

Conférence e-commerce et omnicanal 2026

Date : 25/06/2026

Catégorie : Conférences

Journée e-commerce et omnicanal 2026 - Agentic commerce, excellence opérationnelle et commerce de demain : une journée pour prendre un temps d'avance L'Institut du Commerce vous invite à sa grande conférence annuelle dédiée au e-commerce, le jeudi 25 juin 2026. Elle sera encadrée par la présentation de la stratégie e-commerce de Leclerc, en ligne le mercre...

Conférence e-commerce et omnicanal 2026

Date : 26/06/2026

Catégorie : Conférences

Stratégie E-commerce Intermarché - Agentic commerce, excellence opérationnelle et commerce de demain : une journée pour prendre un temps d'avance L'Institut du Commerce vous invite à sa grande conférence annuelle dédiée au e-commerce, le jeudi 25 juin 2026. Elle sera encadrée par la présentation de la stratégie e-commerce de Leclerc, en ligne le mercre...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 26/06/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - juin 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

GT merchandising

Date : 26/06/2026

Catégories : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes, Groupes de Travail

GT merch (visite magasin Carrefour Chambourcy) - Objectifs du groupe de travail Un groupe de travail dynamique, utile à la profession pour améliorer la productivité en point de vente tout en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux Animer la communauté du merchandising en France Définir et diffuser les bonnes pratiques collaboratives merch entre indust...

Comité RSE

Date : 29/06/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #3-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

GT merchandising

Date : 02/07/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT merch (validation des nouvelles missions du GT) - Objectifs du groupe de travail Un groupe de travail dynamique, utile à la profession pour améliorer la productivité en point de vente tout en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux Animer la communauté du merchandising en France Définir et diffuser les bonnes pratiques collaboratives merch entre indust...

Atelier des agricultures durables

Date : 03/07/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés

Date : 03/07/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés | Pilotage business hors GMS par les panels - Objectifs Depuis 2002, ce groupe de travail est un lieu d'échange privilégiés entre les experts études des marques et des enseignes pour : Partager des connaissances autour de thèmes fédérateurs et prospectifs pour mieux comprendre les évolutions à venir des comportements de consommation Améliorer la mesure des co...

Comité Retail

Date : 06/07/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Retail #2-26 - Missions du comité Retail Instance de gouvernance de l'Institut du Commerce qui construit sa feuille de route « Retail » pour développer l'expertise et des nouvelles bonnes pratiques d'efficacité commerciale pour un commerce prospère, juste, sobre qui évite les surconsommations Mission #1 : Identifier et définir les...

Initiatives solidaires à impacts : les leviers pour engager vos équipes et votre entreprise

Date : 06/07/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

Produits solidaires, arrondi en caisse ou sur salaire, dons de RTT, mécénat de compétences... découvrez les dispositifs qui mobilisent les collaborateurs de l'entreprise, nourrissent la marque, embarquent les clients tout en soutenant efficacement les associations. Les associations ont besoin des acteurs du commerce ma...

GT Category Management

Date : 10/07/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Catman # 3 - 2026 : travail sur les clés de succès commercial - Origine du groupe de travail Enjeux géopolitiques, dépendances des chaînes d'approvisionnement, vulnérabilités sociales, santé publique, dérèglement climatique, sécheresse, incendie, perturbation du cycle de l'eau, effondrement de la biodiversité... Dans un monde en crises permanentes, avec de multiples incertitudes et...

GT Category Management

Date : 03/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT catman # 4 - 2026 : nouvelles missions du GT et préparation de la conférence - Origine du groupe de travail Enjeux géopolitiques, dépendances des chaînes d'approvisionnement, vulnérabilités sociales, santé publique, dérèglement climatique, sécheresse, incendie, perturbation du cycle de l'eau, effondrement de la biodiversité... Dans un monde en crises permanentes, avec de multiples incertitudes et...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 04/09/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - septembre 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

GT Parfumerie sélective : PLV Circulaire

Date : 07/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Parfumerie Sélective #3-26 - Rôle des échantillons - Depuis 2018, l'Institut du Commerce est un accélérateur de réflexion pour les marques, enseignes de la Parfumerie Sélective et des partenaires-fabricants sur l'économie circulaire des PLV. Les travaux paritaires en intelligence collective ont permis à l'éco-système de la Parfumerie Sélective de réfléchir à l'éco-concep...

