

Comment co-construire une charte d'usage interne sur l'utilisation de l'IA interne et quels sujets ne pas oublier?

Date : 15/01/2026

Catégorie : Tipi IdC

Le Tipi IdC c'est le rendez-vous mensuel de conversation entre les adhérents de l'IdC qui aborde un enjeu pré-identifié par les comités (RSE, Retail, RH, Parfumerie ou Supply Chain) dans le cadre de confiance de l'Institut du Commerce. Ils sont animés à l'aide d'outils d'intelligence collective pour rendre les échanges...

1 heure pour comprendre ce qui va se passer à l'IdC en 2026

Date : 19/01/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

ce qui va se passer en 2026 à l'Institut du Commerce - Venez découvrir le fruit de nos travaux réalisés en fin d'année pour expliquer simplement l'Institut du Commerce : son identité : ce que nous sommes sa mission : ce qui nous guide ses valeurs : ce qui nous lie ses activités : ce que nous faisons ses avantages : ce qui nous rend unique Je vous partagerai plus...

Fresque du Plastique

Date : 20/01/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Fresque du plastique - janvier 2026 - L'atelier reprend le style pédagogique de la Fresque du Climat et invite les participants à porter un regard sur l'entièreté de cycle de vie des plastiques. La Fresque du Plastique s'appuie sur des travaux scientifiques autant que sur des réalités industrielles. Elle est un espace de débat d'idées qui vise à la créatio...

Conseil d'Administration #1-26

Date : 20/01/2026

Catégorie : Gouvernance

Communauté Disponibilité Linéaire / OSA

Date : 21/01/2026

Catégorie : Groupes de Travail

Baromètre des ruptures - appel d'offre 2026 - 1 - Historique du GT Lancé en 2000, le groupe de travail « zéro rupture » a réuni pendant de nombreuses années les experts industriels et distributeurs de la disponibilité des produits au consommateur dans un triple objectif : Comprendre les causes et les effets de la rupture Mesurer l'évolution des taux de rupture...

GT Promotion et animation commerciale

Date : 21/01/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Régies enseigne et e-retail media #1-26 - Objectifs Avec la digitalisation des promotions et le développement des agences retail media, les standards, les mesures, les métiers évoluent. Ce groupe de travail a deux objectifs majeurs : favoriser des promotions et des Activations Retail media plus efficientes et plus responsables. Notre objectif en particulier...

Fresque du marketing

Date : 22/01/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Fresque du Marketing - janvier 26 - Ensemble, agissons pour un marketing plus durable ! Fresque du marketing
Inscription La Fresque du Marketing est un atelier ludique et participatif. Sa mission : sensibiliser les professionnels du marketing aux enjeux de la transition responsable et les accompagner, à travers une réflexion collective, vers...

GT Data Information Produit e-commerce

Date : 22/01/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Data Information Produit - #1-26 - La mission du GT Data information produit est de garantir la qualité, la complétude et la rapide actualisation des informations produits (photo, information produit) sur les sites de E-commerce GSA Nous avons défini 3 rôles : 1 Un lieu d'échanges entre industriels et distributeurs sur les informations front et back o...

Comité Supply Chain

Date : 23/01/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Supply Chain #1-26 - Contexte Après 2 années de mise en sommeil, le Comité Supply Chain s'est reconstitué en juin 2024 pour répondre aux besoins exprimés par les adhérents. Les Matinées Stratégie Supply Chain fin février 2024 ont reçu un excellent accueil de la part des participants des collèges industriels, prestataires et institutions...

GT merchandising

Date : 23/01/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT merchandising #1-26 - Objectifs du groupe de travail Un groupe de travail dynamique, utile à la profession pour améliorer la productivité en point de vente tout en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux Animer la communauté du merchandising en France Définir et diffuser les bonnes pratiques collaboratives merch entre indust...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 23/01/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - janvier 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

Comité Parfumerie Sélective

Date : 26/01/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Parfumerie Sélective #1-26 - Rôle Créée en mars 2024, cette instance de gouvernance de l'Institut du Commerce va construire sa feuille de route « Parfumerie Sélective » et renforcer l'expertise pour développer des bonnes pratiques d'éco-conception, distribution, marketing et commerciale, qui répondent aux attentes des consommateurs et aux enjeux...

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus des transitions agricoles?

Date : 29/01/2026

Catégorie : Conférences

Agriculture régénérative, bio, conservation des sols, agro-écologie... Les filières transforment leurs pratiques pour assurer la pérennité de leur modèle économique en s'adaptant aux défis climatiques et en restaurant les écosystèmes. Mais comment transformer ces engagements en arguments percutants pour des consommateurs...

