Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Agenda

Export du 23/11/2026

Spécial SERD 2026 Les 10 réflexes des shoppers malins et citoyens

Date : 23/11/2026
Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

Spécial SERD 2026 Les 10 réflexes des shoppers malins et citoyens - Passer de l'ultra-conso à la consommation responsable… Plus facile à dire qu'à faire ??? C'est le thème de la #SERD2026, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, un événement majeur coordonné en France par l'ADEME et qui démarre le 21 novembre. Et il résonne particulièrement avec les résultats de l'Observatoi...

ECR 2026 Food Waste Innovation Summit

Date : 24/11/2026
Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

L'Institut du Commerce est l'association ECR en France*. Nous faisons partie du réseau internationnal ECR Community et nos adhérents bénéficient par ce biais du réseau ECR Retail loss et des nombreux événements proposés. Ne loupez pas le sommet annuel incontournable Food Waste Innovation qui aura lieu en novembre à O...

GT Lab IA Supply Chain - réunion de lancement

Date : 24/11/2026
Catégorie : Groupes de Travail

GT Lab IA Supply Chain - réunion de lancement - Le contexte Le Comité Supply Chain a validé la création du GT Lab IA Supply Chain lors de la réunion du 16 octobre 2026. Celui-ci répond à une demande des participants des ateliers qui avaient été menés sur les usages de l'IA pour les prévisions des ventes, et sur les impacts de l'IA sur la fonction approvisionnemen...

GT PLV Circulaire en pharmacie et parapharmacie #2 -2026

Date : 24/11/2026
Catégorie : Groupes de Travail

GT PLV Circulaire en pharmacie et parapharmacie #2 -2026 - Le contexte Les officines, points de vente et les marques sont confrontées à des difficultés dans la gestion des publicités sur le lieu de vente dites PLV, et souhaitent réduire leur impact environnemental. Si elles sont remplies, les PLV sont assimilées à des emballages de transport soumis à l'éco-contribution et aux...

GT PLV circulaire Pharmacie-Parapharmacie

Date : 24/11/2026
Catégorie : Groupes de Travail

GT PLV circulaire Pharmacie-Parapharmacie - Le contexte Les officines, points de vente et les marques sont confrontées à des difficultés dans la gestion des publicités sur le lieu de vente dites PLV, et souhaitent réduire leur impact environnemental. Si elles sont remplies, les PLV sont assimilées à des emballages de transport soumis à l'éco-contribution et aux...

tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander - 27 novembre 26

Date : 27/11/2026
Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander - 27 novembre 26 - Ce webinaire d'information interactif, animé par le Directeur Général Xavier Hua, s'adresse à tous les acteurs de la chaine de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez découvrir comment mieux exploiter les services mis à disposition par l'Insti...

GT Parfumerie Sélective #5-26 Eco-recharges mieux mettre en avant l'offre

Date : 30/11/2026
Catégorie : Groupes de Travail

GT Parfumerie Sélective #5-26 Eco-recharges mieux mettre en avant l'offre - Depuis 2018, l’Institut du Commerce est un accélérateur de réflexion pour les marques, enseignes de la Parfumerie Sélective et des partenaires-fabricants sur l'économie circulaire des PLV. Les travaux paritaires en intelligence collective ont permis à l'éco-système de la Parfumerie Sélective de réflechir à l'éco-concep...

Programme 2027 "Préparons nos commerces à l'inversion des équilibres générationnels"

Date : 03/12/2026
Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Programme 2027 "Préparons nos commerces à l'inversion des équilibres générationnels" - Relever le défi l’inversion de la pyramide des âges et du vieillissement de la population en France et dans le monde concerne toutes les couches de la société. Le commerce et la grande consommation font face à une triple transformation profonde à gérer conjointement : la transition écologique, la transition digitale e...

---

tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander - 4 décembre 26

Date : 04/12/2026
Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander - 4 décembre 26 - Ce webinaire d'information interactif, animé par le Directeur Général Xavier Hua, s'adresse à tous les acteurs de la chaine de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez découvrir comment mieux exploiter les services mis à disposition par l'Insti...

Réussir la mise en marché d’une innovation alimentaire durable

Date : 08/12/2026
Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Événement COMPLET ! Le même atelier aura lieu le 28 janvier chez datalift à Rueil-Malmaison, pour s'inscrire : https://institutducommerce.org/articles/1411/reussir-la-mise-en-marche-dune-innovation-alimentaire-durable-janvier-2027 Pourquoi si peu d’innovations alimentaires durables dans les rayons de la GSA ? Et...

GT merch

Date : 11/12/2026
Catégorie : Groupes de Travail

GT merch - Missions du groupe de travail Créé en 2018, le groupe de travail Merchandising réunit enseignes et industriels pour échanger et innover face aux évolutions du métier. Son ambition est de renforcer l'efficacité en point de vente et de créer de la valeur pour les enseignes, les industriels, les shoppers et la société. I...

---

tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander - 11 décembre 26

Date : 11/12/2026
Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander - 11 décembre 26 - Ce webinaire d'information interactif, animé par le Directeur Général Xavier Hua, s'adresse à tous les acteurs de la chaine de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez découvrir comment mieux exploiter les services mis à disposition par l'Insti...