Conseil d'administration

Date : 10/09/2026

Catégorie : Gouvernance

GT Proximité

Date : 14/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Proximité #2-26 - Objectifs Identifier des bonnes pratiques pour mieux répondre aux attentes des conso-shoppers en proximité, aux besoins des distributeurs, des industriels tout en considérant les 9 limites planétaires Donner de la part de voix à la proximité dans les entreprises Feuille de route 2026 Le GT Proximité poursuit ses tr...

Secoue ta catégorie

Date : 15/09/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie - lait - Construire aujourd'hui les normes de demain Culture catégorielle Diagnostic des risques et opportunités Transformation des comportements d'achat et de consommation Clés de succès commercial Nouveaux récits Objectifs des ateliers Créer un espace de dialogue créatif unique entre les adhérents de l'Institut...

Les ateliers de la circularité

Date : 15/09/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Le commerce devient circulaire (visio) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

Les ateliers de la circularité

Date : 17/09/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Seconde main & Réemploi : mode d'emploi (visio) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

Comité Retail

Date : 17/09/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Retail #3-26 - Missions du comité Retail Instance de gouvernance de l'Institut du Commerce qui construit sa feuille de route « Retail » pour développer l'expertise et des nouvelles bonnes pratiques d'efficacité commerciale pour un commerce prospère, juste, sobre qui évite les surconsommations Mission #1 : Identifier et définir les...

Baromètre ECR-CIRCANA des ruptures en linéaires, proposé par l'Institut du Commerce

Date : 21/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

Baromètre des ruptures - appel d'offre 2026 - 2 - Le baromètre ECR-CIRCANA de la disponibilité en linéaire proposé par l'Institut du Commerce est l'outil de suivi mensuel des ruptures en magasin basé sur l'analyse des ventes quotidiennes. Lancé en 2006, il a pour singularité de : de donner des tendances globales pour rendre ce sujet prioritaire dans les entreprise...

Journée Parfumerie Sélective 2026

Date : 24/09/2026

Catégorie : Conférences

Retours d'expérience inspirants et ateliers en intelligence collective autour des Nouveaux parcours d'achat pour booster les ventes de produits responsables, la thématique retenue par le Comité Parfumerie Sélective pour notre Conférence 2026 pour actualiser et compléter des travaux menés en 2024 et 2025 en format con...

Comité RSE

Date : 25/09/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #4-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

Les ateliers de la circularité

Date : 25/09/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Cap sur les achats circulaires (visio) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

GT E-Commerce et Drive

Date : 28/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Ecommerce #3 - Ce GT ambitionne d'accompagner nos adhérents vers un e-commerce efficient et responsable. Objectifs Favoriser la collaboration Distributeur-Industriel grace au E-commerce Définir des bonnes pratiques Distributeurs-Industriels en E-commerce afin de répondre aux attentes des Shoppers et développer un E-commerce res...

GT Retail Media

Date : 01/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Régies enseigne et e-retail media #2-26 - Ce GT est fortement lié au GT promotions et animations commerciales dont il est le spin-off. Il rassemble les Régies enseignes, les distributeurs et les marques, et dans certaines réunions les agences. Objectifs Ce groupe de travail capte les nouveaux standards de ce média en plein développement. Il a pour vocatio...