Développer son leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale

Date : 30/01/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

webinar de présentation de la formation "Développer son leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale" # 1 - Télécharger le descriptif de la formation Pourquoi acquérir une nouvelle posture de leadership ? Dérèglement climatique, chute de la biodiversité, accroissement des inégalités...Nous vivons une époque de profonde transformation de la société et des organisations. Une nouvelle façon de penser, de travailler ensemble et...

Display promo, caisse de transport, bâche-palette : comment le réemploi devient la nouvelle norme en B2B pour sortir de l'usage unique

Date : 02/02/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment le réemploi devient la nouvelle norme en B2B pour sortir de l'usage unique - Les opérations en displays promo et caisses de transport réemployables sont à notre portée dès 2026. Les tests menés depuis 2021 nous ont permis d'engranger de nombreux retours d'expérience et d'affiner le modèle économique entre marques, enseignes et partenaires de la logistique. Ils ont accepté de partager leur expér...

GT Display Promo réutilisables

Date : 03/02/2026

Catégorie : Groupes de Travail

Comité de pilotage opérations nationale en displays réutilisables pré-remplis - Le contexte Le Comité Supply Chain de l'Institut du Commerce a inscrit cette thématique parmi les travaux prioritaires 2022 à la suite des ateliers « Efficacité environnementale de la Supply Chain ». Les enseignes et les marques sont confrontées à des difficultés dans la gestion des displays, et souhaitent réduire l...

GT Parfumerie sélective : PLV Circulaire

Date : 03/02/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Parfumerie Sélective #1-26 - Depuis 2018, l'Institut du Commerce est un accélérateur de réflexion pour les marques, enseignes de la Parfumerie Sélective et des partenaires-fabricants sur l'économie circulaire des PLV. Les travaux paritaires en intelligence collective ont permis à l'éco-système de la Parfumerie Sélective de réfléchir à l'éco-concep...

Quels bons usages de l'IA pour les métiers catman et merch?

Date : 05/02/2026

Catégorie : Tipi IdC

Le Tipi IdC c'est le rendez-vous mensuel de conversation entre les adhérents de l'IdC qui aborde un enjeu pré-identifié par les comités (RSE, Retail, RH, Parfumerie ou Supply Chain) dans le cadre de confiance de l'Institut du Commerce. Ils sont animés à l'aide d'outils d'intelligence collective pour rendre les échanges...

Comité Retail

Date : 05/02/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Retail #1-26 - Missions du comité Retail Instance de gouvernance de l'Institut du Commerce qui construit sa feuille de route « Retail » pour développer l'expertise et des nouvelles bonnes pratiques d'efficacité commerciale pour un commerce prospère, juste, sobre qui évite les surconsommations Mission #1 : Identifier et définir les...

Comité RH

Date : 05/02/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RH #1-26 - Contexte Le comité RH (Richesses Humaines) de l'Institut du Commerce a été lancé en mars 2023 pour répondre à plusieurs enjeux des adhérents (enseignes, marques, prestataires et écoles/universités) sur l'attractivité des métiers du commerce, et à notre nouvelle feuille de route suite à notre participation à la Convent...

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés

Date : 06/02/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés #1-26 | Suivi de la consommation raisonnée - Objectifs Depuis 2002, ce groupe de travail est un lieu d'échange privilégiés entre les experts études des marques et des enseignes pour : Partager des connaissances autour de thèmes fédérateurs et prospectifs pour mieux comprendre les évolutions à venir des comportements de consommation Améliorer la mesure des co...

GT Proximité

Date : 09/02/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Proximité #1-26 - Objectifs Identifier des bonnes pratiques pour mieux répondre aux attentes des conso-shoppers en proximité, aux besoins des distributeurs, des industriels tout en considérant les 9 limites planétaires Donner de la part de voix à la proximité dans les entreprises Feuille de route 2026 Le GT Proximité poursuit ses tr...

Comité RSE

Date : 11/02/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #1-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

Comité Editorial

Date : 12/02/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Editorial #2-26 - Le Comité Editorial est actif depuis la création de l'Institut du Commerce début 2017 Mission Sa mission principale est de construire le programme de la Journée Partage & Prospective. Au-delà de J2P, le Comité Editorial s'assure de la cohérence de l'ensemble des conférences animées par l'Institut du Commerce tout au...

Développer son leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale

Date : 13/02/2026

Catégorie : Formations

webinar de présentation de la formation "Développer son leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale" # 2 - Télécharger le descriptif de la formation Pourquoi acquérir une nouvelle posture de leadership ? Dérèglement climatique, chute de la biodiversité, accroissement des inégalités...Nous vivons une époque de profonde transformation de la société et des organisations. Une nouvelle façon de penser, de travailler ensemble et...