---

1 heure pour comprendre le coût de l’inaction : de la théorie à la mise en place chez Conductix-Wampfler

Date : 14/12/2026
Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

Et si votre entreprise pouvait chiffrer ce que lui coûtera, chaque année, de ne pas s’adapter ? Vagues de chaleur, tensions sur l’eau et les matières premières, nouvelles réglementations… Les risques sont connus. Mais tant qu’ils ne sont pas quantifiés, ils peinent à peser dans les arbitrages budgétaires face aux urge...

2017 • 2027 • 2037 : Webinar spécial pour les 10 ans de l'Institut du Commerce

Date : 11/01/2027
Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

2017 • 2027 • 2037 : Webinar spécial pour les 10 ans de l'Institut du Commerce - Il y a 10 ans, le 11 janvier 2017, ECR France, l'Institut Français du Merchandising et l'IFLS fusionnaient pour donner naissance à l'Institut du Commerce. Pendant ce webinar spécial anniversaire, nous ferons le bilan des 10 dernières années, présenterons le programme 2027 et nous nous projetterons sur les 10 années à...

Atelier des agricultures durables 15/01

Date : 15/01/2027
Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Atelier des agricultures durables 15/01 - Objectifs de l'atelier ? COMPRENDRE LES ENJEUXFaîtes le point sur les enjeux environnementaux,sociaux et économiques de l’agriculture d’aujourd’hui ?SITUER LES MODELES AGRICOLESPositionnez les différents modèles agricoles et comprenezleurs impacts ? IDENTIFIER VOS MOYENS D’ACTIONRepérez vos leviers au sein de l...

Comité Parfumerie Sélective/Cosmétiques #1-2027

Date : 18/01/2027
Catégorie : Gouvernance

Comité Parfumerie Sélective/Cosmétiques #1-2027 - Rôle Créée en mars 2024, cette instance de gouvernance de l’Institut du Commerce écrit chaque année la feuille de route de notre Communauté Parfumerie Sélective pour renforcer l’expertise et développer des bonnes pratiques d'éco-conception, de distribution, marketing et commerciales, qui répondent aux attentes des con...

Soirée des ambassadeurs autour d'une galette des 10 ans!

Date : 19/01/2027
Catégorie : Conférences

Il y a 10 ans, en janvier 2017, ECR France, l'Institut Français du Merchandising et l'IFLS fusionnaient pour donner naissance à l'Institut du Commerce. Le 19 janvier 2027, nous soufferons avec les ambassadrices et les ambassadeurs idc* les 10 bougies de l'association. Un moment convivial pour préparer la suite ensemb...

Atelier - pour développer l'offre de produits consignés en e-commerce (drive et LAD)

Date : 26/01/2027
Catégories : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes, Groupes de Travail

Atelier - pour développer l'offre de produits consignés en e-commerce (drive et LAD) - Ce GT ambitionne d'accompagner nos adhérents vers un e-commerce efficient et responsable. Objectifs Favoriser la collaboration Distributeur-Industriel grace au E-commerce Définir des bonnes pratiques Distributeurs-Industriels en E-commerce afin de répondre aux attentes des Shoppers et développer un E-commerce res...

Réussir la mise en marché d’une innovation alimentaire durable

Date : 28/01/2027
Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Réussir la mise en marché d’une innovation alimentaire durable - Pourquoi si peu d’innovations alimentaires durables dans les rayons de la GSA ? Et en quoi la mise en marché d’une innovation alimentaire durable-environnementale, nutritionnelle, sociétale - doit-elle être différente de celle d’une innovation classique ? Objectif de l’atelier : Maitriser les facteurs de réussite d...

GT Ecommerce Session 1 - Ecriture Livrable guide information produit LLM

Date : 02/02/2027
Catégorie : Groupes de Travail

GT Ecommerce Session 1 - Ecriture Livrable guide information produit LLM - Ce GT ambitionne d'accompagner nos adhérents vers un e-commerce efficient et responsable. Objectifs Favoriser la collaboration Distributeur-Industriel grace au E-commerce Définir des bonnes pratiques Distributeurs-Industriels en E-commerce afin de répondre aux attentes des Shoppers et développer un E-commerce res...

GT Retail media

Date : 04/02/2027
Catégorie : Groupes de Travail

GT Retail media - Ce GT est fortement lié au GT promotions et animations commerciales dont il est le spin-off. Il rassemble les Régies enseignes, les distributeurs et les marques, et dans certaines réunions les agences. Objectifs Ce groupe de travail capte les nouveaux standards de ce média en plein développement. Il a pour vocatio...

Secoue ta catégorie | Traiteur Libre Service

Date : 16/03/2027
Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Traiteur Libre Service - Construire aujourd'hui les normes de demain Culture catégorielle Diagnostic des risques et opportunités Transformation des comportements d'achat et de consommation Clés de succès commercial Nouveaux récits Objectifs des ateliers Créer un espace de dialogue créatif unique entre les adhérents de l'Institut...

Conférence Innovation alimentaire et performance commerciale

Date : 01/04/2027
Catégorie : Conférences

Secoue ta catégorie | Boissons sans alcools

Date : 22/04/2027
Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Boissons sans alcools - Construire aujourd'hui les normes de demain Culture catégorielle Diagnostic des risques et opportunités Transformation des comportements d'achat et de consommation Clés de succès commercial Nouveaux récits Objectifs des ateliers Créer un espace de dialogue créatif unique entre les adhérents de l'Institut...