GT merchandising

Date : 02/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Merch : matinée pitch sur les outils d'aide à la vente en linéaire - Objectifs du groupe de travail Un groupe de travail dynamique, utile à la profession pour améliorer la productivité en point de vente tout en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux Animer la communauté du merchandising en France Définir et diffuser les bonnes pratiques collaboratives merch entre indust...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 02/10/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - octobre 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

GT Data Information Produit e-commerce

Date : 05/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Data information produit #3-26 Core committee - La mission du GT Data information produit est de garantir la qualité, la complétude et la rapide actualisation des informations produits (photo, information produit) sur les sites de E-commerce GSA Nous avons défini 3 rôles : 1 Un lieu d'échanges entre industriels et distributeurs sur les informations front et back o...

Secoue ta catégorie

Date : 08/10/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Non alimentaire (Petit électroménager et Peinture) - Construire aujourd'hui les normes de demain Culture catégorielle Diagnostic des risques et opportunités Transformation des comportements d'achat et de consommation Clés de succès commercial Nouveaux récits Objectifs des ateliers Créer un espace de dialogue créatif unique entre les adhérents de l'Institut...

GT Promotion et animation commerciale

Date : 12/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Promotion #3-26 - Objectifs Avec la digitalisation des promotions et le développement des agences retails media, les standards, les mesures, les métiers évoluent. Ce groupe de travail a deux objectifs majeurs : favoriser des promotions et des Activations Retail media plus efficaces et plus responsables. Notre objectif en particulier...

Journée category management 2026

Date : 15/10/2026

Catégorie : Conférences

Conférence Category management 2026 - Programme détaillé en cours de construction Journée du 15 octobre chez Lesieur Matinée du 16 octobre : stratégies catman et merch des enseignes (en visio, réservés aux collèges marques, prestataires et institutionnels) Découvrir nos travaux sur le category management responsable Les informations pratiques L...

Comité Supply Chain

Date : 16/10/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Supply Chain #4-26 - Contexte Après 2 années de mise en sommeil, le Comité Supply Chain s'est reconstitué en juin 2024 pour répondre aux besoins exprimés par les adhérents. Les Matinées Stratégie Supply Chain , lancées fin février 2024 ont reçu un excellent accueil de la part des participants des collèges industriels, prestataires et ins...

Journée category management 2026

Date : 16/10/2026

Catégorie : Conférences

Stratégie Catman des enseignes 2026 - Programme détaillé en cours de construction Journée du 15 octobre chez Lesieur Matinée du 16 octobre : stratégies catman et merch des enseignes (en visio, réservés aux collèges marques, prestataires et institutionnels) Découvrir nos travaux sur le category management responsable Les informations pratiques L...

Les 12 futurs possibles pour le magasin de demain

Date : 05/11/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Pré-inscription lancement des ateliers "Préparons nos commerces à l'inversion des équilibres générationnels" - Et si, en 2050, les vendeurs travaillaient sans magasin ? Ou, à l'extrême inverse, dans un monde contraint par la sobriété, le zéro déchet, la durabilité ? Ou bien encore la nécessité de recréer du lien social ?... Stéphane Marthe et Nathalie Innocenti sont deux partenaires historiques de l'Institut du Commerce. Il...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 06/11/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - novembre 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

Comité RSE

Date : 16/11/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #5-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

Conseil d'administration

Date : 17/11/2026

Catégorie : Gouvernance

Conférence "Les nouveaux usages de la data 2026"

Date : 19/11/2026

Catégorie : Conférences

Journée Les nouveaux usages de la Data 2026 - Les nouveaux usages de la data : focus Retail Media Cette conférence vise à présenter les dernières évolutions concernant l'usage de la data. Venez explorer les stratégies gagnantes : de la réconciliation CRM pour un ciblage efficace, à l'optimisation de l'expérience shopper, jusqu'aux dernières innovations en IA mark...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 04/12/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - décembre 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

La soirée des ambassadeurs + 10 ans de l'Institut du Commerce

Date : 14/01/2027

Catégorie : Conférences

Institut du Commerce - Climate House, 39 rue du Caire, 75002 Paris

+33 1 56 89 89 30 - idc@institutducommerce.org

<https://institutducommerce.org>