GT E-Commerce et Drive

Date : 19/02/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Ecommerce #1-26 - Ce GT ambitionne d'accompagner nos adhérents vers un e-commerce efficient et responsable. Objectifs Favoriser la collaboration Distributeur-Industriel grâce au E-commerce Définir des bonnes pratiques Distributeurs-Industriels en E-commerce afin de répondre aux attentes des Shoppers et développer un E-commerce res...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 20/02/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - février 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

GT Data Information Produit e-commerce

Date : 09/03/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT data information produit #2 2026 Core committee - La mission du GT Data information produit est de garantir la qualité, la complétude et la rapide actualisation des informations produits (photo, information produit) sur les sites de E-commerce GSA Nous avons défini 3 rôles : 1 Un lieu d'échanges entre industriels et distributeurs sur les informations front et back o...

comment améliorer l'expérience client des seniors

Date : 09/03/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

Contenu du webinar bientôt disponible Modalités pratiques Webconférence réservée aux adhérents lundi 9 mars 2026 de 17h à 18h Inscription obligatoire, un lien de connexion personnalisé sera envoyé à chaque inscrit au plus tard le jour de la webconférence

comment améliorer l'expérience client des seniors

Date : 09/03/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

Matinées Stratégie Supply Chain 2026

Date : 10/03/2026

Catégorie : Conférences

Les matinées stratégie Supply Chain se dérouleront en ligne les 10 et 11 mars Le Comité Supply Chain a validé la reconduction du format des Matinées Stratégie Enseigne Supply Chain 100% en ligne et accessibles gratuitement aux adhérents Focus 2026 : le Comité a décidé pour cette année de laisser les sujets ouverts...

Les rôles du commerce dans les territoires : nouvelle donne !

Date : 12/03/2026

Catégorie : Conférences

Conférence les rôles du commerce dans les territoires - Contexte Quel paradoxe : jamais on n'a autant parlé de « commerce de proximité », et pourtant les vitrines vides se multiplient dans les centres-villes. Les rideaux baissés s'enchaînent, tandis que les discours politiques et médiatiques valorisent la vie de quartier, les circuits courts et le lien social créé par les...

Secoue ta catégorie

Date : 17/03/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Diluable/reconstituable (format codev) - En s'appuyant sur les travaux de l'Institut du Commerce sur le category management responsable et le challenge « secoue ta catégorie » lancé en 2025, l'association propose de secouer 3 catégories avec ses adhérents en 2026. Ces ateliers en intelligence collective seront préparés avec des partenaires experts pour touch...

Journée Stratégie Enseigne 2026

Date : 18/03/2026

Catégorie : Conférences

Journée Stratégie Enseigne - Après avoir interrogé plusieurs industriels adhérents ou non de l'Institut du Commerce, le Comité Editorial a décidé de maintenir le format des Matinées Stratégie Enseigne 100% en ligne. Toutes les interventions ayant lieu le 18 mars, nous parlerons plutôt de la Journée Stratégie Enseigne ! Le planning détaillé est re...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 20/03/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - mars 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

Fresque de la restauration

Date : 26/03/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Quand la restauration s'engage en faveur d'un modèle d'alimentation plus durable pour tous ! Fresque de la restauration Inscription Modalités La prochaine Fresque de la Restauration proposée par l'Institut du Commerce aura lieu à la Climate House le 26 mars 2026 de 9H à 12H30. Elle sera animée par Bertrand Espi...

Secoue ta catégorie

Date : 31/03/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Epicerie - En s'appuyant sur les travaux de l'Institut du Commerce sur le category management responsable et le challenge « secoue ta catégorie » lancé en 2025, l'association propose de secouer 3 catégories avec ses adhérents en 2026. Ces ateliers en intelligence collective seront préparés avec des partenaires experts pour touch...

Comité RSE

Date : 02/04/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #2-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

les transformations du métier catman

Date : 06/04/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

Contenu du webinar bientôt disponible Modalités pratiques Webconférence réservée aux adhérents lundi 6 avril 2026 de 17h à 18h Inscription obligatoire, un lien de connexion personnalisé sera envoyé à chaque inscrit au plus tard le jour de la webconférence

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés

Date : 09/04/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Etudes consommateurs et suivi des marchés #2-26 | Atelier transformation du métier responsable des études - Objectifs Depuis 2002, ce groupe de travail est un lieu d'échange privilégiés entre les experts études des marques et des enseignes pour : Partager des connaissances autour de thèmes fédérateurs et prospectifs pour mieux comprendre les évolutions à venir des comportements de consommation Améliorer la mesure des co...

Comité Supply Chain #2-26

Date : 10/04/2026

Catégorie : Gouvernance

GT E-Commerce et Drive

Date : 13/04/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Ecommerce #2-26 - Ce GT ambitionne d'accompagner nos adhérents vers un e-commerce efficient et responsable. Objectifs Favoriser la collaboration Distributeur-Industriel grâce au E-commerce Définir des bonnes pratiques Distributeurs-Industriels en E-commerce afin de répondre aux attentes des Shoppers et développer un E-commerce res...

