Email	PU TTC
1 ^{er}					
2 ^e					
3 ^e					
4 ^e					
5 ^e					
6 ^e					
Total :					TTC

DROITS D'INSCRIPTION & CONTACT

Tarifs	Tarif Membres	Tarif Non-Membres
Tarif de la Journée	690 € HT (828 € TTC)/pers.	850 € HT (1020 € TTC)/pers.
Tarif de l'après-midi seul	390 € HT (468 € TTC)/pers)	490 € HT (588 € TTC)/pers)

Date :

Signature et Tampon Société (obligatoires)

En complétant ce bulletin je reconnais avoir pris connaissance des droits d'inscriptions, conditions tarifaires et règlement, clauses d'annulation que j'accepte sans réserve.

Conditions de Règlement

Règlement total AVANT opération par chèque ou virement. Le REGLEMENT des inscriptions devra être effectué AVANT le 20/09/17. Toute inscription non réglée avant opération sera majorée de 80€ HT par personne et fera l'objet d'une facture complémentaire.

Frais d'annulation

Au-delà de 8 jours avant l'évènement : 50% des frais d'inscriptions sont dus. 8 jours avant : 100% des frais d'inscriptions sont dus.

NOUVEAU : vous avez la possibilité d'effectuer vos règlements par télépaiement.

Bulletin à compléter et à renvoyer signé avec le cachet de votre société **par mail ou par courrier** à Mme Nathalie SAVIGNE :
nathalie.savigne@institutducommerce.org 14 rue Magellan - 75008 Paris | Tel. 01 56 89 50 50 | Fax. 01 58 12 06 06