GT Proximité

Date : 14/04/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT promotion #2-26 - Objectifs Identifier des bonnes pratiques pour mieux répondre aux attentes des conso-shoppers en proximité, aux besoins des distributeurs, des industriels tout en considérant les 9 limites planétaires Donner de la part de voix à la proximité dans les entreprises Feuille de route 2026 Le GT Proximité poursuit ses tr...

Comité Retail

Date : 11/05/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Retail #2-26 - Missions du comité Retail Instance de gouvernance de l'Institut du Commerce qui construit sa feuille de route « Retail » pour développer l'expertise et des nouvelles bonnes pratiques d'efficacité commerciale pour un commerce prospère, juste, sobre qui évite les surconsommations Mission #1 : Identifier et définir les...

GT Retail Media

Date : 28/05/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Régies enseigne et e-retail media #2-26 - Ce GT est fortement lié au GT promotions et animations commerciales dont il est le spin-off. Il rassemble les Régies enseignes, les distributeurs et les marques, et dans certaines réunions les agences. Objectifs Ce groupe de travail capte les nouveaux standards de ce média en plein développement. Il a pour vocatio...

Secoue ta catégorie

Date : 04/06/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Cosmétique - En s'appuyant sur les travaux de l'Institut du Commerce sur le category management responsable et le challenge « secoue ta catégorie » lancé en 2025, l'association propose de secouer 3 catégories avec ses adhérents en 2026. Ces ateliers en intelligence collective seront préparés avec des partenaires experts pour touch...

Comité Supply Chain #3-26

Date : 19/06/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE

Date : 29/06/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #3-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

GT Promotion et animation commerciale

Date : 10/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Promotion #3-26 - Objectifs Avec la digitalisation des promotions et le développement des agences retail media, les standards, les mesures, les métiers évoluent. Ce groupe de travail a deux objectifs majeurs : favoriser des promotions et des Activations Retail media plus efficientes et plus responsables. Notre objectif en particulier...

GT Proximité

Date : 14/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GR proximité #2-26 - Objectifs Identifier des bonnes pratiques pour mieux répondre aux attentes des conso-shoppers en proximité, aux besoins des distributeurs, des industriels tout en considérant les 9 limites planétaires Donner de la part de voix à la proximité dans les entreprises Feuille de route 2026 Le GT Proximité poursuit ses tr...

Comité Retail

Date : 17/09/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Retail #3-26 - Missions du comité Retail Instance de gouvernance de l'Institut du Commerce qui construit sa feuille de route « Retail » pour développer l'expertise et des nouvelles bonnes pratiques d'efficacité commerciale pour un commerce prospère, juste, sobre qui évite les surconsommations Mission #1 : Identifier et définir les...

Comité RSE

Date : 25/09/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #4-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

GT E-Commerce et Drive

Date : 28/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Ecommerce #3 - Ce GT ambitionne d'accompagner nos adhérents vers un e-commerce efficient et responsable. Objectifs Favoriser la collaboration Distributeur-Industriel grace au E-commerce Définir des bonnes pratiques Distributeurs-Industriels en E-commerce afin de répondre aux attentes des Shoppers et développer un E-commerce res...

GT Retail Media

Date : 01/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Régies enseigne et e-retail media #2-26 - Ce GT est fortement lié au GT promotions et animations commerciales dont il est le spin-off. Il rassemble les Régies enseignes, les distributeurs et les marques, et dans certaines réunions les agences. Objectifs Ce groupe de travail capte les nouveaux standards de ce média en plein développement. Il a pour vocatio...

GT Data Information Produit e-commerce

Date : 05/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Data information produit #3-26 Core committee - La mission du GT Data information produit est de garantir la qualité, la complétude et la rapide actualisation des informations produits (photo, information produit) sur les sites de E-commerce GSA Nous avons défini 3 rôles : 1 Un lieu d'échanges entre industriels et distributeurs sur les informations front et back o...

Secoue ta catégorie

Date : 08/10/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Bricolage - En s'appuyant sur les travaux de l'Institut du Commerce sur le category management responsable et le challenge « secoue ta catégorie » lancé en 2025, l'association propose de secouer 3 catégories avec ses adhérents en 2026. Ces ateliers en intelligence collective seront préparés avec des partenaires experts pour touch...

Comité Supply Chain #4-26

Date : 16/10/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE

Date : 16/11/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #5-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

Institut du Commerce - Climate House, 39 rue du Caire, 75002 Paris

+33 1 56 89 89 30 - idc@institutducommerce.org

<https://institutducommerce.org>